

MixHotel

Ano X – Número 19 – 2019

by ABIH/SP

eventos
EXPO
EDITORIA



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

EXPOTEL

V FEIRA INTERNACIONAL PARA HOTELARIA



HOTEL & TURISMO

GESTÃO EM HOTELEIRA, AUMENTE A SUA CAPACIDADE DE ATENDER BEM.



PLANEJAR



ORGANIZAR



DIRIGIR



CONTROLAR

SEHGA ^{SP}

Sinergia Estratégica da Hotelaria, Governo e Academia
para desenvolver o Turismo do Estado de SP

15 E 16 DE JUNHO DE 2020
das 10h00 às 19h00 FREI CANECA | SÃO PAULO



Produtos e serviços para Hotelaria



Evento de Conteúdo: SEHGA



Público profissional e qualificado



Local de fácil acesso e com



Networking



Palestras Técnicas

www.expotel.com.br | Informações: 11 4114-4391

Realização:



Organização e Promoção:



Evento Simultâneo:



Local:



CARTA DO PRESIDENTE

Olá Amigos!



Tenho a satisfação de convidá-los para acompanhar a Edição Especial dos 70 ANOS DA ABIH-SP, entidade fundada em 1949 que representa o mercado hoteleiro no Estado de SP, lutamos pelo fortalecimento da hotelaria, pelo aumento de ocupação, criação de novas receitas, diminuir os custos de operações nos meios de hospedagens, temos um ótimo relacionamento com a academia, fornecedores, trade turístico e governo para transformar o turismo como política pública de desenvolvimento econômico.

Nesta edição teremos a cobertura da IV EXPOTEL – Feira Internacional para Hotelaria e VIII SEHGA – Congresso da Sinergia Estratégica entre Hotelaria, Governo, Academia e Trade Turístico; Parcerias diferenciadas para a Hotelaria para aumento de receitas e diminuição de custos na operação; matéria dos 70 anos da ABIH-SP, aprovação dos Jogos e cassinos como Política Macroeconômica para o País; artigos de entidades parceiras e visões do mercado hoteleiro.

A reforma previdenciária deve ser aprovada em breve, logo a seguir teremos a reforma tributária que permitirão um planejamento macroeconômico mais estruturado e ampliará a confiança dos investidores internacionais no Brasil e dos empresários nacionais voltando a produzir e crescer. A aprovação da Lei Geral do Turismo que já fora aprovada na Câmara dos Deputados entrará no segundo semestre no Senado Federal com regulamentações importantes como tornar a Embratur uma agência parecida com a APEX, resolveremos demandas como a proibição da cobrança do Ecad nas unidades habitacionais dos meios de hospedagens, assim como 100% de capital estrangeiro nas aéreas que ampliará o numero de aéreas, voos e diminuirá o custo das passagens, e por fim se for aprovado os Jogos e Cassinos teremos USD 70 bilhões de capital estrangeiro para ser investido em nosso país, gerando milhões de empregos e bilhões em impostos; todos estes fatores unidos com uma política publica mais liberal fortalecerá a economia e promoverá o crescimento das empresas e pessoas em nosso amado Brasil.

Agradecemos a todos os abnegados Hoteleiros que como guerreiros promoveram o crescimento e desenvolvimento da hotelaria e turismo do Estado de SP e do Brasil nos últimos 70 anos, hoje no Estado de SP, no mercado hoteleiro, temos 184.000 Uhs, 110.000 colaboradores diretos, faturamos R\$7,4 bilhões em diárias, R\$ 1,5 bilhões em alimentos e bebidas dentro dos hotéis; temos um Estado com mais de 45 milhões de habitantes, sendo o maior emissor e receptor de turistas do Brasil, das 20 melhores rodovias do país 18 estão aqui e temos todos os tipos de turismo de MICE à Industrial, de Lazer à Aventura, de Cultura à Religioso, de Praia à Rural, de Histórico à Hospitalar, de Esportivo à Eletrônico, e vamos que vamos “SP PARA TODOS”

Ótima leitura, saudações hoteleiras e muito sucesso!

Bruno Omori
Presidente da ABIH São Paulo

SUMÁRIO

- 3** EDITORIAL
Bruno Omori
- 5** EDITORIAL
Sergio Junqueira Arantes
- 8** SHEGA CELEBRA OS 70 ANOS DA ABIH/SP
- 15** REGIONALIZAÇÃO -
REUNIÕES SETORIAIS DA ABIH/SP
- 20** PARCERIAS DA ABIH/SP
- 22** INFORMAÇÃO: A MOEDA MAIS VALIOSA
- 24** OS JOGOS COMO POLÍTICA MACROECONÔMICA
- 27** ABIH 70 ANOS – HOMENAGEM À DIRETORIA
- 34** ABIH 70 ANOS – DEP. RENATA ABREU
- 36** QUANDO O TER PERDE ESPAÇO PARA O VIVER
- 26** BHOUSE – EGÓCIOS EM CONEXÃO
- 42** HIGIEXPO TRAZ NOVIDADES PARA
LIMPEZA DE HOTÉIS
- 44** O PAPEL DOS CONVENTION & VISITORS BUREAUX
- 48** ROOM TAX: MAIS TURISMO, QUANTIDADE
E QUALIDADE

EXPEDIENTE

ABIH/SP

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo
Rua Frei Caneca 91 – 8º. Andar – Consolação – 01307 001 – São Paulo/SP
Fonefax: 11 3285 4679 – abihsp@abihsp.com.br – www.abihsp.com.br

DIRETORIA ABIH

Presidente – Bruno Hideo Omori
Vice – Presidente – Alex Veríssimo Mendes
Vice – Presidente – Ana Sarantopoulos
Vice – Presidente – Antonio M. Fernandes Reinales
Vice – Presidente – Antonio Mauricio Simões Dias
Vice – Presidente – Ariel Cardoso Gaiolli
Vice – Presidente – Carlos Bernardo
Vice – Presidente – Carlos Kaoru Omori
Vice – Presidente – Enry Falbo
Vice – Presidente – Fernando Emanuel Mamede
Vice – Presidente – Fernando Guinato Filho
Vice – Presidente – Henry Maksoud Neto
Vice – Presidente – José Fernandes
Vice – Presidente – Julio Serson
Vice – Presidente – Latif Abrão Jr
Vice – Presidente – Luiz Pedro Nathan
Vice – Presidente – Manuel Gama
Vice – Presidente – Marco O. Iannoni
Vice – Presidente – Patrick Mendes
Vice – Presidente – Ricardo Roman Jr
Vice – Presidente – Rui Manuel De Oliveira
Conselho Fiscal – Sergio Lomani Passos
Conselho Fiscal – Ana Luiza Nory
Conselho Fiscal – Vandir Andrade Junior
Conselho Fiscal – Walter Roberto Areias

COORDENAÇÃO DE COMITES

Sustentabilidade – Telma Bartholomeu
Mobilidade – Edison Passafaro
Segurança – Adilson De Toledo Souza

DIRETORIA SECCIONAL

Agua De Lindoia – José Artur Bernardi
Aparecida – Ernesto Elache
Araraquara – Willan Brandão
Atibaia – Fernando Mamede
Bragança Paulista – Enry Falbo
Campinas – Antonio Dias
Campos Do Jordão – Luiz Pedro Nathan
Caraguatatuba – Rodrigo Tavano
Centro De São Paulo – Antonio Reinales
Guarujá – Ricardo Roman Jr
Guarulhos – Marco Iannoni
Ilhabela – Adriano Vanderstappen
Ilha Comprida – Leonardo Omori
Iporanga – Vandir Andrade Junior
Itapeverica Da Serra – Abrão Latif Jr.
Maresias – Niura Tedesco
Ribeirão Preto – Ana Santopoulos
Santos – Alex Mendes
São Pedro – Sergio Passos
Serra Negra – Ariel Gaiolli
Socorro – José Fernandes
Suzano – Paulo Kenzo Uemura
Tatui – Fabio Rogério Vieira

CONSELHO CONSULTIVO

Comunicação – Marcio Comenale
Conventions Bureaus – Toni Sando
Feiras – Armando Arruda Pereira De Campos Mello
Internacional – Roland De Bonadona
Institucional – Adolpho Cyriaco
Mercado Turístico – Guilherme Paulus
Parcerias – Roberto Gracioso
Social – Francisco Dalmario S. Cavalcante
Tecnologia – Gilberto Pacheco
Televisão – Marcelo Gomes

DIRETOR

Sergio Junqueira Arantes – MTb 10.477 – sergio@expoeditora.com.br

REDAÇÃO

Colaboração: Bob Santos, Bruno Omori, Renata Abreu, Silvio Oliva e Toni Sando.

ARTE

Ariana Assumpção – ariana.assump@gmail.com

COMERCIAL

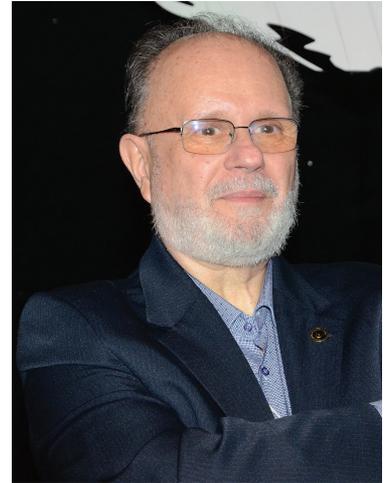
mixhotel@expoeditora.com.br

IMPRESSÃO

REFERÊNCIA GRÁFICA

A revista Mix Hotel é uma publicação da ABIH/SP, editada pela Eventos Expo Editora, direcionada aos profissionais das empresas prestadoras de serviços nas áreas de hospedagem e alimentação. O conteúdo da revista está subordinado à ABIH/SP e à Eventos Expo Editora. Distribuída nacionalmente, o principal foco geográfico da publicação é o Estado de São Paulo e a Região Sul do país.
Tiragem: 5.000 exemplares
Distribuição: Diretor, gerente geral, operacional, vendas, compras, alimentos & bebidas, eventos e controller de todos os hotéis paulistas associados à ABIH/SP ou cadastrados no Cadastur do Ministério do Turismo e dos principais hotéis brasileiros.
Filiada à ANATEC – Associação Nacional das Editoras de Publicações Técnicas, Dirigidas e Especializadas.

O propósito de ressaltar o protagonismo e a relevância



A preocupação com a necessidade do setor se empoderar do propósito de ressaltar seu protagonismo e relevância manifestada pela JMIC no início do ano, motivou os estudos que levaram ao lançamento da marca MICE²+FDT representativa de elos indissolúveis do setor: meeting, incentive, congress, exhibition, experience, festivalization, digital and tourism. Nesse contexto, além do realce social e econômico que tradicionalmente são destacados nas apresentações do setor: movimentação de R\$854 bilhões, 13% do PIB, 25 milhões de empregos, 600 mil eventos e mais de 10.000 espaços para eventos, buscou-se realçar que o MICE²+FDT é componente chave da economia do conhecimento, atuando como veículo para as comunidades empresariais, profissionais e acadêmicas alcançarem as interações necessárias para efetuar a transferência do conhecimento e disseminação de informações que são o objetivo principal dos eventos.

