

REVISTA DOS EVENTOS & RODRIGO CORDEIRO

**PESQUISA**  
**“O MERCADO DE EVENTOS**  
**ASSOCIATIVOS NO BRASIL”**

TABULAÇÃO

Versão COMPLETA

“

## **ACREDITE NO PODER DE UM EVENTO !**

**AINDA ENQUANTO ESTÁVAMOS NA FASE DE COLETA DE RESPOSTAS DESSA PESQUISA, O MUNDO FOI SURPREENDIDO PELA PANDEMIA DO COVID-19.**

**AO AVALIARMOS A RELEVÂNCIA DOS DADOS QUE JÁ TINHAMOS CAPTURADO, DECIDIMOS PUBLICAR A PESQUISA COM AS RESPOSTAS DE 71 ENTIDADES.**

**FICA EVIDENTE A FORÇA DOS EVENTOS ASSOCIATIVOS NO BRASIL.**

**- OS AUTORES**

---

# AUTORES



## RODRIGO CORDEIRO

RCORDEIRO Estratégias

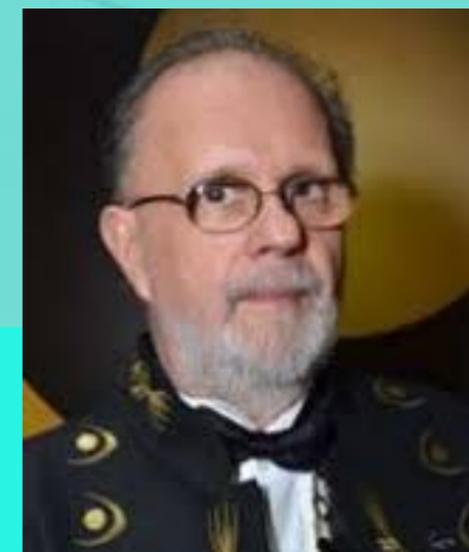
MAIS DE 1000 EVENTOS ORGANIZADOS

Administrador de Empresas com Pós Graduação em  
Administração e Organização de Eventos

24 anos no mercado de eventos

Vencedor do Grand Prix do Prêmio Caio nos anos de 2015, 2016 e  
2017. Pertence ao Hall da Fama

Pai de 3 princesas, Beatriz, Livia e Carolina.



## SERGIO JUNQUEIRA ARANTES, IP | CEM

REVISTA DOS EVENTOS

Diretor da Eventos Expo Editora

Presidente da Academia Brasileira de Eventos e  
Turismo

Vice-presidente | ADVB/SP Associação dos  
Dirigentes de Marketing e Vendas

# NÚMEROS MÉDIOS

## ORÇAMENTO

ASSOCIAÇÕES  
R\$ 2.122.083

EVENTOS  
R\$ 1.982.143

## EVENTOS

Média de Eventos | Ano  
**7**

## PARTICIPANTES

NÚMERO MÉDIO DE  
PARTICIPANTES | ANO  
**1584**

## VISITANTES | EXPOSITORES > EXPOSIÇÃO

Média de Visitantes  
**4959**  
Média de Expositores  
**105**

# ASSOCIADOS



## QUANTIDADE

O número de associados continua a aumentar ou se mantém estável (**85%**)



## QUADRO DE ASSOCIADOS

< 500 = **44%**  
> 2.500 = **20%**

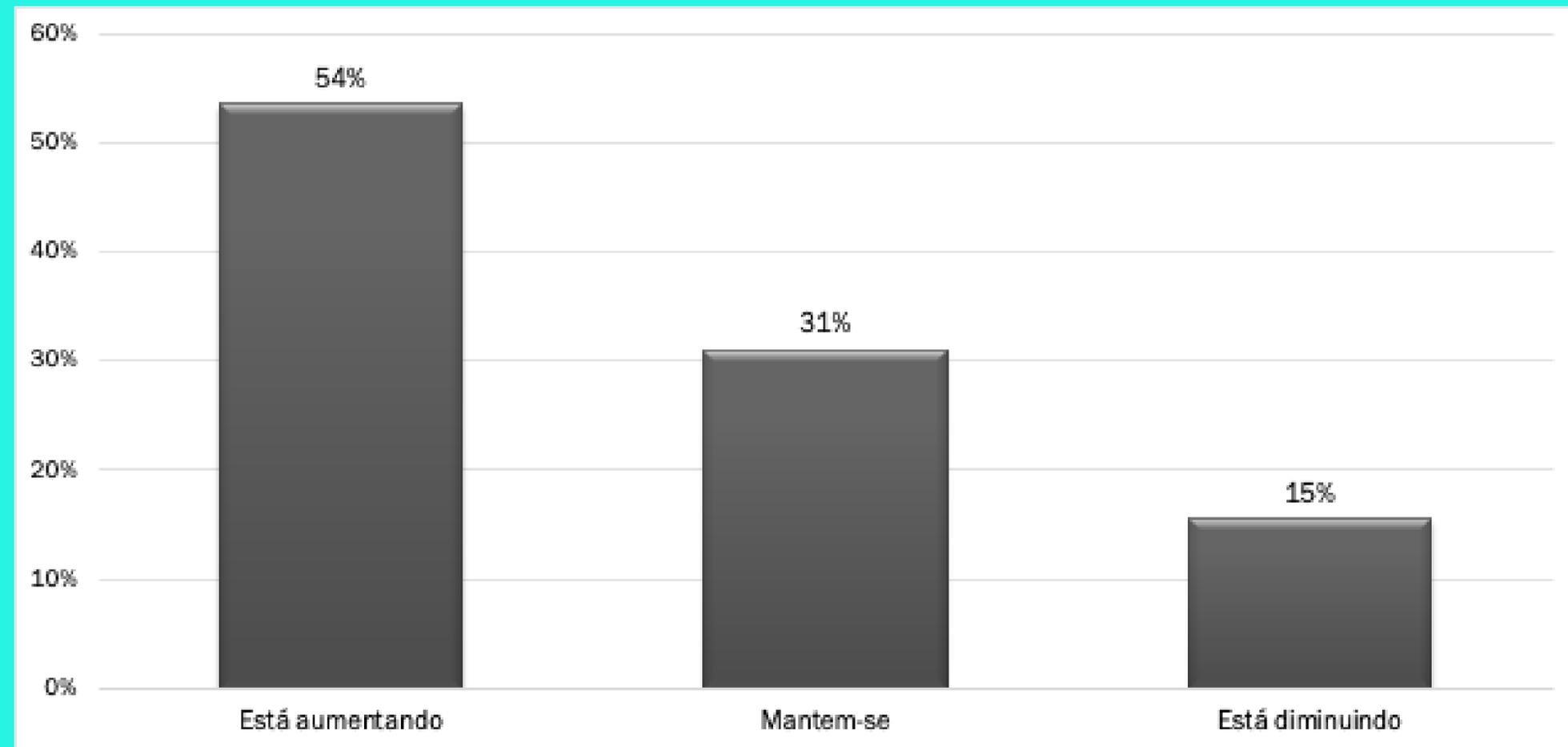


## PERFIL

Média ponderada  
Pessoa Física = **70%**  
Pessoa Jurídica = **66%**

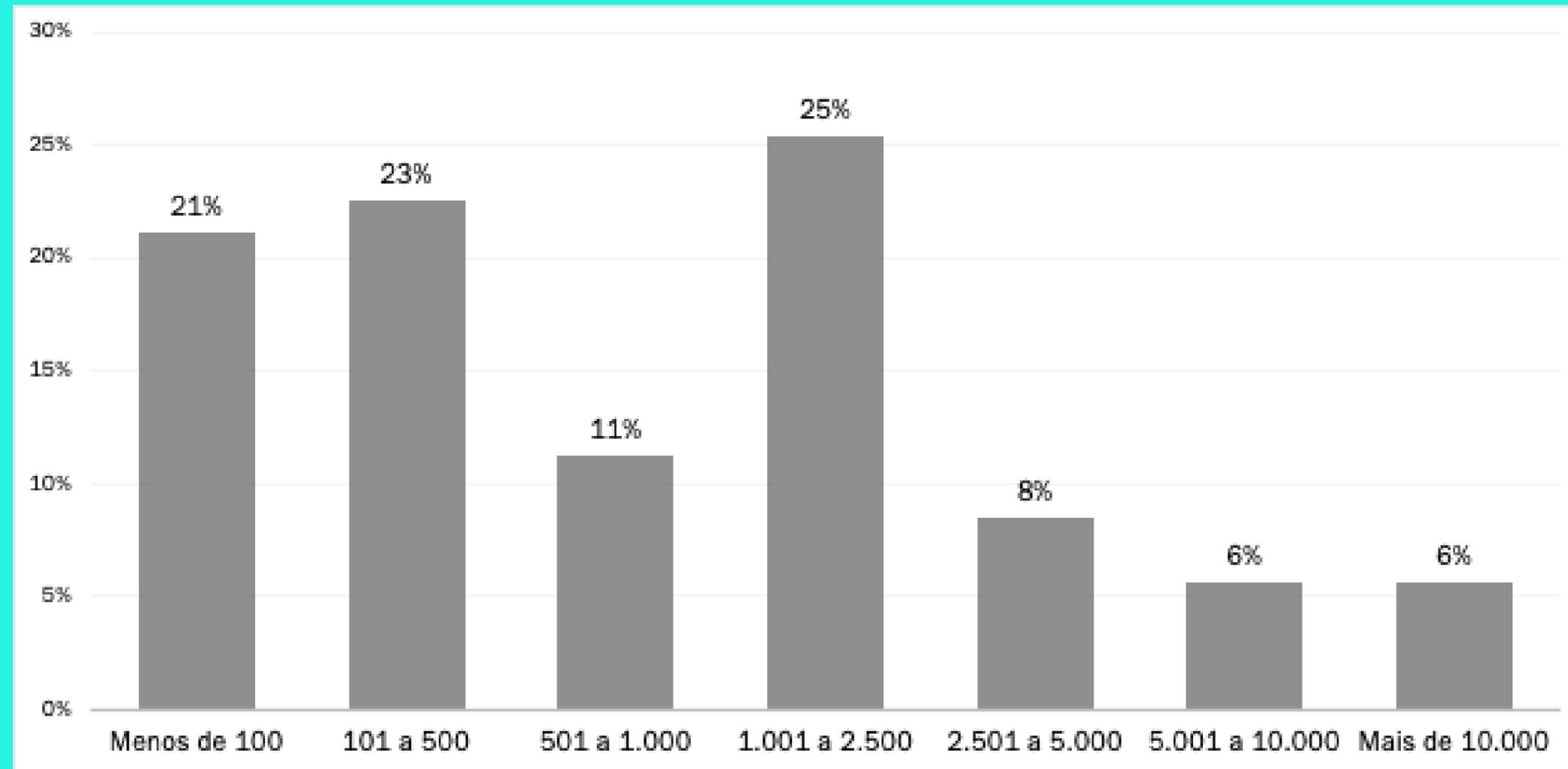
# **SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS**

O número de associados está ...



# **SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS**

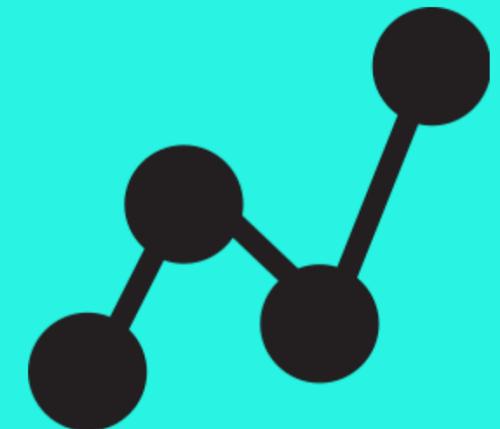
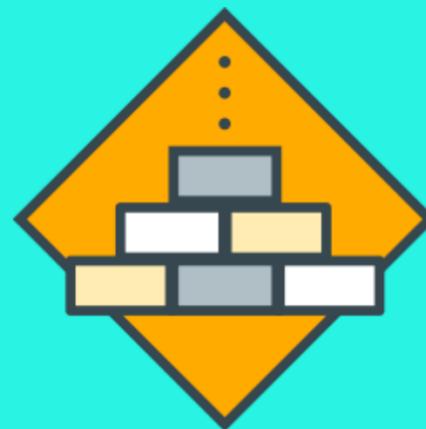
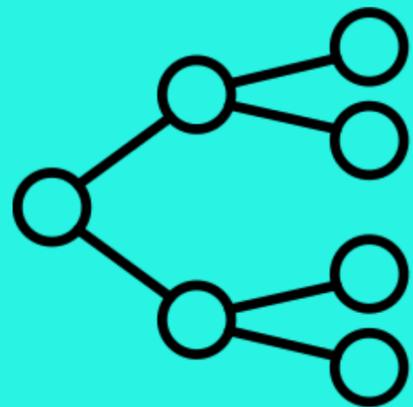
Quantos filiados a  
sua entidade  
congrega ?



# ESTRUTURA

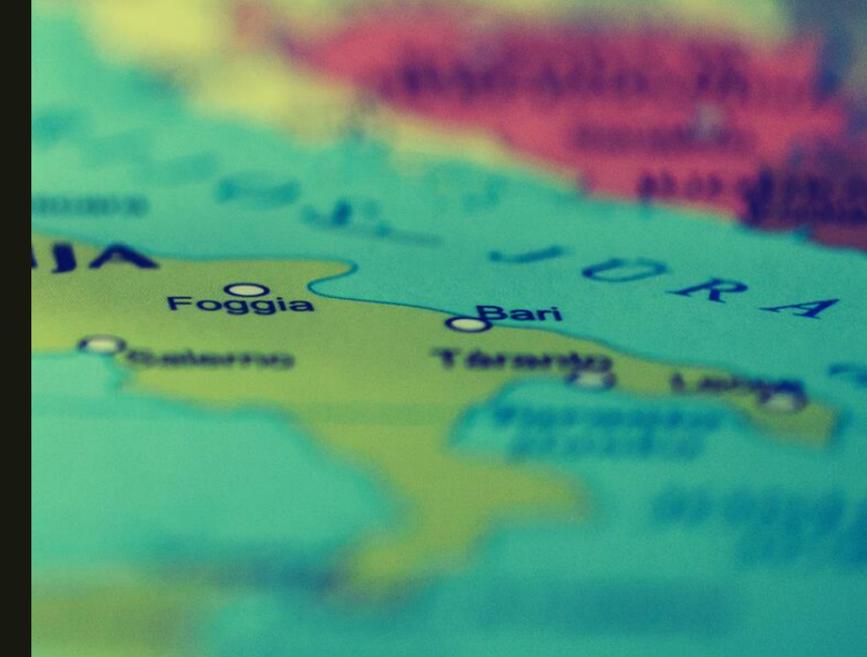
**São Paulo é a cidade que sedia 77% das associações**

As associações continuam aumentando ou mantendo (77%) os funcionários do Departamento de Eventos



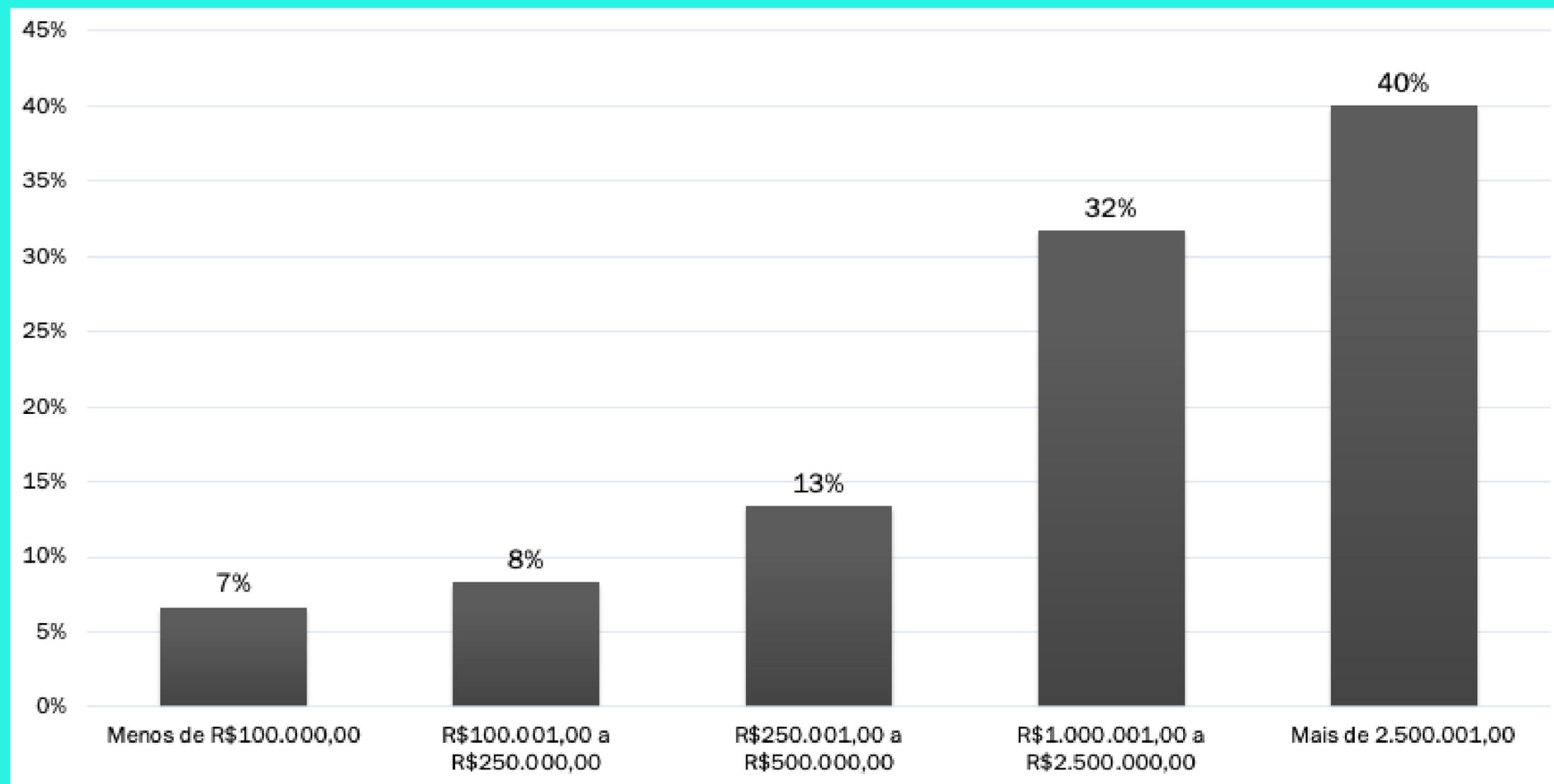
# REGIONAIS

A maior parte das entidades que responderam a Pesquisa não tem Regionais (51%)



# SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

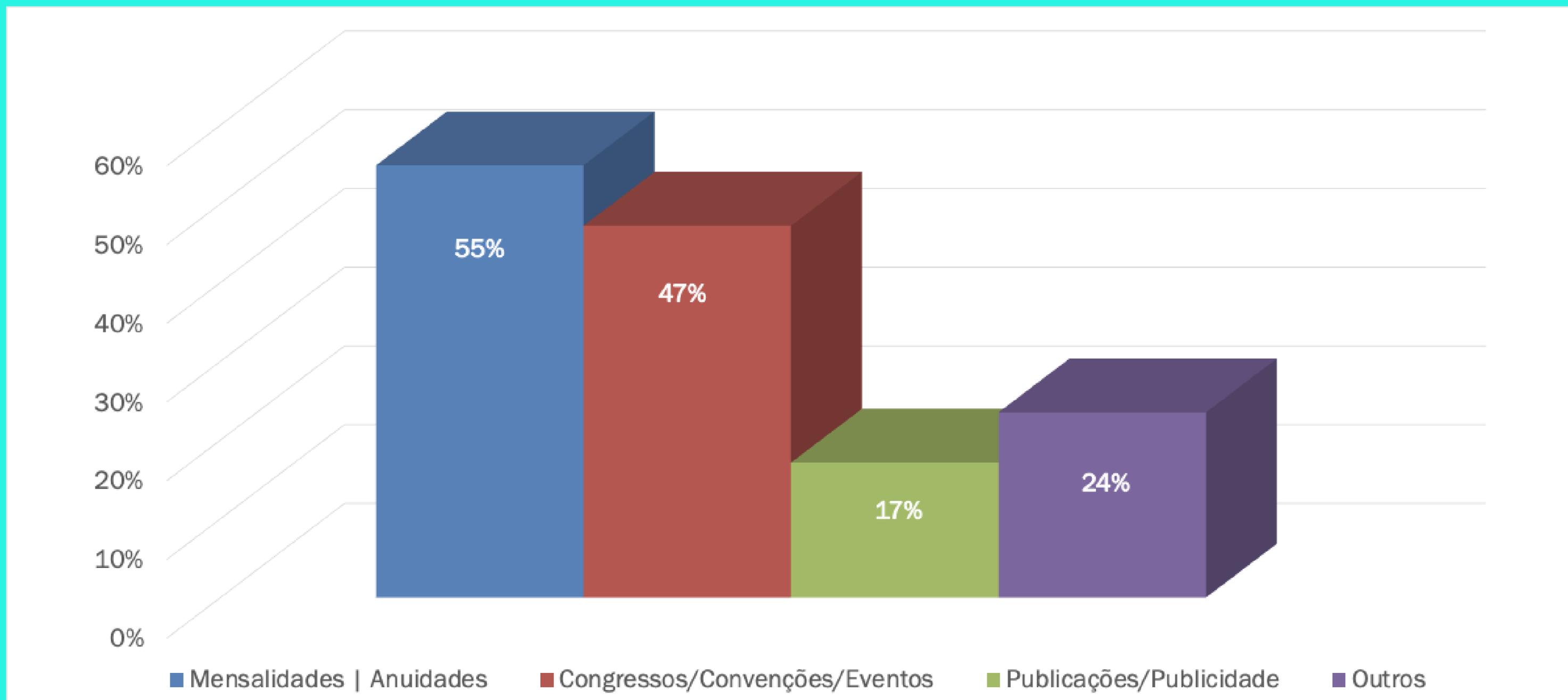
Qual foi o orçamento total de sua entidade em 2019 ?



## **SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO**

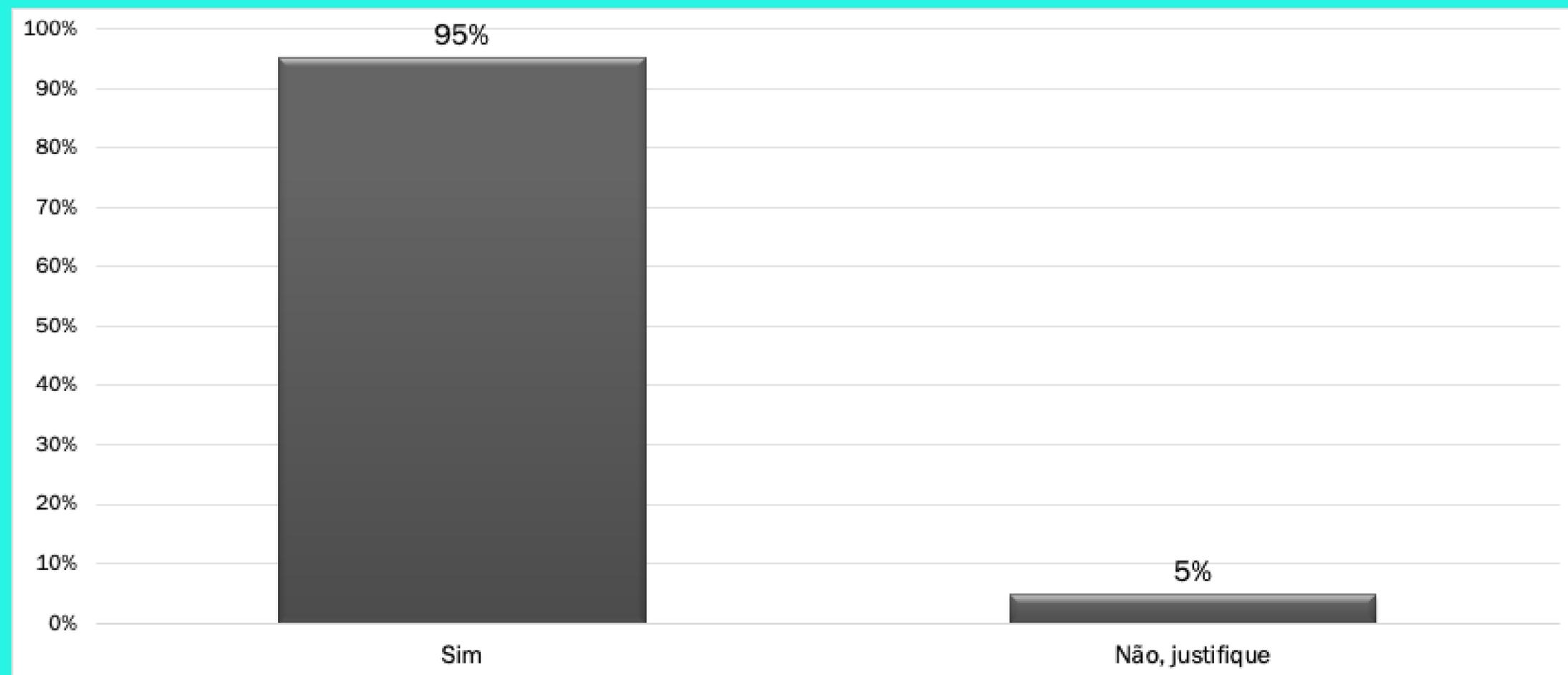
Quais as principais fontes de renda de sua entidade ?

Média ponderada



# SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

Sua entidade  
pretende continuar  
a cobrar  
mensalidades ou  
anuidades nos  
próximos 5 anos ?