Duas frases enunciadas no Fórum Eventos 2019, realizado em abril último, sintetizam estes dois aspectos: “somos uma empresa de cerveja que faz eventos ou uma empresa de eventos que faz cerveja”, expressada pelo Head of Brand Experience da Ambev, Gustavo Castro, e “a indústria MICE²+FDT representa o maior sistema educacional do mundo”, dita pelo presidente da International Association Events and Exhibitions, David Dubois.

Como dizia o mestre Chacrinha, “quem não se comunica, se estrumbica”. É passado o tempo de anunciar micronúmeros representativos de nichos setoriais, é hora de anunciar os grandes números do setor, como fez a Abear em 2016: somente a aviação gera R\$312 bilhões e 6,4 milhões de empregos.

Se queremos ter nossa relevância reconhecida por todos nossos stakeholders se faz necessário que alcemos nossa voz em alto e bom som, cantando nossa grandeza.

SERGIO JUNQUEIRA ARANTES
Publisher



ESPERE

SANTOS

#SPPRATODOS

Acesse www.sppratodos.com.br e descubra.

PARA CURTIR CADA SEGUNDO.

É na maior cidade do litoral paulista que podemos encontrar o maior porto da América Latina e também o maior jardim de praia do mundo. E se engana quem acha que Santos é só praia. A grandeza da cidade pode ser facilmente percebida nas inúmeras opções de lazer, com museus incríveis, o famoso aquário e um centro histórico cheio de vida. Isso é SP pra todos. Aproveite.



Feira Expotel, Congresso Sehga & celebração dos 70 anos da ABIH-SP



Diretoria da ABIH-SP que foi homenageada pelos 70 anos de sua fundação

A ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo), fundada em 1949, celebrou os 70 anos de conquistas, trabalho e representatividade do setor hoteleiro e de turismo, durante a realização da Feira EXPOTEL e Congresso SEHGA (Sinergia Estratégica entre Hotelaria, Governo, Academia e Trade Turístico) nos dias 10 e 11 de Junho de 2019, no Centro de Convenções Frei Caneca, na cidade de São Paulo.

A EXPOTEL / SEHGA 2019, recebeu 1112 congressistas / visitantes, sendo 72% de hoteleiros, 8% de autoridades de governo e trade turístico e 20%

de membros da academia, do mercado de turismo, consultores e profissionais.

Entre negócios fechados, com as parcerias assinadas da ABIH-SP e com potencial de conclusão pós-feira são estimados a geração de mais de R\$ 700 milhões de negócios no mercado hoteleiro Paulista com a feira, o mercado hoteleiro em 2018 faturou no Estado de SP mais de R\$ 10 bilhões em diária e nos seus pontos de vendas.

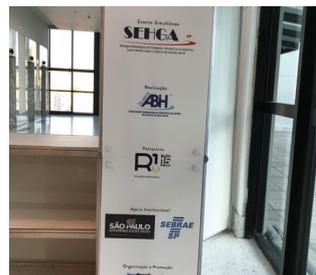
A abertura do Congresso SEHGA 2019, fora prestigiada por autoridades

e lideranças da hotelaria, governo, academia, trade turístico. Na mesa diretora, o vereador Mario Covas abordou sobre a participação da Câmara dos Vereadores de São Paulo para fortalecer as políticas públicas de turismo, o presidente da SPTURIS apresentou a nova configuração do COMTUR de São Paulo e planos de trazer eventos de impacto como jogos da NFL para São Paulo, o Deputado Federal e presidente da Frente Parlamentar de Turismo da Câmara de Deputados Herculano Passos defendeu o turismo como desenvolvimento econômico de SP e do Brasil, falou da aprovação da Lei Geral do Turismo para resolver questões como a cobrança do Ecad nas UHs dos meios de hospedagens; da transformação na Embratur em Agência como APEX; da liberação



A abertura da III Edição da EXPOTEL ocorreu na segunda-feira dia 10/6/2019, com 22 marcas entre expositores, apoiadores e patrocinadores.

Expositores





dos vistos para EUA, Japão, Austrália e Canadá entre outras estratégias políticas; Guilherme Paulus que é diretor da ABIH-SP e CEO da GJP Hotéis falou da importância da ABIH-SP e de seu trabalho assim como da expansão e crescimento da sua rede de hotéis em São Paulo e no Brasil; Marco Iannoni, vice-presidente da ABIH-SP e presidente do Mônaco Hotel congratulou a entidade e o compromisso de fortalecer todas as regiões do Estado de São Paulo; Patrick Mendes, vice-presidente da ABIH-SP e presidente da ACCOR Hotels na América do Sul, defendeu a força do associativismo, a parceria da multinacional com a entidade e apresentou perspectivas de crescimento no mercado hoteleiro de SP e do Brasil; Ivan Hussni, diretor do SEBRAE citou que já fora diretor da ABIH-SP e que está criando projetos de gestão hoteleira em conjunto para pequenos meios de hospedagens paulistas, salientando a parceria para fortalecimento o turismo paulista; Douglas Venditti, diretor da Newbrand e organizador da EXPOTEL apresentou o crescimento técnico e de parcerias da feira enfatizando a parceria com a ABIH-SP; representando as

entidades do turismo, Marcos Lucas, presidente da AVIESP, congratulou pelos 70 anos e agradeceu a parceria para integração das agências de viagens e hotelaria e o presidente da DAESP, Antonio Claret, apresentou o crescimento dos voos regionais e a importância da integração de

todo trade turístico.

O grande homenageado foi o Secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz que recebeu um troféu e caneta dos 70 anos, pelos serviços prestados para o turismo paulista e do Brasil, como presidente da Embatur e ministro do Turismo, assim como a parceria de mais de 12 anos com a ABIH-SP, participando pessoalmente de todas as edições do Congresso SEHGA e da Feira EXPOTEL.

Lummertz em seu discurso apresentou o novo formato da Secretaria do Estado de São Paulo, com políticas públicas de planeja-

mento estratégico para fortalecimento, desenvolvimento e crescimento do turismo Paulista, como por exemplo: a diminuição do ICMS de 25% para 12% do que-rosene aéreo que aumentará em mais de 200% o número de voos no Estado de SP, que consequentemente alavancará a ocupação dos hotéis, gastronomia e os mais de 52 segmentos impactados pelo turismo, apresentou o programa de divulgação SP PARA TODOS, com campanha de divulgação de todos os destinos, segmentos e potencial de turismo do Estado, abordou sobre a necessidade de aumento da competitividade da macroeconomia do Brasil com diminuição da burocracia, para poder aumentar a produtividade em todos os setores.

Prêmio TOP FORNECEDOR DA HOTELARIA, em parceria da EXPOTEL, SEHGA, ABIH-SP e MWWAY ocorreu a segunda edição da premiação, baseada em mais de 3000 votos de hoteleiros do Estado de SP e de todo Brasil sobre os melhores fornecedores do mercado hoteleiro.



GANHADORES

SPRINGER, LG, ELECTROLUX - categoria ar-condicionado.
CASTOR, PROBEL, AMERICAN FLEX - categoria colchões e travesseiros.
ELECTROLUX, SCHIPPER, TOPEMA - categoria equipamentos para cozinha.
GOLD, ONITY, SAGA SYSTEMS - categoria fechaduras
ATHLETIC, LIFEFITNESS, REBOOK, TECHNOGYM - categoria equipamentos para fitness.
SAMSUNG, LG, ELECTROLUX - categoria equipamentos para lavanderia.
SONY, LG, SAMSUNG - categoria televisor.
ECCO BRASIL, HARUS, REALGEM'S - categoria amenities.
HORTIFRUTI COSTA, PORTO HORTIFRUTI, QUINTA SANTO ANTONIO - categoria HORTIFRUTIS.
OSRAM, OUROLUX, PHILIPS - categoria lâmpadas
COLORTEL, R1, TIGER categoria locação de equipamentos para hotelaria.
NADIR FIGUEIREDO, OXFORD PORCELANAS, VISTA ALEGRE - categoria louças.
BRASTEMP, CONSUL, ELECTROLUX - categoria minibar.
TRAMONTINA, FRANCO & BACHOT, PIZARRO MOVEIS - categoria mobiliário de a&tb.
FLEXFORM, LED MOVEIS, MOVEIS CARDEAL - categoria mobiliário de escritório.
CASA VOLPI, MASOTTI, PIZARRO MOVEIS - categoria mobiliário de quarto.
MOVEIS CARDEAL, TOMBERLIN - categoria mobiliário do centro de eventos.
CELMAR, MASOTTI, TODESCHINI - categoria moveis planejados.
NUTRISANO, NUTRY, TRIO - categoria proteína complementar.
KAZA DECORAÇÕES, SABIE, SANTISTA - categoria toalhas e têxteis de restaurantes.
ECOLAB, PROCTER&GAMBLE, BOM BRIL - categoria químicos para limpeza.
COCA-COLA, GUARANA ANTARTICA, H2OH - categoria refrigerante.
FOX, GRUPO SOUZA LIMA, ONITY - Categoria segurança eletrônica.
EASY HOTEL, APP SISTEMAS, DESBRAVADOR - categoria softwares.
LARANJA CASEIRA, LIFE, DEL VALLE - categoria sucos.
MONTERREY, TANIA BULHOES, TRAMONTINA - Categoria talheres.
BEAULIEU DO BRASIL, A CARNEIRO HOME & OFFICE, MORALES TAPETES ORIENTAIS - categoria tapetes e carpetes.
BRANCO E BRANCO, GE SERVIÇOS, GRUPO ASSERTH - categoria terceirização de mão e obra.
KAZA DECORAÇÕES, SABIE, SANTISTA - categoria toalhas e texteis de restaurantes.
NET, SKY, VIVO - categoria tv a cabo
AB UNIFORMES, CIA SANTANENSE, SANTISTA - categoria uniformes.
CASILLERO DEL DIABLO, CONCHA Y TORO, TARAPACA - categoria vinhos.
BONAFONT, CRYSTAL, LINDOYA - categoria água.
BOOKING.COM, DECOLAR - categoria aplicativos para reservas.
BAILER - STR, MAKSTEC, SÃO RAFAEL - categoria câmaras frigoríficas.
ADRIA, BAUDUCCO, SANTA AMALIA - categoria carboidrato em assados.
CARRINHOS BRASIL, GADOTTI CAR, ROD-CAR - categoria carro multifuncional.
BOHEMIA, HEINEKEN, ORIGINAL - categoria cerveja.
FORT SAFE, ONITY, SAGA SYSTEMS - categoria cofre.
ARCOROC, GANZAROLLI, NADIR FIGUEIREDO - categoria copos e taças.
CONOMORE, EMPORIO DO LENÇOL, JR CORTINAS - categoria cortinas.
CACHAÇAS 51 PIRASSUNUNGA, JOHNNIE WALKER, SMIRNOFF categoria destilados.
ALTERNBURG, TEKA, TRUSSARDI - Categoria enxoval de quarto.
INTELBRAS, PANASONIC, SIEMENS - categoria equipamentos de telefonia.





EXPOTEL 2019, no primeiro dia foram apresentadas palestras com conteúdo sobre gestão e operação do mercado hoteleiro:

- Hábitos Errados – Atitudes para Mudar, pelo Dr. Roberto Martins Figueiredo (Dr. Bactéria), Convidado Especial da Econotrade;
- Panorama da Hotelaria Brasileira HVS 2019, por Pedro Cypriano;
- Como o Marketing Boca a Boca Pode Ajudar o Seu Hotel Vender Mais, por Cristiano Machado, da Amplifique.me;
- Os Grandes Desafios de Vendas para Hotéis e Pousadas e Como Superá-los!, por Marcel Spadoto
- Rede Blue Tree Obtém 31% de Economia no Consumo de Água, um estudo de caso de sucesso apresentado por Ricardo Dutra
- Equipe Motivada: Engajamento da Equipe Funcional Gerando Admiração e Defendendo Interesses do Hotel, por Henrique Romão, do SEBRAE/SP;
- Fluxo de Caixa: Plano para Implantação Permanente de Departamento de Corte de Custos, por Thiago Liberman Trajano, do SEBRAE/SP;
- Do Olhar ao Toque na Hospitalidade, com o Design Marcelo Lopes, da Fedregoni Papéis



CONGRESSO SEHGA 2019 este ano apresentou três painéis de grande impacto e importância para o setor hoteleiro e de turismo do Estado de SP e do Brasil

Painel I – Sustentabilidade e Acessibilidade na Hotelaria

Na abertura do Painel foi assinada a parceria da ABIH-SP com a ENERGEA para reduzir a conta de energia elétrica dos hoteleiros de pequeno e médio porte, sem necessidade de qualquer investimento e utilizando energia limpa, somente com assinatura de termo de adesão.

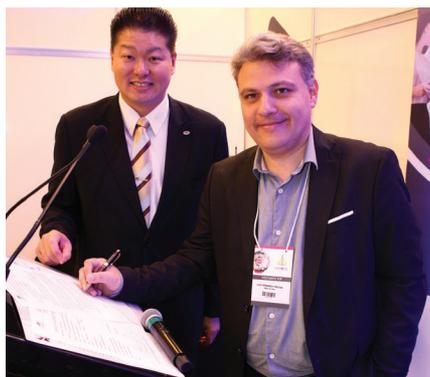
Carlos Bernardo e Larissa Lopes apresentaram o Case da ACCOR, Planet 21 de Sustentabilidade com programas e ações globais do grupo hoteleiro em relação a sustentabilidade que integram os colaboradores dos hotéis, os fornecedores, a comunidade local e os hóspedes.

A segunda palestra foi do case de Sucesso do Grupo dos Sonhos com 4 empreendimentos hoteleiros/turísticos 100% sustentáveis e acessíveis com prêmios mundiais e que permite que o grupo tenha uma ocupação média superior a 75% de ocupação por trabalhar com fluxos de demandas pouco tradicionais no mercado hoteleiro e gestão inovadoras como tirolesa acessíveis, Uhs com canil, reciclagem e compostagem em todos os processos e plantação de espécies nativas pelos hóspedes.

Edison Passafaro, Marco Iannoni e Rodrigo Tavano debateram sobre a importância de trabalhar a Sustentabilidade e Acessibilidade como estratégias de fortalecimento econômico, mercadológico, social do mercado hoteleiro assim como criar novas demandas.



Marco Iannoni, da Mônaco Hotéis e VP ABIH-SP; Larissa Lopes, da ACCOR Sustentabilidade; Rodrigo Tavano, hoteleiro e diretor da ABIH-SP em Caraguatatuba; Carlos Bernardo, diretor da ACCOR e VP ABIH-SP; Telma Bartholomeu, diretor de Sustentabilidade ABIH-SP; Edson Passafaro, da ABNT e diretor de Acessibilidade ABIH-SP; José Fernandes, do Campos dos Sonhos e VP ABIH-SP e Bruno Omori, presidente da ABIH-SP



Painel II – Hospitalidade

Na abertura do Painel foi assinada a parceria da ABIH-SP com as Universidades ROCHES e de GLION para troca de expertises com o mercado hoteleiro de São Paulo e do Brasil, e com programas de desconto em programas de formação acadêmica e de especialização em hospitalidade, nesta instituição acadêmica da Suíça de grande prestígio internacional.

A partir da visão de Hospitalidade aplicada mundialmente no case da GLION/ROCHES, os palestrantes apresentaram seus cases de sucesso para fortalecimento da hospitalidade nos empreendimentos hoteleiros e no turismo de SP e do Brasil.

Eduardo Ourívio apresentou o case do Grupo Trigo com marcas como o Spoleto, Dominos Pizzas entre outras, onde enfatizou o propósito do grupo como fator essencial para o sucesso dos empreendimentos gastronômicos que prezam pela excelência de atendimento e instalações, mas com preço justos, citou os grandes desafios que foram superados com parcerias e sinergias.

Antonio Dias, trouxe a experiência do grupo Royal Palm como referência brasileira de hospitalidade, padrão e atendimento no segmento corporativo, MICE e de lazer com o crescimento dos 250 uhs iniciais a quase 2000 uhs com expansão da área de eventos e entretenimento, visão associativista e de mercado.

Marcelo Costa apresentou o planejamento estratégico da SETUR-SP



Bruno Omori ABIH-SP; Bianca Curvello, das Universidades GLION & ROCHES; Antonio Dias VP ABIH-SP e diretor do Royal Palm, Eduardo Ourívio, Fundador Grupo TRIGO e Marcelo Costa, secretário executivo da SETUR-SP



Painel III – Distribuição

O Painel que fechou o Congresso SEHGA e a EXPOTEL 201 discutiu com grandes lideranças a questão da distribuição do mercado hoteleiro nos canais tradicionais com a equipe direta de venda dos hotéis, as agências corporativas e de lazer, o mercado de MICE e dos canais online como OTA e o Google.

As entidades ABIH-SP, AVIESP que representa as agências do interior de SP, AVIRRP das agências de Ribeirão Preto, ALAGEV Associação dos Gestores de Eventos e Viagens, ABRA-CORP, das agências corporativas e UNEDESTINO, união dos principais convention bureaux do Brasil, assim como a MWWAY especializada em marketing de web e a DECOLAR, agência de turismo online, abordaram a importância da união do setor para criar sinergias estratégicas de comunicação, troca de expertises, políticas de compliance, para fortalecer a cadeia produtiva do turismo de São Paulo e do Brasil.



Eduardo Murad, diretor da ALAGEV; Ricardo Roman Jr, VP ABIH-SP e Delphin Hotel; Carlos Prado, presidente ABRACORP; Bruno Omori, ABIH-SP; Marcos Lucas, presidente AVIESP, Gilberto Pacheco, diretor ABIH-SP e MWWAY, Rodrigo Vaz, diretor DECOLAR, Toni Sando, presidente UNEDESTINOS e Antonio Sérgio Ignácio, diretor da AVIRRP.



A integração do setor de vendas do hotel com os canais formais e online nunca foi tão importante para o sucesso, a correta distribuição do produto hoteleiro é fator chave para manter uma ocupação e ponto de equilíbrio do negócio.

Regionalização

A gestão da ABIH-SP promoveu Reuniões Setoriais e Regionais, palestrou em importantes eventos e criou parcerias estratégicas para fortalecer a Hotelaria e Turismo do Estado de São Paulo e do Brasil, criando sinergias, unindo empresários, hoteleiros, governo e academia, com o objetivo de transformar o turismo como fator de desenvolvimento econômico.



ACIA – ARARAQUARA – MAIO 2018



ALESP – JULHO 2019



AVIRRP 2018



BGC – MAIO 2017



BHOUSE SETORIAL JUNDIAI – JULHO 2019



BRAZILIAN GAMING CONGRESS – SÃO PAULO – ABRIL 2018



CAMARA MUNICIPAL DE CUBATÃO – JULHO 2018



CETECC



COMITE DE SEGURANÇA – ALESP – ABRIL 2017



CONEXIDADES – UBATUBA – MAIO 2018



CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO INDUSTRIAL – SÃO BERNARDO AGOSTO 2019



Congresso dos Cassinos 2019



CONGRESSO MUNDIAL GAMMA – SINGAPURA – MAIO 2019



CONGRESSO MUNICIPIOS – SÃO PAULO – MARÇO 2018

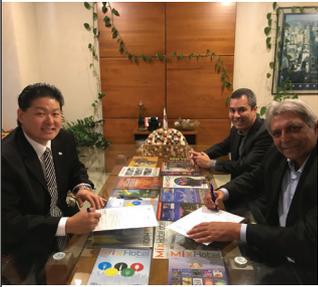


CONSULADO EQUADOR – SÃO PAULO – MAIO 2019



CONTURESP – JUNDIAI – DEZEMBRO 2018

REUNIÕES SETORIAIS



CONVENIO ASSINADO SINDASP – SÃO PAULO – MAIO 2019



CRA-SP MARÇO 2018



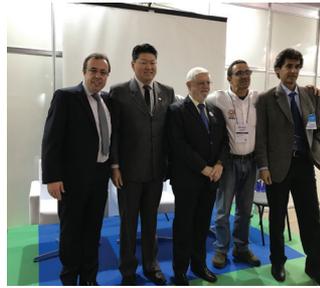
EMBAIXADORES DA PAZ – SÃO PAULO – MAIO 2018



EMBRATUR NO SPCVB – SÃO PAULO – JULHO 2018



EQUIPOTEL SÃO PAULO – SETEMBRO 2018



EXPOLAZER – SÃO PAULO – AGOSTO 2017



FATEC SÃO ROQUE – MAIO 2017



FATEC – SÃO ROQUE – MAIO 2018



FIPE – SÃO PAULO – MAIO 2017



FORUM DE HOTELARIA – SÃO PAULO – SETEMBRO 2018



FORUM TURISMO SUSTENTAVEL – ILHABELA OUTUBRO 2017



FORUM TURISMO TATUI – MAIO 2018



GLOBAL SPORTS 2019 – SINGAPURA – MAIO 2019



HOMENAGEM À VEREADORA ADRIANA RAMALHO



INDIA NO BRASIL – SÃO PAULO – FEV 2018



MAGIC CITY – SUZANO FEV 2018



OAB SÃO PAULO – OUTUBRO 2017



OAB – SÃO PAULO – NOVEMBRO 2019



PARCERIA UNYCO – SÃO PAULO – MAIO 2019



POSSE ASSOC PAULISTA VIVA – JUNHO 2019

D&D
APRESENTA

D&D HOTEL'DESIGN

M O S T R A 2 0 1 9

A PRIMEIRA GRANDE MOSTRA DE
DECORAÇÃO PARA O SETOR HOTELEIRO.