# TECNOLOGIAS



## SISTEMA DE GESTÃO DE ASSOCIADOS

**50%** entidades contratam ferramentas do mercado

**36%** desenvolveram suas próprias ferramentas

## CRM

**36%** das entidades utilizam ferramentas de CRM para gerenciar interações com associados



# **SETEMBRO É O MÊS QUE AS ENTIDADES MAIS REALIZAM EVENTOS**

**MAIORES EVENTOS = MAIO, SETEMBRO E NOVEMBRO**

**DEMAIS EVENTOS = AGOSTO, SETEMBRO E OUTUBRO**

**NÃO REALIZAM EVENTOS = JANEIRO, FEVEREIRO E DEZEMBRO**



# QUANTIDADE

## EVENTOS

> 10 EVENTOS = **40%**

ENTRE 1 E 5 = **50%**

## MAIOR EVENTO

> 1000 INSCRITOS = **47%**

+ PARTICIPANTES QUE  
EDIÇÃO ANTERIOR = **50%**

PROJETAM CRESCIMENTO  
EDIÇÃO SEGUINTE = **64%**

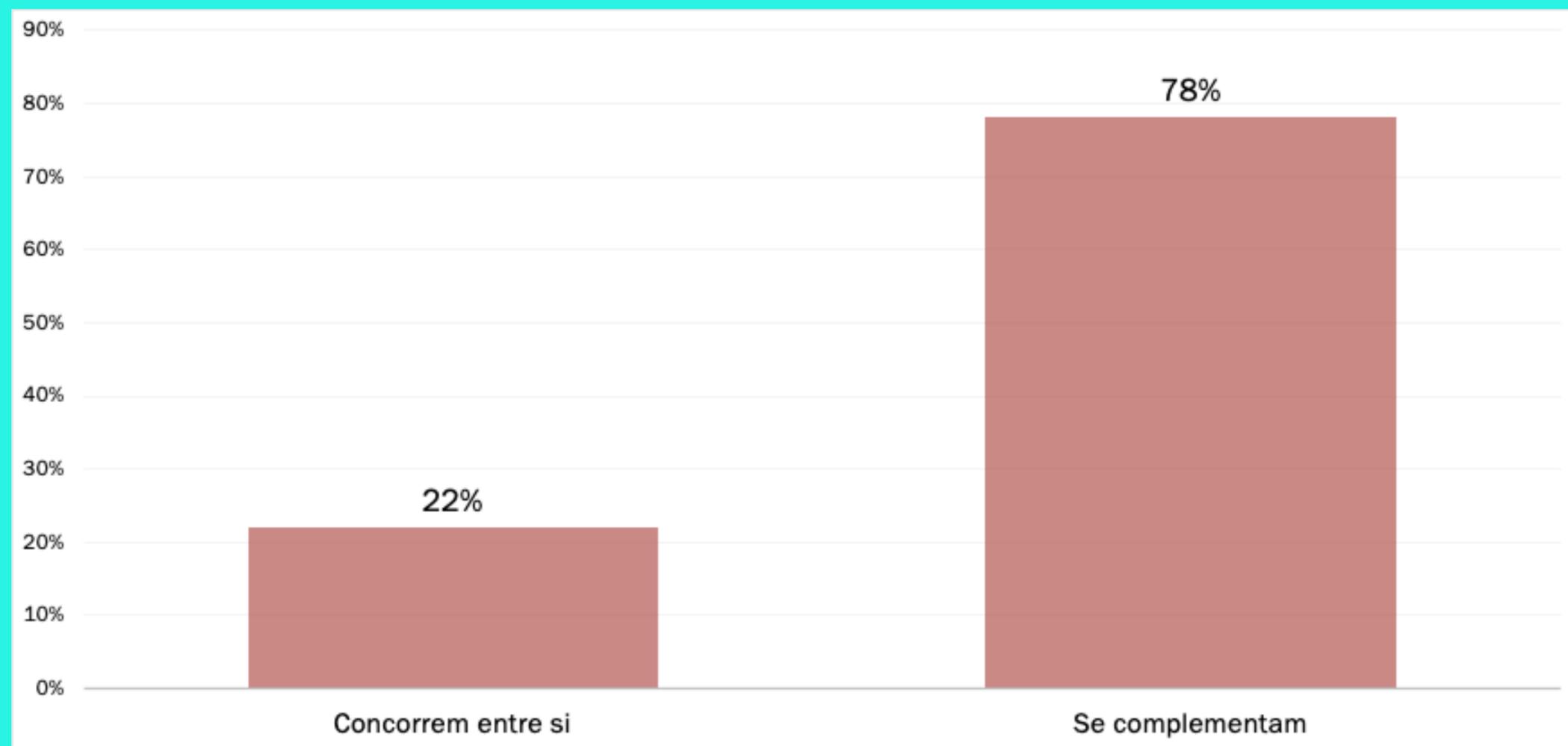
## PARTICIPANTES

+ PARTICIPANTES  
NACIONAIS NA EDIÇÃO  
SEGUINTE = **68%**

+ PARTICIPANTES  
ESTRANGEIROS NA  
EDIÇÃO SEGUINTE = **50%**

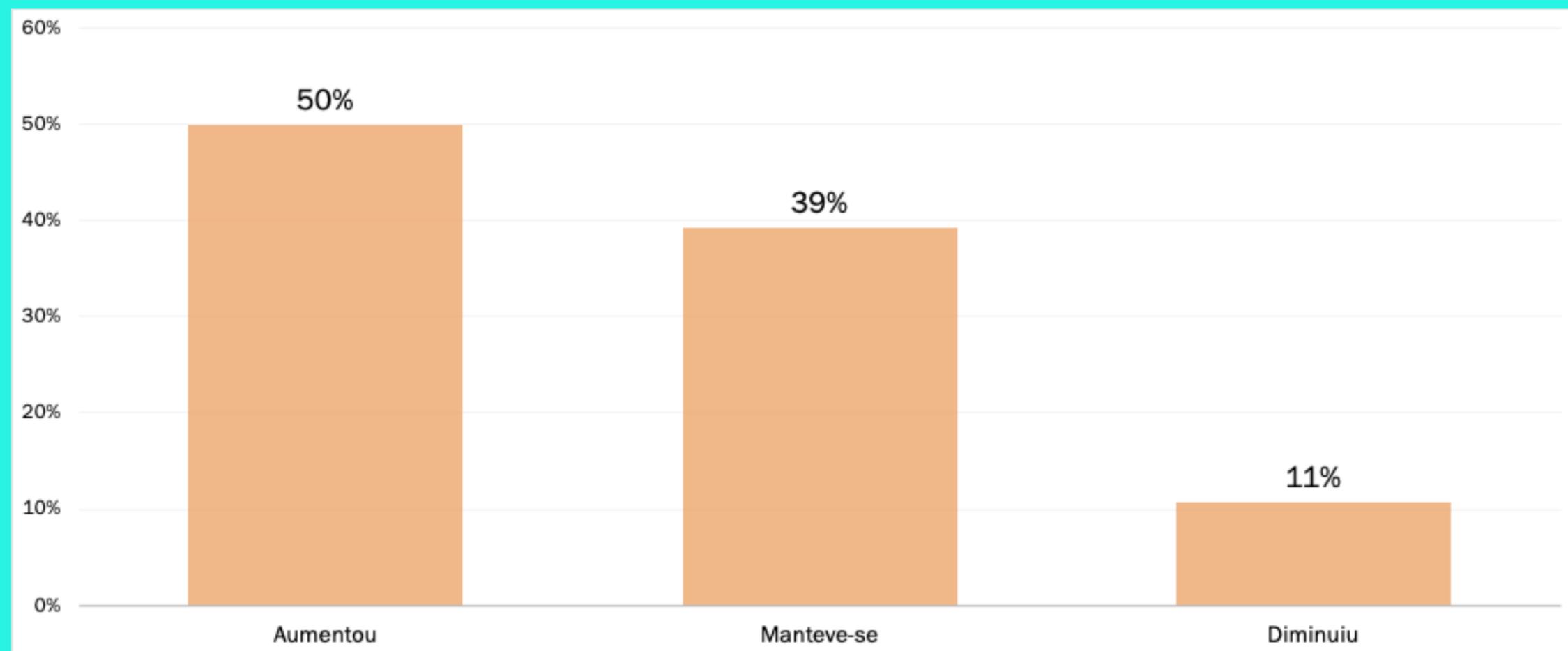
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Considerando que **promovem mais de um evento por ano**, no que tange ao público de potenciais inscritos e investidores (patrocinadores e expositores), **esses eventos:**



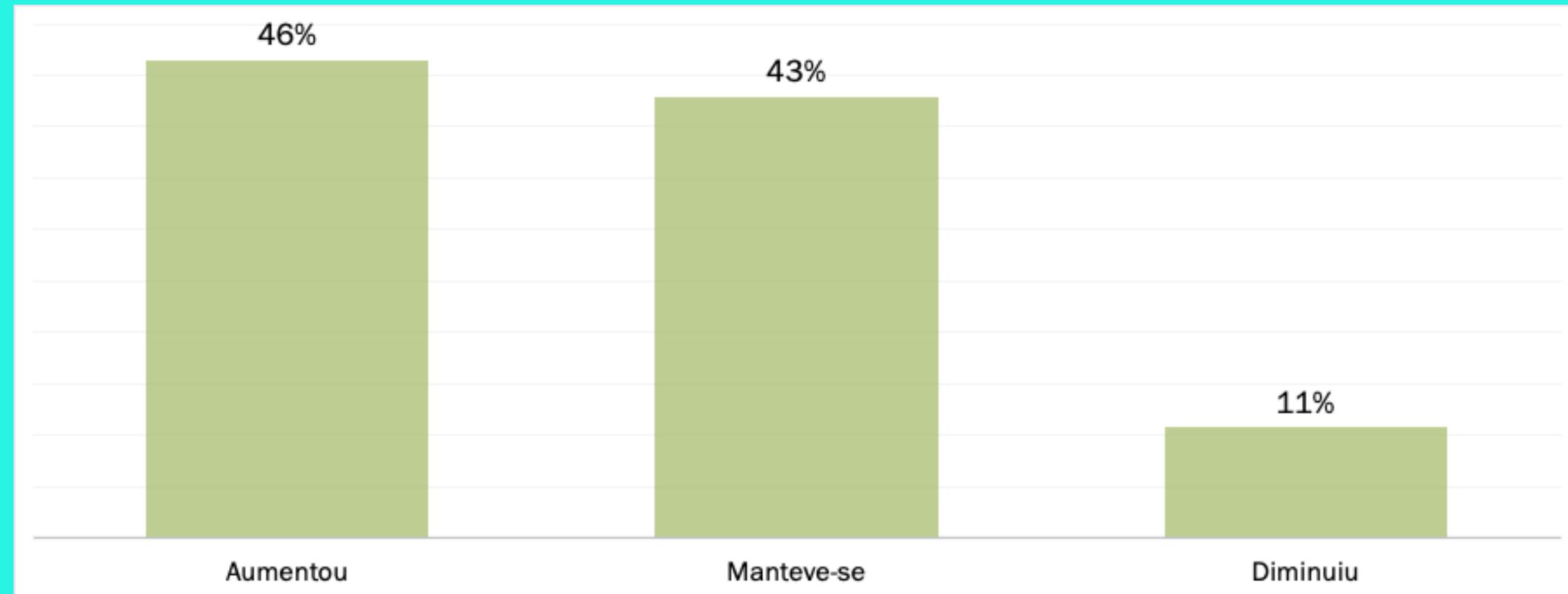
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação ao número de participantes, como se compara seu maior congresso em 2019 em relação à sua edição anterior?