22
AMBIENTES

31
ARQUITETOS
E DESIGNERS
DE INTERIORES

LOCAL

DE 21 AGO À 29 SET

TER A SÁB DAS 12H ÀS 20H
DOM DAS 12H ÀS 19H

SHERATON SÃO PAULO
WTC HOTEL

13ºANDAR

PATROCÍNIO

brilia
LUZ MUDA TUDO

HunterDouglas

KOHLER
KITCHEN&BATH

Panasonic

Regus

SHERWIN-WILLIAMS

TEGRA
INCORPORADORA

APOIO

APOIO INSTITUCIONAL

REALIZAÇÃO

COSENTINO

dicompeL

Volkswagen

ABH^{SP}
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

DW^{DESIGN} WEEKEND
Semana de Design de São Paulo

VISITE SÃO PAULO
SÃO PAULO É TUDO DE BOM

D&D
SHOPPING

REUNIÕES SETORIAIS



POSSE CARTESANATOPAU MARÇO 2018



POSSE FORUM NAUTICO - JUNHO 2017



POSSE SPCVB - SÃO PAULO - MARÇO 2019



PREFEITURA DE SÃO PAULO - ABRIL 2019



PUC CAMPINAS - ABRIL 2018



RAIOX HOTELARIA - OSASCO - JAN 2019



REGIONALIZAÇÃO - SÃO PEDRO ABRIL 2018



REUNIAO BRAGANÇA 2017



REUNIÃO DIRETORIA - SÃO PAULO JULHO 2017



REUNIÃO TUPA - AGO 2018



SANTANA DE PARNAIBA - ABRIL 2017



SEBRAE-SP - SÃO PAULO - MAIO 2019



SENAC OSASCO - JULHO 2019



SENAC SÃO PAULO - FEV 2018



SENAC SÃO PEDRO - NOVEMBRO DE 2017



SETORIAL CAMPINAS - AGOSTO 2018



SETORIAL CAMPOS DO JORDÃO - ABRIL 2018



SETORIAL CUBATÃO - JULHO 2019



SETORIAL IBIUNA - ABRIL 2018



SETORIAL IGUAPE - JULHO - 2019



SETORIAL ILHABELA - MAIO 2019



SETORIAL LITORAL NORTE -
OUTUBRO 2018



SETORIAL LOUVEIRA - JULHO 2019



SETORIAL PARIQUERA-AÇU - JULHO
2018



SETORIAL SÃO BERNARDO MAIO
2018



SETORIAL VALE DO RIBEIRA -
SENAC REGISTRO - NOV 2018



SETUR-SP - SÃO PAULO - JAN2019



SINDILOD - ALESP - JUNHO 2017



SPCVB NOV 2018



SALÃO SP TURISMO - JULHO 2019



UNISA - SÃO PAULO - SETEMBRO
2018

Reafirmamos as principais funções da ABIH-SP:

- Representar o Mercado Hoteleiro do Estado de São Paulo institucionalmente em questões legais, mercadológicas e governamentais.
- Aumentar a competitividade do mercado hoteleiro e turístico.
- Criar parcerias estratégicas para aumentar ocupação e faturamento da hotelaria, assim como diminuir custos de operação e gestão.
- Qualificar a mão de obra gestão hoteleira.
- Desenvolver e promover o turismo do Estado de SP e do Brasil.

Parcerias estratégicas da ABIH-SP

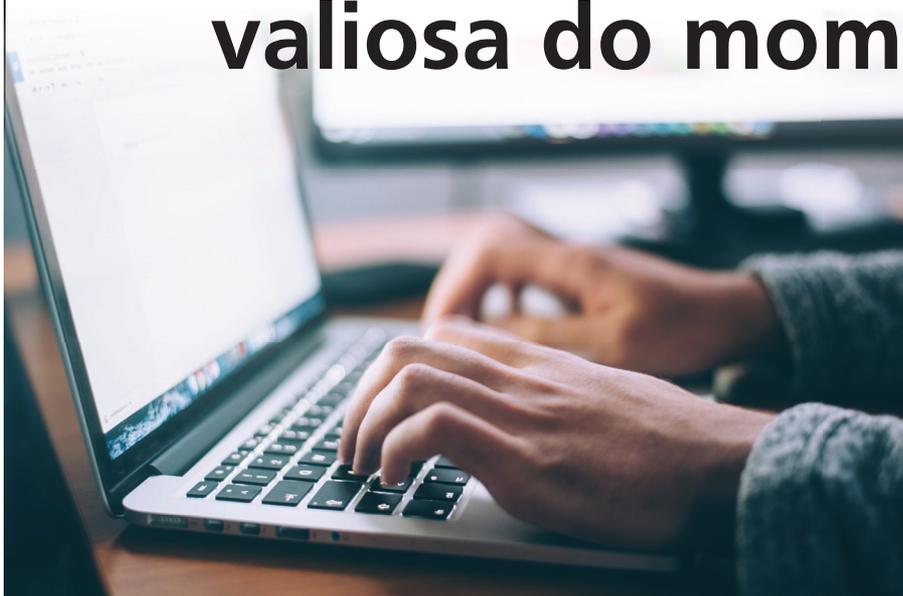
A ABIH-SP com foco em representar o mercado hoteleiro Paulista, tem parcerias estratégicas institucionais com entidades representativas e governo; assim como colaboradores associados que são empresas fornecedoras de diversos segmentos para diminuir custos, melhorar a gestão e aumentar a receita dos meios de hospedagens no Estado de SP, conheça nossos parceiros estratégicos:





“Informação” a moeda mais valiosa do momento!”

PHOTO BY GLENN CARSTENS-PETERS ON UNSPLASH



Um dos grandes desafios hoje em dia é justamente quanto a melhor forma de atrair e reter clientes ao nosso produto ou negócio.

Atualmente a grande competição entre as empresas, a baixa suscetibilidade de investimentos, condicionada principalmente pela situação econômica do país, os custos produtivos, a variação cambial, as taxas e tributos, tornam cada vez mais delicado o processo em identificar o real desejo dos consumidores, atrair e fidelizar os nossos produtos e serviços.

Podemos encontrar diversas e diferentes formas e métodos de criar atratividade aos nossos produtos, mas qual é a melhor? Qual é a mais assertiva? Qual solução criará melhores resultados? Será que proverá retorno? Enfim são muitos questionamentos e mapeamentos que devemos analisar para definir qual a estratégia a ser adotada entre as diferentes ofertas de mercado

na difícil missão de atrair e reter clientes.

Sabemos que esta é uma tarefa difícil e que pode gerar muito esforço e grande investimento sem provocar retorno, caso a estratégia não tenha sido muito bem avaliada e planejada.

Hoje em dia com a evolução tecnológica, estamos cada vez mais conectados, cada vez mais online e antenados a tudo o que acontece no Brasil e no mundo. Onde quer que você vá, sempre haverá alguém, trocando informações, fotos, posts, acompanhando as notícias, assistindo series, lendo livros e revistas, acompanhando suas redes sociais em seu smartphone, tablete ou laptop. Ou seja, vivemos a verdadeira era da comunicação, onde a informação possui um valor enorme para os negócios.

O seguimento hoteleiro possui uma excelente oportunidade nas mãos, não só para atrair e reter clientes, como fidelizar os hóspedes,

pois todo hotel ou pousada hoje em dia disponibiliza acesso Wi-Fi gratuito aos seus hóspedes, permitindo o acesso à Internet colocando o usuário conectado ao mundo em banda larga.

O principal problema é que 90% destes estabelecimentos não faz absolutamente nada com isso, ou seja, apenas disponibiliza o sinal como uma cortesia ao hospede, sem se dar conta que é possível obter grande vantagem competitiva e agregar valor ao negócio, tornando a conectividade uma nova possibilidade de fonte de receita. E como isso é possível?

Na verdade é muito simples, pois a partir dos acessos ao Wi-Fi seguindo um processo de credenciamento por usuário e senha, é possível conhecer quantitativa e qualitativamente o perfil dos clientes, avaliando hábitos de consumo, sites mais visitados, redes sociais, coletando preferências de filmes, músicas, compras, comida, viagens, esportes, entre outros, propiciando estratégias para geração de campanhas via marketing direcionado, promoções e anúncios, enfim abrindo um universo de oportunidades para usar com muito mais propriedade sua rede Wi-Fi e tudo isso 100% aderente à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)

SOLUÇÕES NETLOGIC PARA SEU HOTEL

DESTACAMOS 3 PRINCIPAIS PRODUTOS QUE IRÃO TRANSFORMAR SEU HOTEL

A Netlogic é uma empresa de Tecnologia com 30 anos no mercado, implementando soluções em diversas empresas de médio e grande porte em todo o Brasil. Nosso principal produto é de Infraestrutura (Redes, Racks, Switches, Servidores e Telecom), mas atuamos também com Consultoria em TI.

Temos 3 principais frentes para Hotéis: Credenciamento ao Wi-Fi, através de Social ID, permitindo coletar hábitos de consumo através das navegações e likes nas redes sociais (Aderente a nova lei de LGPD - Lei Geral de Proteção dos Dados), excelência na oferta de sinal de Wi-Fi aos hóspedes e solução de infra com Rede Pon Lan de Fibra Ótica.

EXCELÊNCIA NO SERVIÇO DE WI-FI

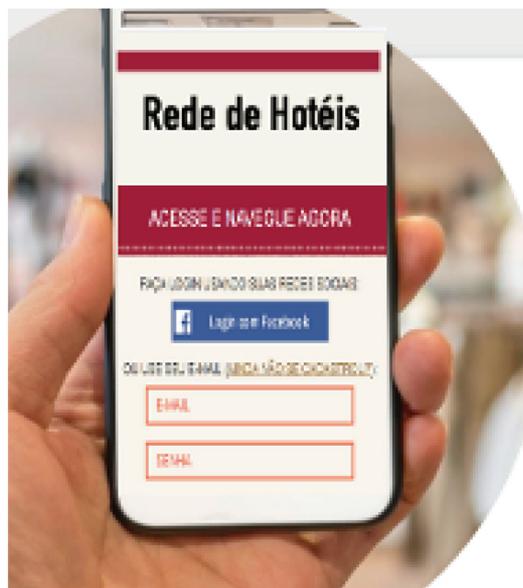


Uma das grandes preocupações hoje em dia é permitir que o hóspede esteja conectado em qualquer dependência do Hotel, para tanto trabalhamos com uma solução completa para ofertar um bom serviço de acesso a Internet.

Contato Netlogic: Silvio Eduardo Oliva - Gerente de Desenvolvimento de Negócios

Fonte: (11) 3215-6305 - (11) 98541-9181 - silvio.oliva@netlogic.com.br - site: www.netlogic.com.br

CRENCIAMENTO AO WI-FI



Cadastramento de Usuários ao Wi-Fi, coleta de dados, identificação e análise de hábitos de consumo, geração de campanhas

REDE PON LAN DE FIBRA ÓTICA



Instalação ou substituição de Rede Ethernet por Rede Pon Lan de Fibra Ótica, que permite uma enorme melhoria de qualidade na Rede, redução de espaço e custos, entre outras vantagens.

Aprovação dos jogos como política macroeconômica

Porque iniciamos colocando a aprovação dos JOGOS/CASSINOS como política pública macroeconômica?

Por ter certeza que da mesma forma que as reformas da Previdência, Política e Tributária entre outras são essenciais para promover o crescimento e desenvolvimento da econômica brasileira, é necessário criar e fortalecer outros segmentos para promover a ampliação na geração de renda, impostos e empregos. Evidentemente que a Agricultura é o primeiro produto do PIB e de exportação, mas não é suficiente para de fato mudar o patamar atual de baixíssimo crescimento e do nível assolador de desempregos no país.

Todos os dias, abordamos que o TURISMO é um destes segmentos que podem transformar uma economia se for colocado como política pública, como fator de desenvolvimento econômico como já acontece em países como EUA, França, Espanha, México, Dubai, entre outros.

Alex Pariente (SVP Casino Operations, Hard Rock International), John Maddox, (VP Government Relations, Caesars Entertainment), Bruno Omori (presidente, Associação Bra-



sileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo) e Pedro Cortés (Senior Partner, Rato Ling Lei & Cortés) destacaram o passo importante que o Brasil está dando em direção à regulamentação dos cassinos num painel moderado por Robert Brassai (Sense4Gaming).

A pauta de hoje é a aprovação dos JOGOS/CASSINOS com impacto na macroeconomia do Brasil, pois com a aprovação de uma legislação com foco liberal e mercadológica, ou seja, sem limitar um modelo específico de jogo (cassino resort integrado, hotel cassino, cassino urbano/bingo, jogo online, entre outros), a sua localidade (onde pode ser instalado) e a sua quantidade teremos oportunidades de investimentos, desenvolvimento e crescimento econômico, apresen-

taremos um modelo de grande potencial para todos os tipos de cidades e destinos turísticos, com capacidade de impactar de fato a economia do nosso país.

Apresento alguns dados e conclusões desta tese:

Existe a estimativa inicial de investimento estrangeiros no Brasil de ordem de USD 70 bilhões, fazendo uma análise inicial deste montante, primeiro aquecemos o mercado imobiliário com valorização e venda de terrenos, passamos ao mercado de arquitetura, engenharia e construção dos empreendimentos, entramos a seguir nos moveis, decoração, iluminação, segurança, gráfica, indústrias em geral, automação, tecnologia, enxoval entre outros equipamentos para os cassinos, restaurantes, hotéis, shoppings, centro de convenções, teatro que



o AMOR está chegando ao Brasil
η αγάπη έρχεται στη Βραζιλία

Brevemente no mercado

WE LOVE ALOE



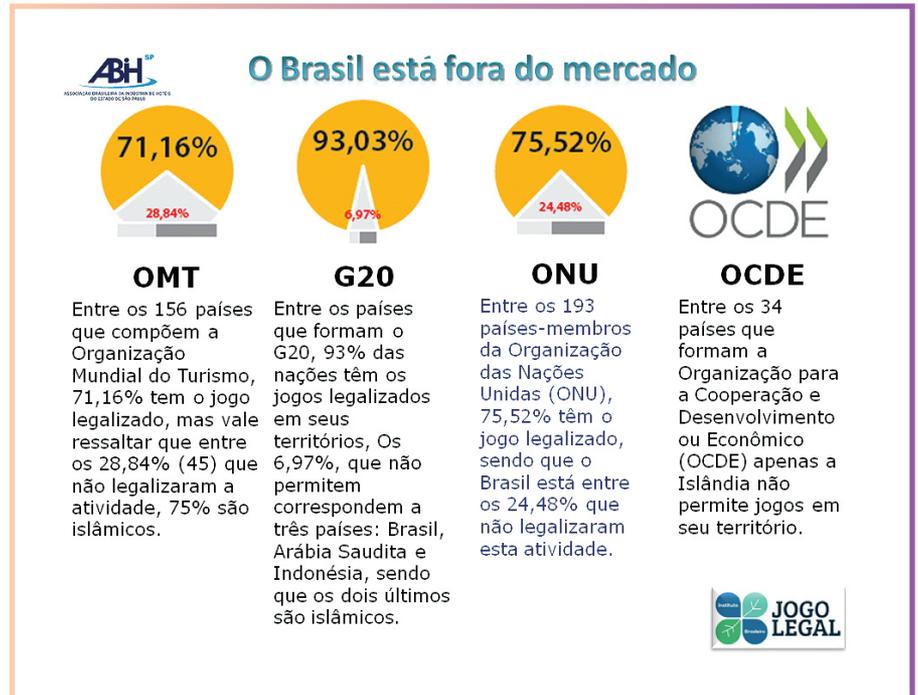
info@importpluss.com | 11991607775

são agregados neste segmento, e por fim a própria operação com empresas de gestão nas operações da hotelaria, da gastronomia, de eventos, de entretenimento, de limpeza, de segurança, de tecnologia, de jogos entre outros e todos seus insumos e contratações para sua operação. Além de considerar que também teremos investimentos do mercado interno da ordem de bilhões de reais que serão agregados aos citados acima do internacional.

Dentro deste cenário, desde o investimento inicial até a operação em todo o processo serão gerados empregos na casa de 6 ou provavelmente 7 dígitos, ativando a grande maioria dos segmentos econômicos do País, além de gerar bilhões de Reais em impostos, em todos os segmentos da economia, e sabemos que a máquina pública esta quebrada.

Cassinos Integrados Resorts (Las Vegas, Macau e Singapura) são dos grandes players mundiais com investimentos superior a USD 1 bilhão, e na sua estrutura, tem mais de 2.000 uhs, centro de convenções, shopping center, teatro, casa de shows, restaurantes, estacionamentos e grande área de lazer, são considerados como hotéis de destino gerando diretamente milhares de emprego direto e sendo indutores de fluxos de turismo de negócios, compras, lazer, MICE, jogo e entretenimento para o destino.

Hotéis Cassino (Europa e America do Sul) são cassinos de



menor porte, com investidores locais e fundos menores internacionais, são mais exclusivos e dentro de empreendimentos hoteleiros que podem ser instaladas em qualquer tipo de cidade e que também agregam diferenciais de potencializar empregos e destinos.

Cassinos Urbanos ou Bingos, são empreendimentos para investidores nacionais e de fundos menores internacionais de USD 2 até USD 100 milhões, tem o potencial de democratizar mais os frequentadores, tem porte médio e como podem ser instalados em qualquer cidade e localidade, pode ser um ótimo gerador de potencial em uma cidade pequena atraindo novos públicos para complementar os atrativos locais, pois tem gastronomia e entretenimento agregado.

Precisa ser considerado que no mundo, no G20 por exemplo, todos os países cristãos tem Cassi-

no/Jogos menos o Brasil e outros 2 que são islâmicos ou seja, não existe nenhum tipo de jogo; vale considerar que também que já existe o jogo no Brasil: os legais (loterias, telesena, jockey) geram receita de R\$ 14,2 bilhões, e o jogo ilegal (bicho, bingos, caça niqueis e online) R\$ 19,9 bilhões. Somente em Cassinos temos um montante de mais de 6.800 no mundo, no EUA somente os jogos geram USD 240 bilhões e o turismo USD 210 bilhões de exportações.

Conclusão, se trabalharmos o TURISMO e os JOGOS/CASSINOS, assim como outros segmentos fora da caixinha comum atual, colocando de fato como política pública econômica, para gerar emprego, trabalho, investimento, renda e divisas; realmente poderemos ter recursos para aplicar na educação, segurança e saúde que são as bases da sociedade.

70 Anos da ABIH-SP

A ABIH-SP completa 70 anos (1949 – 2019) com inúmeras lutas, conquistas e representação do mercado hoteleiro paulista.

A Hotelaria no Estado de São Paulo possui 184.000 UHs, fatura R\$ 7,4 bilhões em diárias, R\$ 1,5 bilhões em alimentos, emprega mais de 110.000 trabalhadores diretos entre hotéis, flats, condotéris, resorts e pousadas.

Os objetivos principais de entidade são: representar oficialmente o mercado hoteleiro em SP, assim como criar ações para aumentar a ocupação, diminuir custos, qualificar e certificar os hotéis e fortalecer o turismo de São Paulo e do Brasil.



Posse em 2017 da diretoria da ABIH-SP dos 70 anos

PRESIDENTES ABIH/SP



1949 - 1953
1954 - 1957
PAULO WITZIG
(falecido)



1959-1963
ADALBERTO FERREIRA
DO VALE
(falecido)



1963 - 1964
MAURICIO FERNANDES
(falecido)



1957 - 1961
VICENTE LUCHESSA
(falecido)



1963 - 1969
PAULO HENRIQUE
MEINBERG
(falecido)



1969 - 1971
JOSÉ CORREA LEMOS
(falecido)



1970
LUIZ SERSON
(falecido)



1973 - 1975
ARCHIMEDES GUTILLA
(falecido)



1975 - 1977
EUGENIO RIGATTO
NETO
(falecido)



1977 - 1987
ISRAEL SANY
WORZMAN



1988 - 1990
1998 - 2002
JULIO SERSON



1990 - 1994
ANTONIO M. F.
REINALES



1994 - 1998
ROBERTO FELIX
MAKSOD



2002 - 2005
NELSON BAETA NEVES
(falecido)



2006 - 2010
MAURICIO ALVES
BERNARDINO



2011
BRUNO OMORI

VICE-PRESIDENTES

ALEX VERÍSSIMO MENDES
ANA SARANTOPOULOS
ANTONIO FERNANDES REINALES
ANTONIO MAURICIO DIAS
ARIEL CARDOSO GAIOLLI
CARLOS BERNARDO
CARLOS KAORU OMORI
ENRY FALBO
FERNANDO EMANUEL MAMEDE
HENRY MAKSOD NETO
JOSÉ FERNANDES
JULIO SERSON
LATIF ABRÃO JR
LUIZ PEDRO NATHAN
MANUEL GAMA
MARCO O. IANNONI
PATRICK MENDES
RICARDO ROMAN JR
RUI MANUEL DE OLIVEIRA

DIRETORIAS SECCIONAIS

JOSÉ ARTUR BERNARDI
ERNESTO ELACHE
WILLAN BRANDÃO
FERNANDO MAMEDE
ENRY FALBO
ANTONIO DIAS
LUIZ PEDRO NATHAN
RODRIGO TAVANO
ANTONIO REINALES
RICARDO ROMAN JR
MARCO IANNONI
LEONARDO OMORI
ADRIANO VANDERSTAPPEN
VANDIR ANDRADE JUNIOR
ABRÃO LATIF JR.
ANA SARANTOPOULOS
ALEX MENDES
SERGIO PASSOS
NIUARA TEDESCO

ARIEL GAIOLLI
JOSÉ FERNANDES
PAULO KENZO UEMURA
FABIO ROGERIO VIEIRA

CONSELHO CONSULTIVO

MARCIO COMENALE
TONI SANDO
ARMANDO ARRUDA CAMPOS MELLO
ROLAND DE BONADONA
ADOLPHO CYRIACO
GUILHERME PAULUS
ROBERTO GRACIOSO
FRANCISCO DALMARIO CAVALCANTE
GILBERTO PACHECO
MARCELO GOMES

COORDENAÇÃO DE COMITES

TELMA BARTHOLOMEU
EDISON PASSAFARO
ADILSON DE TOLEDO SOUZA

CONSELHO FISCAL

SERGIO LOMANI PASSOS
ANA LUIZA NORY
VANDIR ANDRADE JUNIOR
WALTER ROBERTO AREIAS



Presidente Bruno Omori e Past Master Presidente Mauricio Bernardino, entregam as Placas de Homenagem e Canetas dos 70 anos da ABIH-SP para a Diretoria.





ADOLPHO CYRIACO



ANTONIO DIAS



ANTONIO REINALES



CARLOS BERNARDO



CARLOS OMORI



EDISON PASSAFARO



FABIO VIEIRA



GILBERTO PACHECO



GUILHERME PAULUS



JOSE FERNANDES



LEONARDO OMORI



MARCIO COMENALE



MARCO IANNONI



PATRICK MENDES



PAULO KENZO



RICARDO ROMAN JR



ROBERTO GRACIOSO



RODRIGO TAVANO



Cadastur
Fazendo o turismo legal.