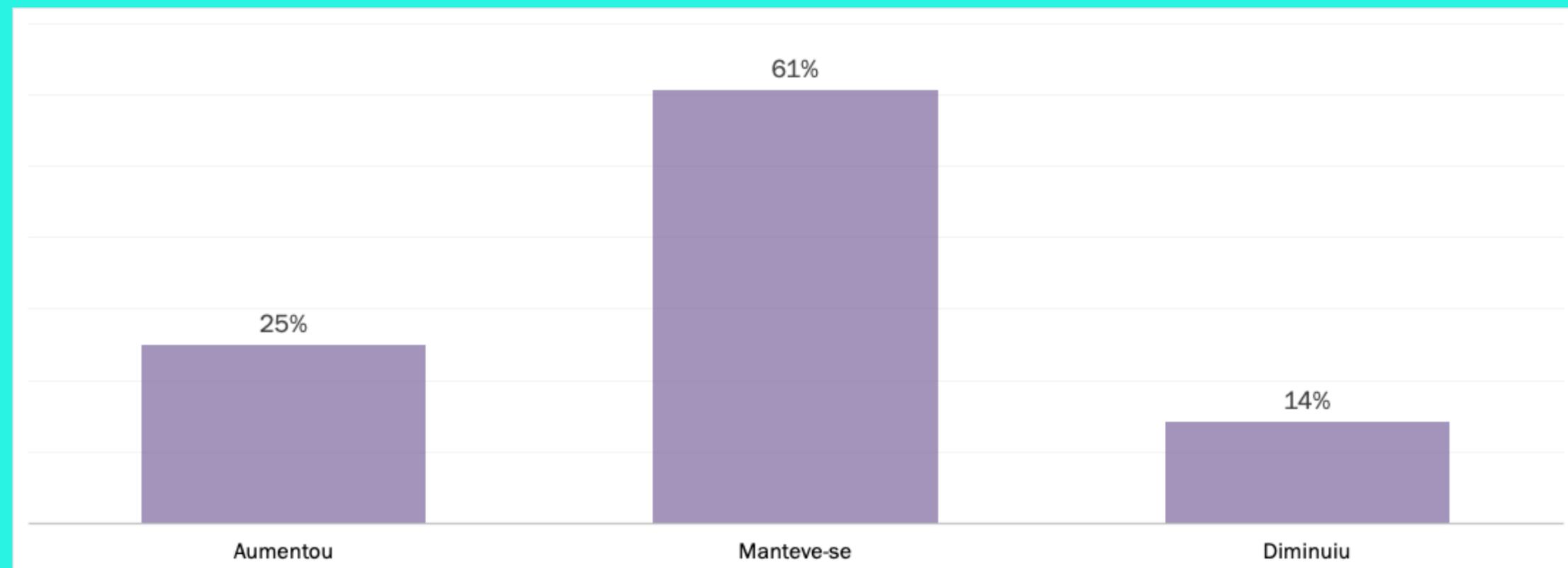
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação à  
edição anterior, a  
percentagem de  
**participantes  
nacionais?**



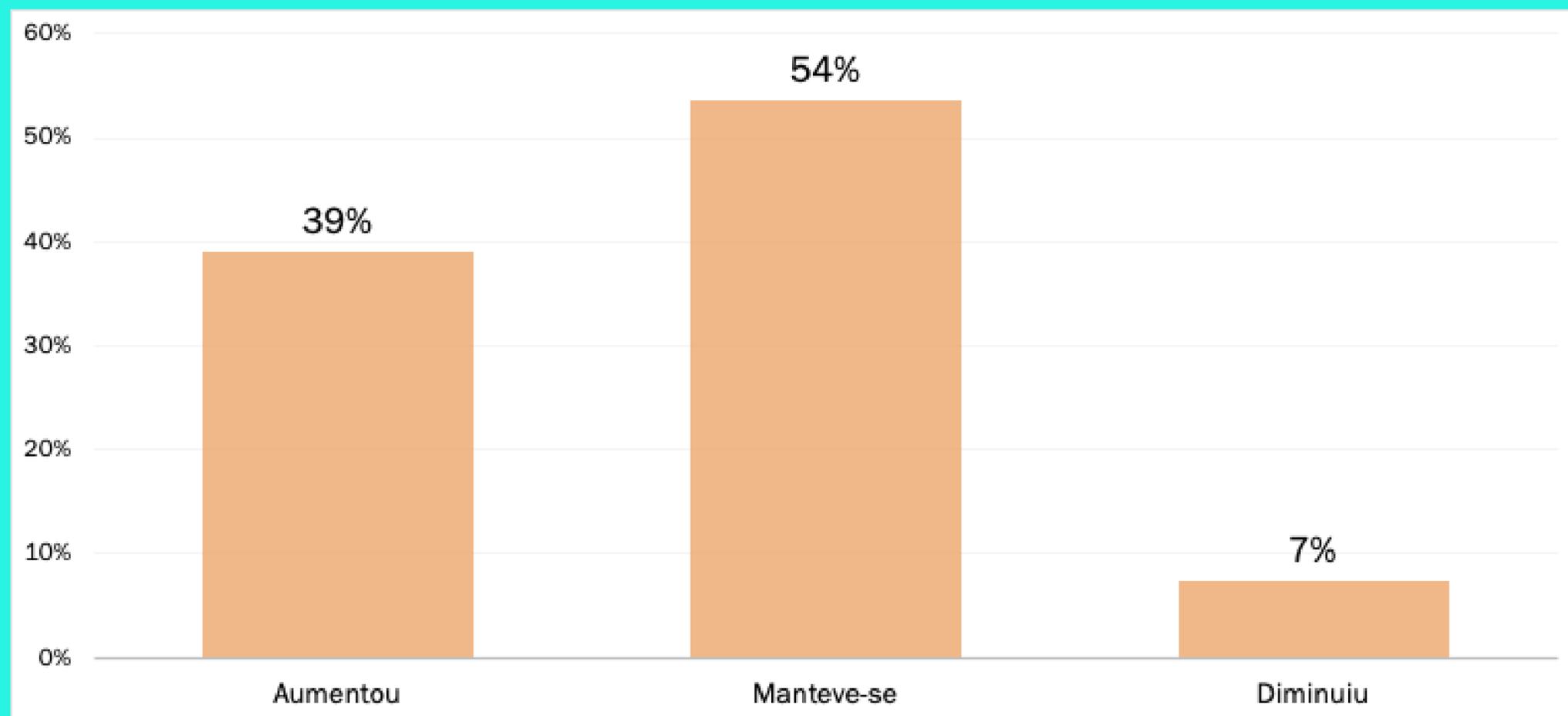
# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação à  
edição anterior, a  
percentagem de  
**participantes  
estrangeiros?**



# SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Como se compara o  
número desses pequenos e  
médios eventos em relação  
a 2018 ?



---

# FINANCEIRO

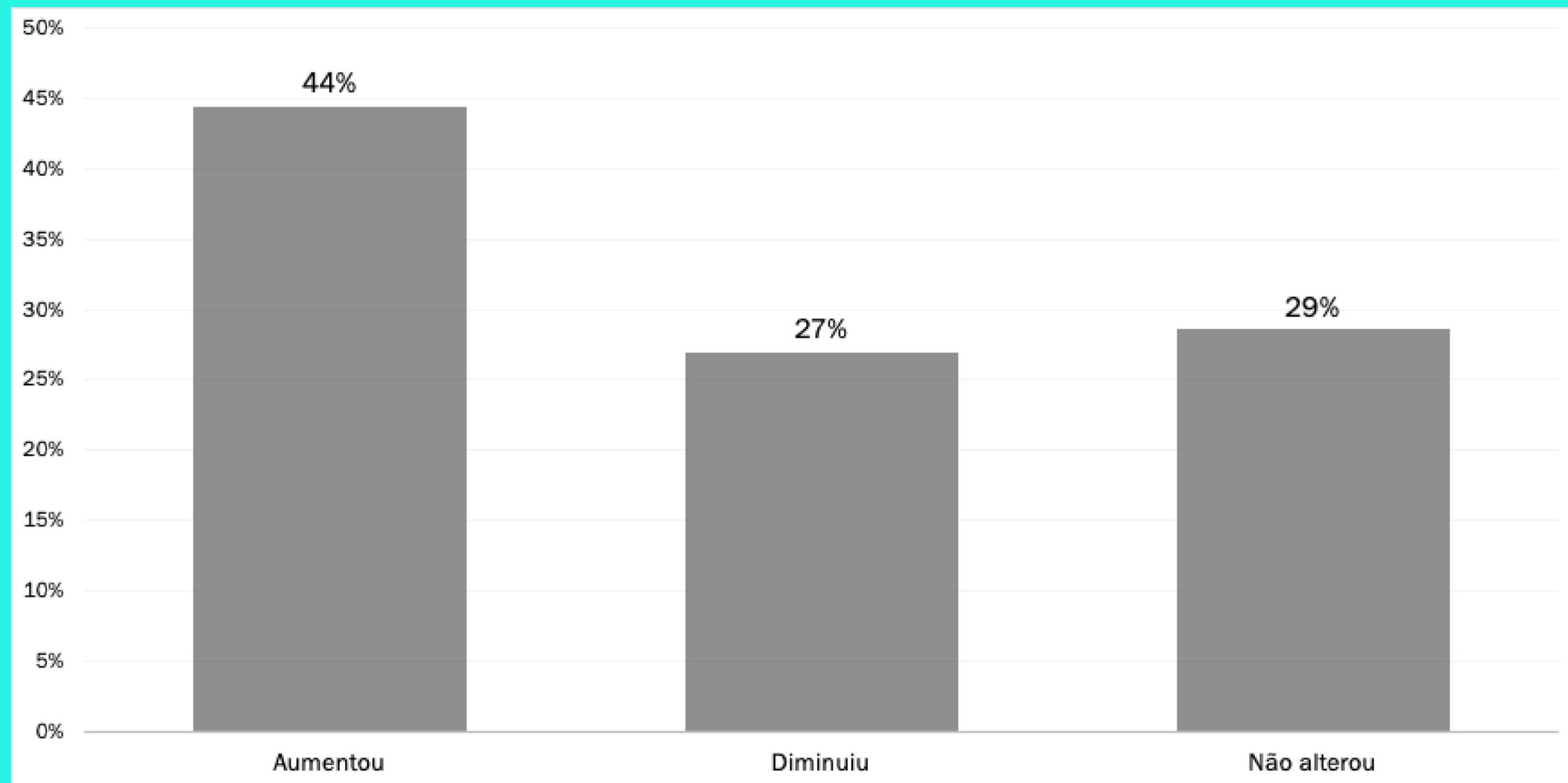
## **PATROCÍNIOS E ESTANDES SÃO AS MAIORES FONTES DE RECEITAS DE EVENTOS**

Local, infraestrutura, A&B e conteúdo são os principais itens de custo



# SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO

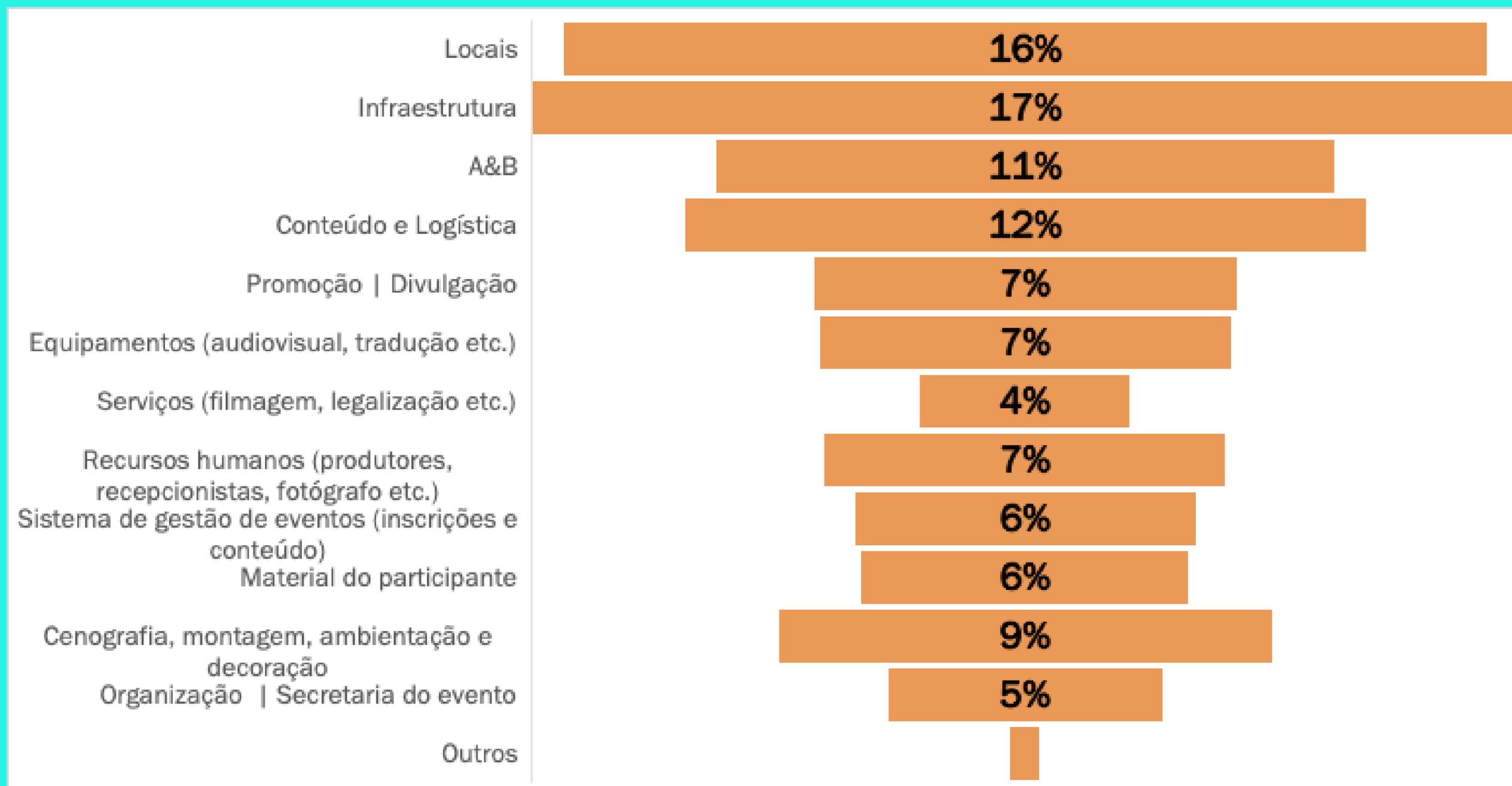
Como ficou seu  
orçamento para  
eventos em relação  
a 2018 ?



# SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO

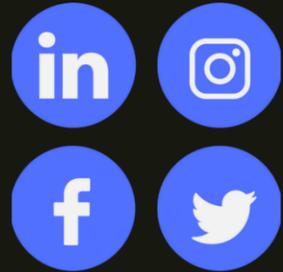
Qual a participação percentual nas despesas de cada um dos seguintes itens na composição de suas despesas?  
(Os itens que não impactam na despesa de sua entidade devem ser assinalados com 00%. A soma dos percentuais deve ser igual a 100)

Média ponderada



# COMUNICAÇÃO | DIGITAL

## O QUE MAIS UTILIZAM



MÍDIAS SOCIAIS,  
90% ESTÃO  
PRESENTES

TECNOLOGIAS

PERÍODO  
ENTRE EVENTOS

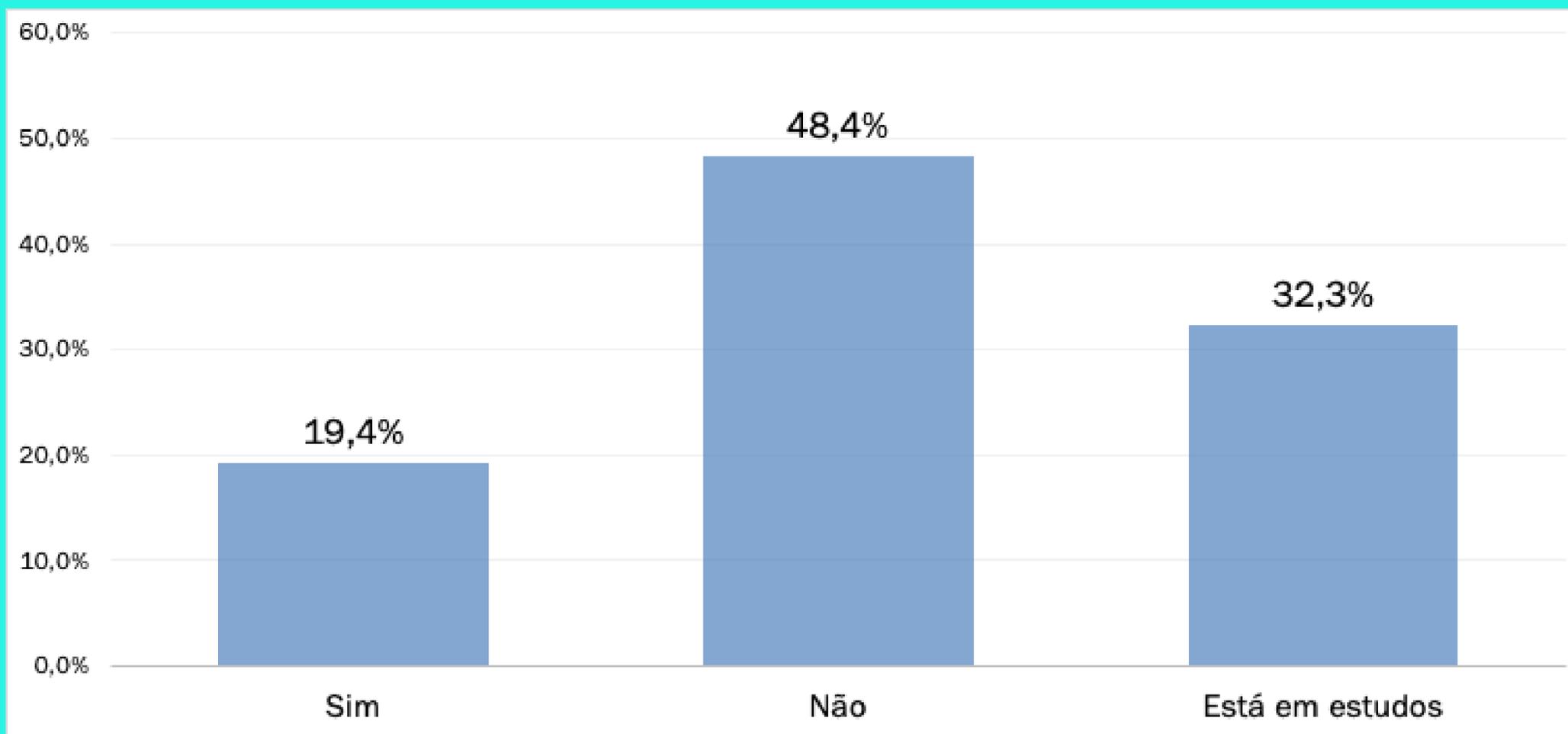
FACEBOOK, 91%  
INSTAGRAM, 79%  
LINKEDIN, 64%  
YOUTUBE, 50%