Turismo legal é você quem faz.
Consulte os prestadores
em cadastur.turismo.gov.br

www.turismo.gov.br/festejos



NESTE SÃO JOÃO,
JUNTE FÉRIAS E FESTAS
COM MAIS OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIOS.

#juninou

**SERÃO MAIS CLIENTES
DE JUNHO A AGOSTO.
PREPARE-SE.**

Junto com os festejos juninos, vêm aí mais oportunidades para o comércio da sua região e todo o trade turístico do país. Aproveite as grandes atrações para gerar mais negócios que vão além das Festas Juninas.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



TELMA BARTHOLOMEU



TONI SANDO



VANDIR JUNIOR

HOTEL PILAR



O sonho da Equipe Nype NEGATIVO de realizar o 1º Encontro de Fuscas e Carros Antigos, foi realizado em 25 e 26 de agosto 2018, no Hotel Estância Pilar, na cidade de Ribeirão Pires.

O evento só aconteceu graças ao esmero dos integrantes e apoio da ABIH São Paulo,

na pessoa incrível de Bruno Omori, com seu apoio profissional e suporte técnico.

Recebam nossas sinceras felicitações pelos 70 anos e o convite para o 2º Encontro de Fuscas e Carros Antigos, que será realizado no Hotel Estância Pilar, em 20 de outubro 2019.

Parabenizamos os
incríveis 70 anos

70 ANOS
ABiH^{SP}

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



www.mwway.com.br

Deputada Renata Abreu parabeniza os 70 anos da ABIH-SP



Cassinos geram muitos empregos e bilionária movimentação econômica

“É na dificuldade que crescemos.” A frase da deputada federal Renata Abreu remete à impecável atuação da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (ABIH-SP), que está completando 70 anos de fundação. A parlamentar, que preside nacionalmente o partido Podemos, enaltece a competência da entidade que, diante do grave período de crise econômica que estagnou o país nos últimos anos, soube manter aquecido o setor de hotelaria em São Paulo.

“Manter mais de 50% de ocupação hoteleira, com picos superiores de 66%, é a comprovação de quem sabe trabalhar, quem arregaça as mangas e vai à luta se supera em tempos de crise”, afirma Renata Abreu, aproveitando para parabenizar os 70 anos da ABIH-SP, que representa todo o mercado hoteleiro do Estado de São Paulo.

“Um mercado que emprega em nosso Estado mais de 100 mil profissionais diretos e geram por ano mais de 51,1 milhões de diárias, proporcionando para a economia estadual R\$ 8 bilhões em diárias, merece toda a nossa reverência. Parabéns presidente Bruno Omori e toda a diretoria da ABIH-SP por fazer de São Paulo o maior emissor e o maior receptor de turistas do país”.

Por falar em turistas, Renata Abreu vê com bons olhos a instalação de cassinos integrados a hotéis no país. Por isso, defende a legalização dos jogos de azar no Brasil, tanto que é autora de um projeto de lei sobre o assunto, propondo regras rígidas e fiscalização atuante para coibir a lavagem de dinheiro, que ocorre com jogos existentes hoje na clandestinidade. “A legalização alavancaria o turismo nacional, proporcionaria arrecadação de tributos e geraria muitos empregos”, declara a deputada.



PRODUÇÃO DE VÍDEOS PARA SEU HOTEL

PRODUÇÃO COMPLETA!
ROTEIRO - FILMAGEM - EDIÇÃO



SERVIÇOS:

VÍDEOS INSTITUCIONAIS
VÍDEOS PARA MÍDIAS SOCIAIS
TREINAMENTO
TRANSMISSÃO AO VIVO
FOTO E VÍDEO COM DRONE
FILMAGEM DE EVENTOS
E PALESTRAS
E MUITO MAIS!



**ATENDIMENTO EM
TODO BRASIL!**



ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA EQUIPE E SOLICITE UM ORÇAMENTO!

WWW.NATHANFILMES.COM

ATENDIMENTO@NATHANFILMES.COM.BR

WHATSAPP: (11) 94752-5924

Quando o ter perde espaço para o viver

Até pouco tempo atrás, a ostentação de carros e roupas caras era sinônimo de sucesso, os chamados “bons partidos”. Nos últimos anos, um novo conceito de realização e vida bem-sucedida tem se cristalizado na sociedade. Não é mais sobre ter, mas sobre viver as mais diversas experiências tanto profissional como pessoalmente. Hoje, com a economia colaborativa ativa no compartilhamento de quase todos os bens, nos deixando opções da não necessidade de possuir bens materiais, podemos até dizer que bom partido é aquele viajado, ou seja, que tenha vivido experiências. E não há nenhuma atividade mais alinhada com essa nova perspectiva que o Turismo. Tanto que uma pesquisa realizada com 17 mil pessoas por um site de busca e contratação de serviços turísticos presente em 70 países mostrou que 70% se dizem muito mais felizes quando viajam do que quando compram coisas para si.

O Euromonitor International, consultoria global de pesquisa e inteligência estratégica de mercado, também identificou essa tendência em seu estudo “10 Principais Tendências Globais de Consumo 2019”. Entre as tendências crescentes relacionadas ao turismo estão as viagens experimentais (como “ano sabático”) e também uma maior

demanda por viagens personalizadas, roteiros de “transformação interna” e “experiências autênticas” em harmonia com os valores e desejos do viajante.

No Ministério do Turismo temos a gratificante missão de fazer com que cada vez mais brasileiros possam realizar seus sonhos de consumo, no caso, viagens pelo Brasil. Mas, muito mais do que um setor atrelado a momentos de lazer e de descanso, o turismo precisa ser visto como uma atividade econômica fundamental para o desenvolvimento econômico e social do país. Segundo o Conselho Mundial de Viagens, o turismo foi responsável por um em cada cinco empregos gerados no mundo na última década. Um dado inegável da relevância econômica do setor.

A manutenção da Pasta no cenário de enxugamento da máquina pública mostra o comprometimento do governo com a atividade que, apenas no Brasil, é responsável por 6,6 milhões de empregos diretos e indiretos. Mais que isso, é a confiança de que o setor reúne todas as condições necessárias para liderar um novo ciclo econômico no Brasil. Por todos esses motivos aceitei o desafio de assumir a nova Secretaria Nacional de Integração Interinstitucional que tem como tarefa promover a cooperação e a articulação da Pasta com órgãos e entidades da administração



pública federal, estadual, distrital e municipal, do setor produtivo e do terceiro setor em projetos que contribuam para o fortalecimento e o desenvolvimento do turismo nacional.

Por tratar-se de uma atividade transversal, o Turismo precisa estar integrado com as demais pastas com as quais possui relação. Esse movimento é imprescindível para fazer o setor finalmente desenvolver todo o seu potencial econômico. Queremos ainda aproveitar a economia criativa para estimular o setor e ampliar as experiências do turista, além da preocupação com a segurança turística e os vários modais, as concessões dos parques nacionais só vem contribuir para que o turismo seja a mola propulsora da economia do país. Só assim, conseguiremos oferecer uma vivência cada vez mais completa, envolvendo mais parceiros e movimentando ainda mais a economia brasileira.

*Bob Santos é secretário Nacional de Integração Interinstitucional



Signature NEWPEN

OS MAIS CONCEITUADOS HOTÉIS, JÁ UTILIZAM CANETAS NEWPEN SIGNATURE PARA SEUS HÓSPEDES E EVENTOS

- SOMOS FABRICANTES BRASILEIROS E CONHECEDORES DA NECESSIDADE DO MERCADO HOTELEIRO.
- OS SÓCIOS DA ABIH SP TEM UMA CONDIÇÃO ESPECIAL.
- VARIEDADE, FACILIDADE E QUALIDADE **NEWPEN**
- GARANTIA DE 2 ANOS



- PERSONALIZAMOS À PARTIR DE **250 UNIDADES**
- PEÇA SEU LAYOUT ELETRÔNICO EM CORTESIA
- ATENDEMOS TODO O BRASIL

@ vendas@newpensignature.com.br



(11) 3208-9281



#newpensignature



/newpenbrasil



newpensignature.com.br



@newpensignature

NEGÓCIOS EM CONEXÃO

O Instituto Business House, pioneiro em integrar os diversos elos da cadeia produtiva da construção civil, se propõe a estimular boas práticas em negócios e sustentabilidade. Ao inaugurar sua primeira sede na cidade de Jundiaí, realizou uma mostra de arquitetura com o tema – “O Coworking da Construção Cível”, com o objetivo de demonstrar que o networking em uma obra comum ou numa obra específica é espontâneo e que os atores envolvidos, ao se encontrarem, trocam cartões e com generosidade, indicam-se uns aos outros.

Criando uma Mostra de Arquitetura, numa edificação construída em 1960 no centro de Jundiaí, propícia à realização de um processo de Retrofit (reforma de construção, geralmente em regiões centrais, que possibilita a recuperação da história e da memória da construção, juntamente com sua restauração física, dando novos usos ao imóvel e adaptando-o para que possa receber novas tecnologias), Rosana Ferrari, arquiteta e urbanista responsável, vislumbrou um espaço que abrigaria negócios



exclusivos da construção civil.

Partindo do propósito de transformar o BHOUSE num multiplicador de negócios na cadeia produtiva da Construção Civil, sua diretoria tomou a decisão de profissionalizar o Networking. Pesquisando entre as metodologias existentes, o Instituto Business House firmou parceria com o Connection

Group, que implantou a metodologia, adaptando-a a um segmento específico, a Construção Civil.

Idéias grandiosas são concretizadas através de um sistema de conexão, e com esse intuito a arquiteta urbanista Rosana Ferrari e Lurdes Dorta, atual presidente do Instituto BHouse, que vem com sua expertise em



trabalhos corporativos e organização de eventos de grande porte, retiram do campo das ideias aquele que se consolida como o ambiente propício para geração de negócios da Cadeia Produtiva da Construção Civil. Com isso cerca de 110 empresas patrocinadoras (entre indústria e comércio) contribuíram com verba, produtos e serviços.

Além das empresas, o Instituto conta com a parceria de 11 instituições apoiadoras; ABIH/SP, ACE, ADEJ, CAU/SP, CIESP, IAB JUNDIAI, ITIE, PROEMPI, SEBRAE, FUNDAÇÃO VANZOLINE e a REDE MULHERES QUE DECIDEM.

Hoje, no Brasil não se tem conhecimento de outro grupo que atue com as mesmas carac-



terísticas. Passados 6 meses da inauguração da sede, que iniciou suas atividades em janeiro de 2019, é possível afirmar que o Instituto BHOUSE se assemelha à uma startup, em um modelo institucionalizado, visto que “o resultado de negócios poderá ser exponencialmente lucrativo, ocasionado por uma ação repetitiva”.

Rosana, que tem especialização em Urbanismo Moderno e Contemporâneo e atualmente é diretora administrativa do Instituto, salienta que a proposta do BHOUSE é promover e incentivar os “negócios em conexão”. As parcerias e os projetos podem ser replicados com a agenda de mostras de arquitetura anuais, trazendo em seu cerne a inovação

tecnológica na construção civil, visando a sustentabilidade e a otimização no uso de recursos.

Rosana, reforça que a principal Missão do Instituto é reformar imóveis abandonados ou subutilizados, nas cidades e devolvê-lo à malha urbana, não apenas como um imóvel reformado ou restaurado, mas com uma atividade que se integra, recupera e inova tanto o espaço em questão, quanto o entorno.

Presidido por Lurdes Dorta, especialista em eventos, mestre em Turismo e Hotelaria, com nove livros escritos sobre o tema, o Instituto BHOUSE já se consolida como uma casa de negócios da Construção Civil e além de promover a interação entre diferentes players da construção civil, realiza eventos

voltados a divulgar o Instituto e seus conceitos.

Desde que se iniciaram os trabalhos com o projeto de Retrofit para adaptar o galpão, o movimento total com a reforma, a mobília, os equipamentos e os serviços tem gerado negócios entre as empresas e entidades participantes, que se apresentaram durante a concepção do projeto, no período das obras e nos grupos de networking, que hoje conta com aproximadamente 40 empresas participantes.

A parceria com a ABIH-SP fortalece as ações do Instituto BHOUSE e propicia novas oportunidades para o setor da construção civil e conseqüentemente para o desenvolvimento do Turismo na região de Jundiaí, onde o Instituto BHOUSE atua.



POLIMAXX

Polimentos em Mármore e Granitos

11 3735 5272

11 99160 4782

www.POLIMAXX.com.br

@POLIMAXXOFICIAL



Serviços de Polimento, Restauração e Impermeabilização em Mármore, Granitos, Granilites, Porcelanatos e Rochas Ornamentais.



IMPERMEABILIZAÇÃO



POLIMENTO



LIMPEZA



TERMOVITRIFICAÇÃO

Higiexpo traz novidades para a limpeza de hotéis

O mercado de limpeza profissional cresce a cada ano. Estima-se que a atividade movimente cerca de R\$ 18 bilhões e empregue mais de 760 mil trabalhadores no Brasil.

O showroom de inovação da limpeza profissional, a Higiexpo 2019, a maior feira de produtos e serviços para higiene, limpeza e conservação ambiental da América Latina, acontece de 20 a 22 de agosto, no São Paulo Expo (Km 1,5 da Rodovia dos Imigrantes).

A feira apresentará uma ampla variedade de soluções disponíveis para o aperfeiçoamento e gerenciamento das atividades de forma remota (como aplicativos e softwares), robôs designados para realizar diversas funções de limpeza, equipamentos com inteligência artificial que aprendem uma tarefa e a executam novamente, além de produtos e máquinas que consomem menos água e energia, pautados em sustentabilidade.

Estas soluções são destinadas a todos os usuários da limpeza profissional, com destaque para o setor de hotelaria, em que o item limpeza é um dos mais avaliados pelos hóspedes e visitantes.

A importância da limpeza no setor de hospitalidade é tão significativa, que a Abrialimp e a ABIH/SP firmaram uma parceria na Higiexpo para a realização

do painel “O Futuro da Terceirização na Hotelaria”.

O painel será realizado dia 20 de agosto, às 16h, no Auditório 2. Será moderado pelo presidente da ABIH/SP, Bruno Omori; tendo como painelistas Paulo Peres, presidente da Abrialimp; João Diniz, presidente da Cebrasse; Mauricio Reis, gerente de Experiência da Accor; e Fabrizio Guzzoni, administrador do Ca’ d’Oro.

O evento vai discutir as mudanças na Lei de Terceirização e as novas oportunidades para os setores de hospitalidade e limpeza profissional.

A Abrialimp e a ABIH/SP são entidades parceiras de longa data. “A Abrialimp tem se aproximado cada vez mais dos segmentos que utilizam a limpeza profissional, especialmente o de hotelaria, cujas especificidades devem ser observadas. Portanto, convido a todos os representantes do setor para visitar a Higiexpo pois os expositores se prepararam para recebê-los com as inovações da limpeza profissional em prol da saúde e bem-estar das pessoas e preservação dos ambientes”, afirma Paulo Peres.

O evento vai reunir este ano mais de 120 expositores nacionais e internacionais de todos os segmentos do mercado (fabricantes e distribuidores de químicos, máquinas, equipamentos, acessórios e prestadores de serviços especializados). Realizada a cada dois anos pela Abrialimp, a feira deverá receber mais de 13 mil visitantes

este ano, atraídos pelas novidades e pelo novo espaço da feira, o São Paulo Expo, com maior comodidade, infraestrutura e acesso facilitado pelo Metrô Jabaquara.

Entre as principais atrações da Higiexpo, além do painel “O Futuro da Terceirização na Hotelaria”, estão a Área do Conhecimento, com cursos compactos e gratuitos aos visitantes; o Congresso Educacional Higicon-Issa, que traz conteúdos relevantes e uma excelente oportunidade de networking para os participantes; e o Lounge Inovação com uma seleção das inovações dos expositores.

Também serão lançados pela Abrialimp conteúdos importantes para os usuários da limpeza profissional tais como o Manual de Processos - Gerenciamento de Higiene e Limpeza em Ambientes Internos e Externos, disponibilizado nas versões impressa e digital, que chega à quarta edição; e o “Tempos Padrão de Limpeza Profissional”, contendo parâmetros do tempo necessário para execução das atividades de higienização e limpeza.

AGENDA

Higiexpo 2019

Data: De 20 a 22 de agosto

Horário: das 13h00 às 20h00

Endereço: São Paulo Expo – Pavilhão 5
(Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda)

Informações e inscrições gratuitas em <http://higiexpo.com.br/>

NOVO LOCAL:
SÃO PAULO EXPO
PAVILHÃO 5

20, 21 e 22 de agosto 2019
das 13h às 20h

A HIGIEXPO VEM AÍ!

HIGIEXPO

2019

26ª Feira de Produtos e Serviços para
Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental

O MUNDO DA LIMPEZA EM UM SÓ LUGAR

Limpeza 5 estrelas

Na Higiexpo você encontra:

- Processos simplificados com equipamentos funcionais e produtos descartáveis;
- Máquinas para limpeza de áreas pequenas e grandes;
- Produtos químicos para higienização de apartamentos e áreas comuns;
- Amplas soluções em serviços, softwares e aplicativos para gestão de limpeza em hotéis.

Minicurso gratuito:
Um novo conceito de lavar roupas com alta performance
22 de agosto – às 14h

As inscrições para a Área do Conhecimento
acontecem dentro da feira Higiexpo.

Inscriva-se já! Acesse:

www.higiexpo.com.br

 [higiexpo](https://www.instagram.com/higiexpo)

TRANSFER GRATUITO
METRÔ
JABAQUARA



SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER
PAVILHÃO 5



Participe do Evento
da Feira Higiexpo
no Facebook:

Feira Higiexpo 2019
Evento Oficial

Patrocínio



Patrocínio Institucional



Realização



Evento Simultâneo



Canal Oficial



O papel dos Convention & Visitors Bureaux



Toni Sando

Presidente Executivo
do VISITE SÃO PAULO
Presidente da UNEDESTINOS
Membro da Academia Brasileira de
Eventos
e Turismo

Por muitas vezes, o trabalho de um Convention & Visitors Bureau (CVB) é confundido com o de uma Secretaria ou Empresa Pública de Turismo.

É verdade que, pelo mundo, são vistas diversas formas de atuação e financiamento, havendo destinos nos quais a entidade é pública, mista, e que, em alguns lugares, parte da taxa de turismo é repassada para subsidiar suas atividades.

No caso do Brasil, Convention & Visitors Bureau, Destinations ou “Visite”, marcas fantasias como estão sendo denominadas hoje, são associações privadas, sem fins lucrativos, organizadas e dirigidas pelos empresários locais, relacionados à cadeia produtiva de viagens, eventos e turismo.

Como toda pessoa jurídica de direito privado, as associações são livres e independentes, onde seus fundadores locais definem, entre eles, seu estatuto e regimento interno, além de estabelecer o formato jurídico que for mais conveniente às suas necessidades, como Associação, Fundação, Grêmio, Instituto etc.

Entretanto, o “DNA” deste tipo de organização no Brasil e no mundo é baseado na Captação de Eventos, na Promoção do Destino, Capacitação e Representação institucional público e privada.

Enquanto as associações setoriais defendem os interesses relacionados ao seu negócio específico, os CVBx atuam mercadologicamente para o interesse multisetorial.

Incrementar a economia local, por meio da captação e apoio a eventos nacionais e internacionais, é a receita para aumentar o fluxo de visitantes de um destino.

O principal setor em que os CVBx atuam é o mercado associativo, no qual um comitê decide o local aonde será realizada a próxima edição de congressos e eventos.

Um grupo decide a vinda de milhares de pessoas para um destino!

Os profissionais de CVBx que atuam na prospecção de eventos e no relacionamento com seus associados, possuem uma capacidade técnica e conhecimento para apresentar desde a infraestrutura de um destino, como todo seu potencial para exponenciar a experiência do visitante no período do encontro.

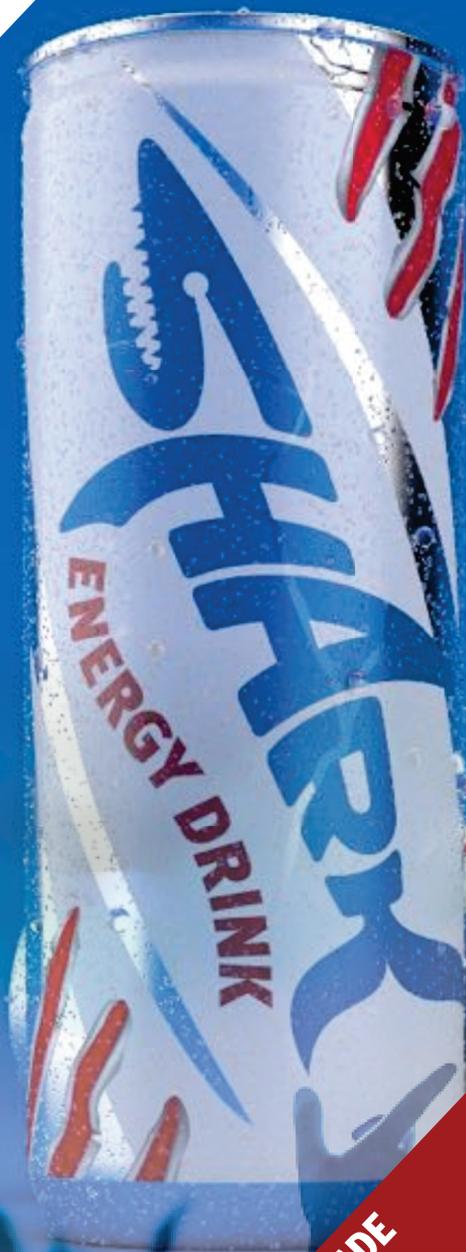
Uma vez captado, serão gerados negócios com a hotelaria, aviação, centros de convenções e espaços de eventos, transportadoras, montadoras, organizadores de eventos, guias de turismo, gastronomia, entretenimento, compras, locomoção, serviços e muito mais.