WHATSAPP, 60%  
APP, 53% (19%  
RENTABILIZA)  
EVENTO VIRTUAL, 45%

FERRAMENTAS  
DIGITAS, 67%  
DISSEMINA  
CONTEÚDO, 41%

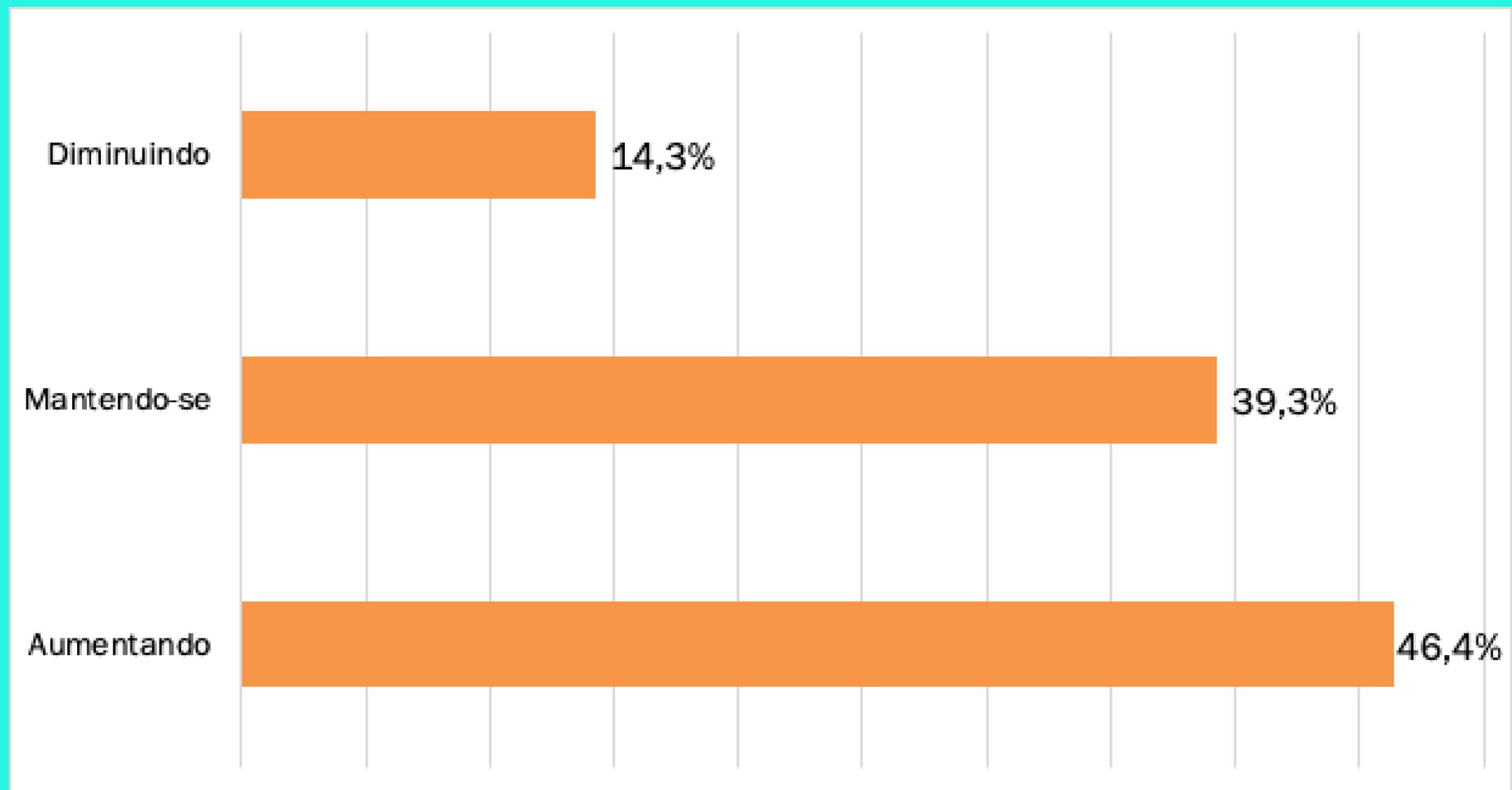
# SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO

Sua entidade  
rentabiliza com  
APP ?



# SOBRE OS EVENTOS | TRABALHOS TÉCNICOS

O número de  
trabalhos técnicos  
está:



# EXPOSIÇÃO PARALELA FEIRA DE NEGÓCIOS

## TODAS REALIZAM

ATÉ 1.000 m2, **50%**

ACIMA DE 10.000 m2,  
**18%**

## NÚMERO DE EXPOSITORES

Menos que 50, **64%**

Entre 51 e 250, **25%**

Acima de 251, **11%**

Aumentou comparado à edição anterior, **25%**

## VISITANTES

Entre 100 e 2.500, **68%**

Entre 2.501 e 5.000, **8%**

Entre 5.001 e 10.000, **8%**

Acima de 25.000, **7%**

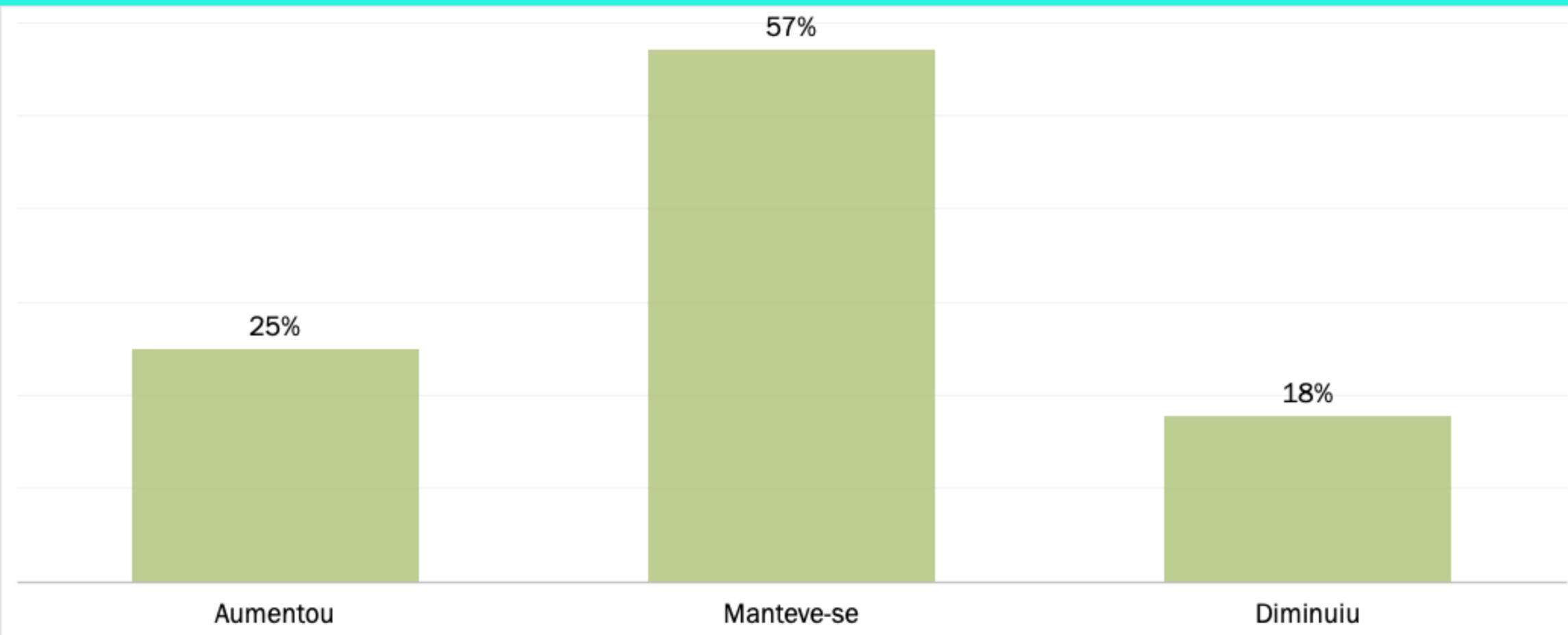
## TENDÊNCIAS

Número de expositores aumentaria na edição seguinte, **50%**

Número de visitantes cresceria na edição seguinte, **46%**

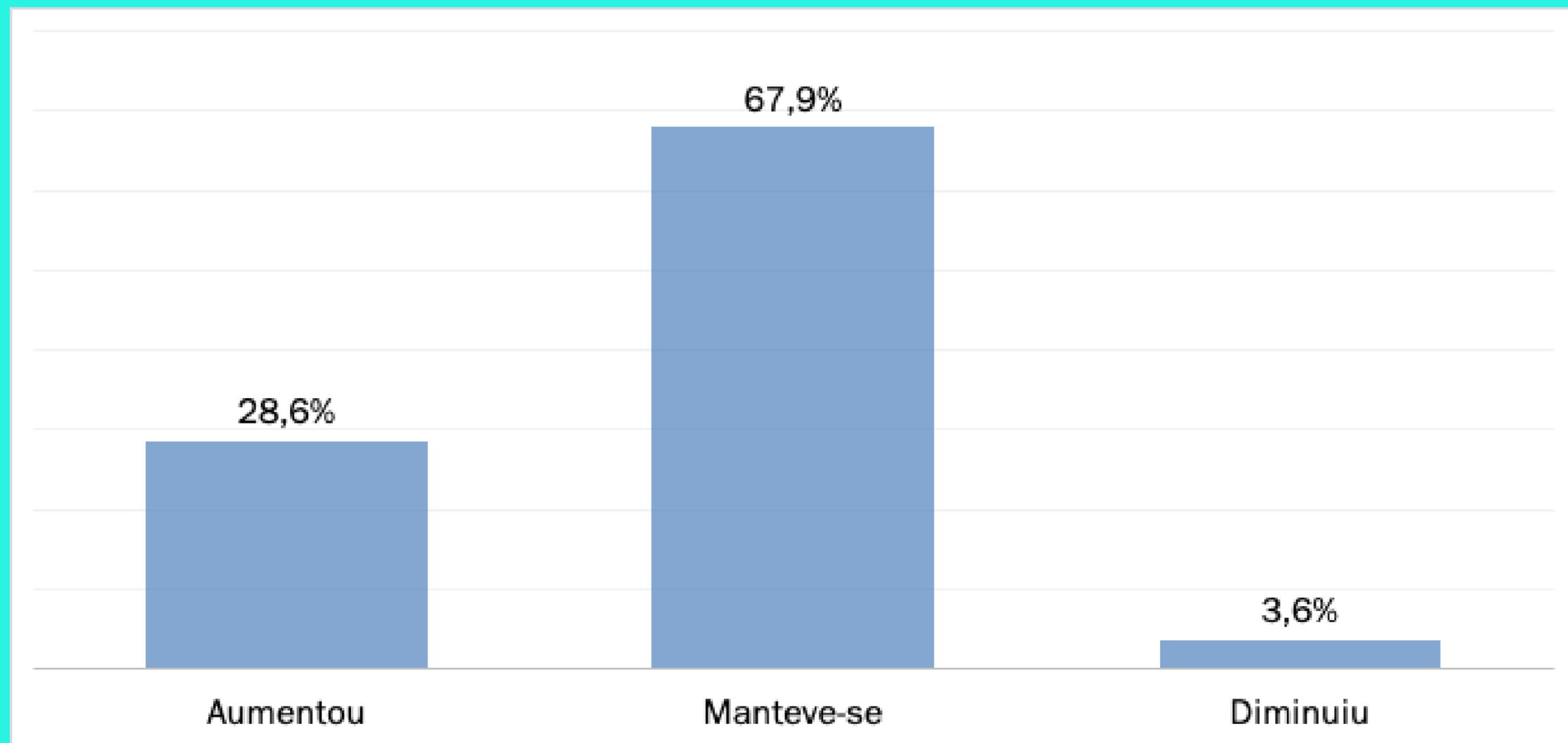
## **SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO**

Em relação ao número de expositores, como se compara sua última grande exposição em relação à sua edição anterior ?



# SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO

Em relação ao número de visitantes de sua maior exposição, como se compara seu último grande evento em relação à sua edição anterior?



# TERCEIRIZAÇÕES

---



## FRAGMENTAÇÃO DE TERCEIRIZAÇÕES

Diferentes fornecedores contratados para realizar as atividades do evento. **31%** contratam organizadores de eventos para o serviço completo.

## AGÊNCIA DE VIAGENS

- É o serviço mais terceirizado (**64%**)

## SATISFAÇÃO

- Serviços contratados mais bem avaliados:  
Inscrições e Gestão de Conteúdo (**20%** ambos)
- Itens mais bem avaliados nas organizadoras:  
Gestão (**73%**), Criação (**69%**), Valor Cobrado (**65%**)

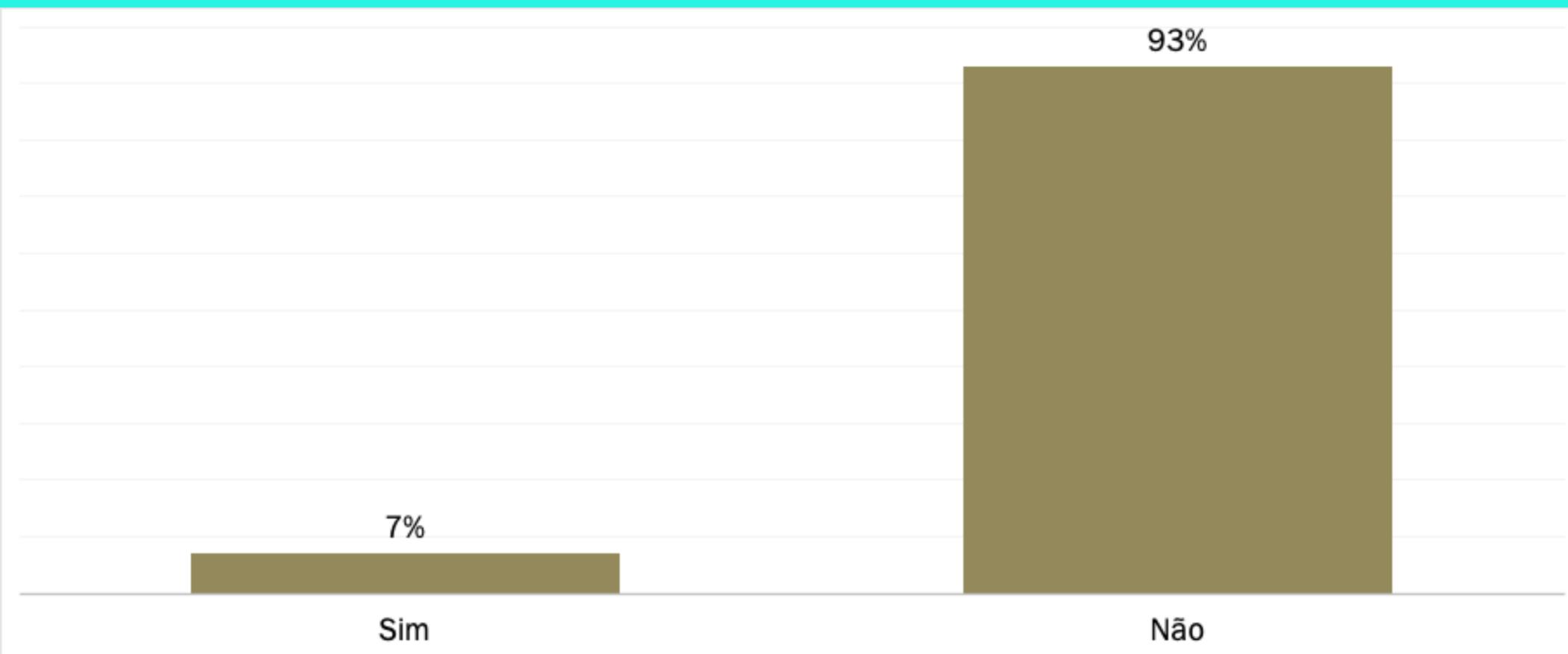
# DESTINOS

- **62% das entidades fazem seus eventos em diferentes cidades**
- **67% manterão seus evento itinerantes**
- **E quanto aos destinos que estão sendo consideradas, acima de 40% foi Brasília, Rio e SP**
- **Aqueles que tem sede fixa 59% realiza em SP**

- **39% DAS ENTIDADES JÁ REALIZARAM EVENTOS FORA DO PAÍS**
- **32% CONSIDERAM REALIZAR EVENTOS NO EXTERIOR NO FUTURO**
- **OS PRINCIPAIS DESTINOS QUE ESTÃO SENDO CONSIDERADOS: ARGENTINA (46%), EUA (46%) E URUGUAI (31%)**

# SOBRE OS EVENTOS | EVENTOS A BORDO

Sua entidade já realizou  
algum evento a bordo ?



# SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS EXTERIOR

Sua entidade já  
realizou algum  
evento fora do país?