**1º ENERGETICO DO MUNDO
DESDE 1965**

100% NATURAL

**IMPORTADO DA
TAILÂNDIA**

 @sharkenergydrinkbrasil



SHARK
ENERGY DRINK

IMPORTADO POR MAC TRADE



Os CVBx no Brasil são mantidos pela iniciativa privada com a contribuição do Room Tax dos hotéis associados, mensalidades de associados e patrocínios.

Em alguns casos, conta com parceria da Prefeitura, Governo do Estado, através de suas Secretarias de Turismo, no Governo Federal, com o Ministério de Turismo, EMBRATUR ou de órgãos como Sebrae, sindicatos e apoio de entidades do trade, como ABIH, FOBH, ABRASEL, ABEOC, ABAV, BRAZTOA, ABRAJET, UBRAFE, entre tantas outras importantes do setor.

Um CVB atuante participa

de conselhos público e privados, para debater e cobrar por infraestrutura do destino para receber melhor os visitantes, legislação justa, capacitação dos profissionais e promoção do destino dentro e fora do Brasil.

Ao congregar toda a cadeia produtiva de turismo, eventos e viagens, os CVBx têm, de forma nata, a capacidade de ser protagonistas do destino, realizando um trabalho de representatividade, sendo um dos porta-vozes das principais pautas ao poder legislativo e executivo, sem impactar no trabalho técnico de captação de novos eventos e geração de negócios ao destino e aos associados.

A exemplo disso, soma-se a este esforço a UNEDESTINOS, União Nacional de CVBx e Entidades de Destino, que participa do Conselho Nacional do Turismo, do Ministério do Turismo e do Conselho de Turismo e Hospitalidade da CNC e da CNTUR, representando 50 associações nesse modelo de atuação em todo o Brasil, para compartilhar conhecimento, trocar agenda de eventos para prospecção, gerar integração e relacionamento.

Saiba mais sobre a atuação de um CVB e todo o impacto na cadeia produtiva de turismo, eventos e viagens em www.une-destinos.com.br.



PARA UM DESTINO CADA VEZ MELHOR

O VISITE SÃO PAULO – assim como as demais entidades de destinos e Convention & Visitors Bureaus em todo Brasil – é uma entidade sem fins lucrativos mantida pela iniciativa privada, que trabalha com a missão de aumentar o fluxo de visitantes de um destino através da prospecção, promoção, apoio e incremento de eventos.

Além disso, por meio de seus profissionais técnicos, oferece apoio logístico, visitas de inspeção, capacitação dos profissionais de atendimento, produção de material promocional, geração de oportunidade entre associados, pesquisa e divulgação de eventos para planejamento e tomada de decisão.

O resultado deste trabalho, que envolve toda a cadeia de turismo, eventos e viagens, contribui para o aumento das taxas de ocupação da hotelaria, recuperação da diária média e, conseqüentemente, para o desenvolvimento do destino.

Em um mercado cada vez mais competitivo, é estrategicamente importante participar e manter um Convention & Visitors Bureau sólido, organizado e estruturado, que atue a médio e longo prazo não apenas nos novos eventos, mas também no apoio à manutenção dos já existentes no próprio destino.

Por isso, precisamos do compromisso dos gestores dos hotéis associados, a fim de manter na parametrização do sistema e reservas o valor da contribuição do room tax.

Com o seu apoio, toda a cadeia produtiva é beneficiada e quem também sai ganhando é o visitante que, a negócios ou a lazer, encontrará em cada estadia uma cidade mais estruturada e acolhedora.

Saiba mais em www.visitesaopaulo.com.



Apoio



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Room Tax: mais turismo em quantidade e qualidade



Contribuição facultativa paga em hotéis viabiliza captação eventos nacionais e internacionais, ações de promoção e capacitação de toda a cadeia produtiva do setor

A Fundação 25 de Janeiro foi fundada há 35 anos. E, desde sua criação, sob as marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau e VISITE SÃO PAULO, vem realizando diversas ações para o desenvolvimento de São Paulo como um destino para negócios, eventos e lazer. Em suas frentes de atuação, a entidade pratica os três “C’s”: Captação, Capacitação e Comunicação.

Captação se refere ao trabalho técnico de pesquisa e atração de eventos do Brasil e do Mundo para que tenham uma edição realizada em São Paulo, com o objetivo de incrementar a economia, gerando oportunidades de negócios para a hotelaria, centros de convenções, organizadores e promotores de eventos, montadoras, transportes e demais empresas que compõem a cadeia produtiva.

Capacitação é o trabalho por meio da Academia VISITE SÃO PAULO em treinar os profissionais do bem receber sobre a importância da hospitalidade e primazia no serviço de atendimento ao visi-

tante. Já foram realizados diversos módulos com taxistas, recepcionistas de hotéis, agentes de trânsito, garçons e muito mais.

Comunicação, por fim, se refere aos esforços de promoção do destino, em ações de marketing, produção de conteúdo para redes sociais e criação de materiais que divulgam os atributos da capital e cidades associadas.

Todo esse trabalho do VISITE SÃO PAULO e seus respectivos resultados para o turismo são fomentados de três formas principais: mensalidade dos mantenedores, patrocínio e Room Tax.

O Room Tax é a contribuição facultativa paga pelos hóspedes por diária nos hotéis associados, que, após descontados os devidos impostos, é repassada ao VISITE SÃO PAULO, que pode reinvestir nas três frentes para gerar ainda mais oportunidades.

Em 2018, foram cadastrados mais de dois mil eventos no calendário, sendo 120 apoios. Com captação de eventos, foram atraídos 21 novos eventos nacionais e 9 internacionais, ganhando destaque o Congresso Brasileiro de Geriatria e Gerontologia; o Congresso Latino Americano de Endocrinologia e Metabologia; e o internacional World Dog Show. Agora, em 2019,



*Atendemos:
Hotéis - Restaurantes - Padarias
Cantinas e Comércio em geral.*

Fazemos entregas em 24h 

50 anos de tradição e satisfação



LOJA 1
Av. Jabaquara 322 - Vila Mariana - SP
Tel.:/ Fax: (11) 2276-1344
Segunda a Sábado das 08h00 às 19h00
Domingo das 09h00 às 16h45

**FAZEMOS ENTREGAS
LIGUE E CONSULTE**

 Receba as nossas ofertas pelo Whatsapp,
envie "OFERTA" para o número:
(11) 96602-7807

 WWW.TATENODELI.COM.BR
Curta nossa página no facebook
www.facebook.com/tatenodoces

Aceitamos os seguintes cartões
     



encontram-se mais de 300 eventos em prospecção. No primeiro semestre do ano, foram registradas 15 novas captações e mais de 80 apoios. Além do trabalho de pesquisa realizado por meio de bancos de dados brasileiros e mundiais, o VISITE SÃO PAULO marca presença em feiras do setor, de forma independente ou em parceria com o poder público e com associados, promovendo o destino e gerando oportunidades, como na Fiexpo no Chile e Imex em Frankfurt.

Resultado de um trabalho de pesquisa e captação, no atual ranking da ICCA International Congress and Convention Association, entidade dona do principal banco de dados de eventos associativos do mundo, São Paulo registrou 60 eventos em 2018 (dentro dos parâmetros indicados), garantindo a liderança para a capital paulista no Brasil e estar entre os três primeiros colocados na América Latina.

Congregando cerca de 700 associados em 40 segmentos de turismo, eventos e viagens, a área de Relacionamento realiza uma série de encontros e ações, buscando gerar novas oportunidades entre os próprios membros. Com a hotelaria, são realizados comitês periódicos com gerentes gerais e com a área financeira, discutindo as demandas do setor e como a entidade pode auxiliar nos desafios do mercado.

O VISITE SÃO PAULO também lançou este ano duas versões do Painel de Monitoramento dos Eventos de São Paulo (PAMESP) com o primeiro e segundo semestre de 2019, e já se prepara para o primeiro semestre de 2020. Nesta publicação, contam informações do calendário de eventos da entidade apresentadas em uma tabela, separadas por destino e espaços associados, ideal para planejamento e prospecção de novos negócios.

Também no campo de informação, mantém com o Observató-

rio de Turismo da Cidade de São Paulo a publicação Dados e Fatos, que reúne os números oficiais da capital em um só lugar.

Buscando atender o visitante e gerar demanda aos associados, promove o site Benefício SP (beneficiosp.com.br), com ofertas e descontos exclusivos, e cria campanhas como a Semana dos Namorados, Julho em SP e #SOMOSTODOSHAPPYHOUR, com o objetivo incrementar o movimento nos hotéis, bares e restaurantes.

Todas as frentes são fomentadas diretamente pelo Room Tax. Por isso, se faz necessário o engajamento da equipe de recepcionistas com esclarecimento da importância da contribuição, assim como dos gerentes gerais, para que se incentive a manutenção e criação de novas frentes que auxiliem no incremento da taxa de ocupação nos hotéis.

Para saber mais sobre o Room Tax, acesse www.visitesaopaulo.com/room-tax.

UNYCO

CAMAROTES CORPORATIVOS

ABH^{SP}

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



**ABIH-SP E UNYCO CAMAROTES ASSINAM PARCEIRIA PARA
COMISSIONAMENTO DOS HOTEIS EM VENDAS DE JOGOS E SHOWS.**

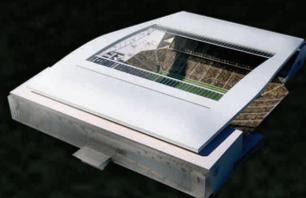
UNYCO

CAMAROTES CORPORATIVOS

MORUMBI - SP



ARENA CORINTHIANS - SP



ALLIANZ PARQUE - SP



EUROBIKE - RIBEIRÃO PTO



MARACANÃ - RJ



MINEIRÃO - MG



ARENA GRÊMIO - RS



BEIRA RIO - RS



FONTE NOVA - BA



CONTATO:

ANTONIO LARANJEIRA

LARANJEIRA@UNYCO.COM.BR

11- 3078-2211

11-98301-4101

WWW.UNYCO.COM.BR

A MARCA DE CASAS DE JAZZ MAIS IMPORTANTE DO MUNDO

MILÃO

NAPA

TÓQUIO

NAGOIA

PEQUIM

HAVAÍ

RIO DE JANEIRO

NEW YORK

AGORA CHEGA A SÃO PAULO.

PORTO
SEGURO

CARTÕES

APRESENTA

Blue Note

SÃO PAULO

WORLD'S FINEST JAZZ CLUBS & RESTAURANTS



O Blue Note São Paulo localizado no segundo andar do Conjunto Nacional, com vista para a Avenida Paulista traz ao público uma oportunidade de vivenciar cultura e arte da melhor qualidade.

A ABIH-SP TEM A IMENSA SATISFAÇÃO DE DIVULGAR ESSA IMPORTANTE PARCERIA DO TURISMO!

**PARA HÓSPEDES, NA
COMPRA DIRETO VIA
HOTEL:**

0% taxa de conveniência.

PARA O HOTEL:

9% de comissão sobre os tickets
vendidos (via Armazém
Entretenimento), operadora
de venda

FAÇA SUA ADESÃO AGORA:

VENDASBLUENOTE@ARMAZEMENTRENTENIMENTO.COM.BR

(11) 99885-5225

PORTO
SEGURO

CARTÕES

APRESENTA

Blue Note

SÃO PAULO

WORLD'S FINEST JAZZ CLUBS & RESTAURANTS

ABIH^{SP}

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO