

REVISTA DOS EVENTOS & RODRIGO CORDEIRO

PESQUISA
“O MERCADO DE EVENTOS
ASSOCIATIVOS NO BRASIL”

TABULAÇÃO

Versão COMPLETA

“

ACREDITE NO PODER DE UM EVENTO !

AINDA ENQUANTO ESTÁVAMOS NA FASE DE COLETA DE RESPOSTAS DESSA PESQUISA, O MUNDO FOI SURPREENDIDO PELA PANDEMIA DO COVID-19.

AO AVALIARMOS A RELEVÂNCIA DOS DADOS QUE JÁ TINHAMOS CAPTURADO, DECIDIMOS PUBLICAR A PESQUISA COM AS RESPOSTAS DE 71 ENTIDADES.

FICA EVIDENTE A FORÇA DOS EVENTOS ASSOCIATIVOS NO BRASIL.

- OS AUTORES

AUTORES



RODRIGO CORDEIRO

RCORDEIRO Estratégias

MAIS DE 1000 EVENTOS ORGANIZADOS

Administrador de Empresas com Pós Graduação em
Administração e Organização de Eventos

24 anos no mercado de eventos

Vencedor do Grand Prix do Prêmio Caio nos anos de 2015, 2016 e
2017. Pertence ao Hall da Fama

Pai de 3 princesas, Beatriz, Livia e Carolina.



SERGIO JUNQUEIRA ARANTES, IP | CEM

REVISTA DOS EVENTOS

Diretor da Eventos Expo Editora

Presidente da Academia Brasileira de Eventos e
Turismo

Vice-presidente | ADVB/SP Associação dos
Dirigentes de Marketing e Vendas

NÚMEROS MÉDIOS

ORÇAMENTO

ASSOCIAÇÕES
R\$ 2.122.083

EVENTOS
R\$ 1.982.143

EVENTOS

Média de Eventos | Ano
7

PARTICIPANTES

NÚMERO MÉDIO DE
PARTICIPANTES | ANO
1584

VISITANTES | EXPOSITORES > EXPOSIÇÃO

Média de Visitantes
4959
Média de Expositores
105

ASSOCIADOS



QUANTIDADE

O número de associados continua a aumentar ou se mantém estável (**85%**)



QUADRO DE ASSOCIADOS

< 500 = **44%**
> 2.500 = **20%**



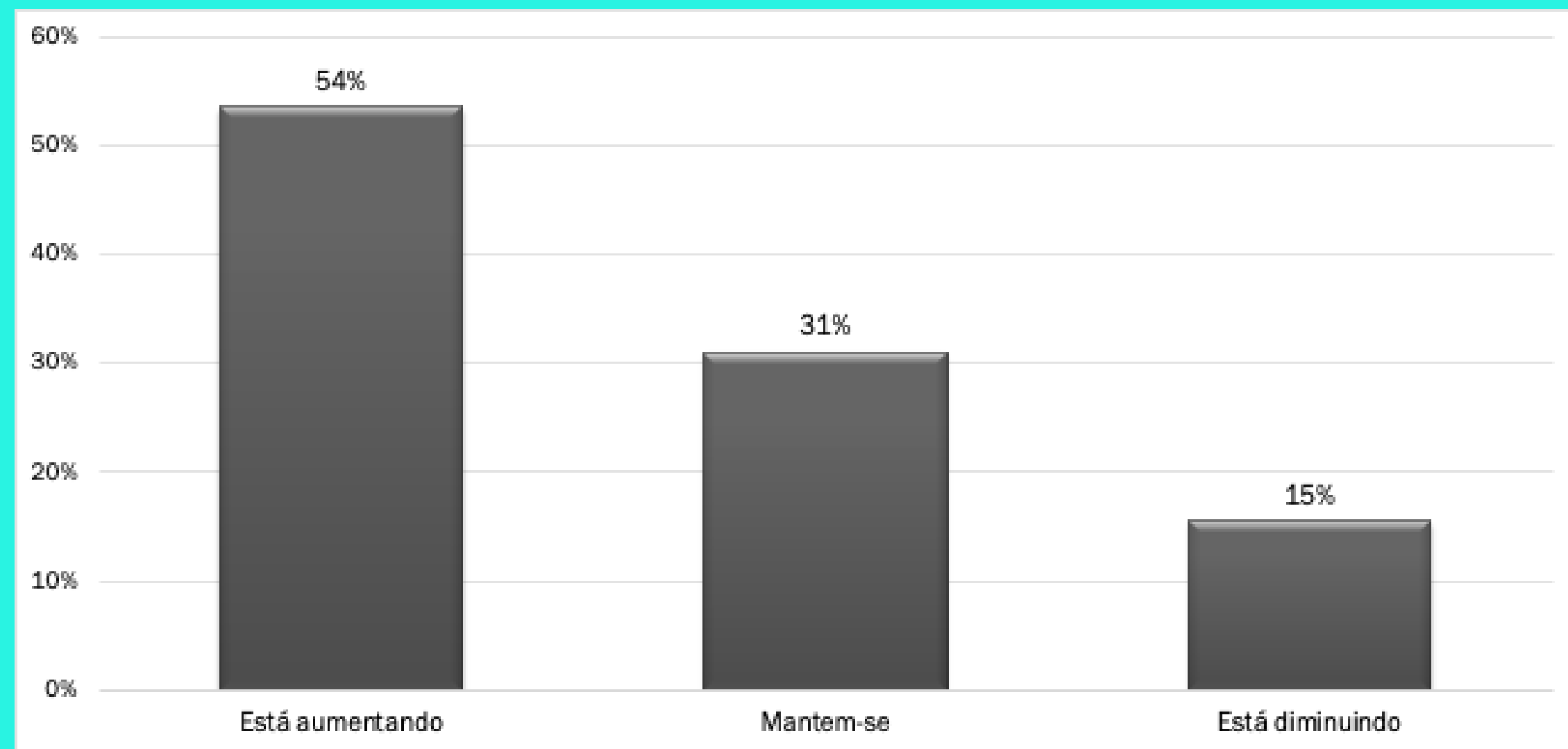
PERFIL

Média ponderada

Pessoa Física = **70%**
Pessoa Jurídica = **66%**

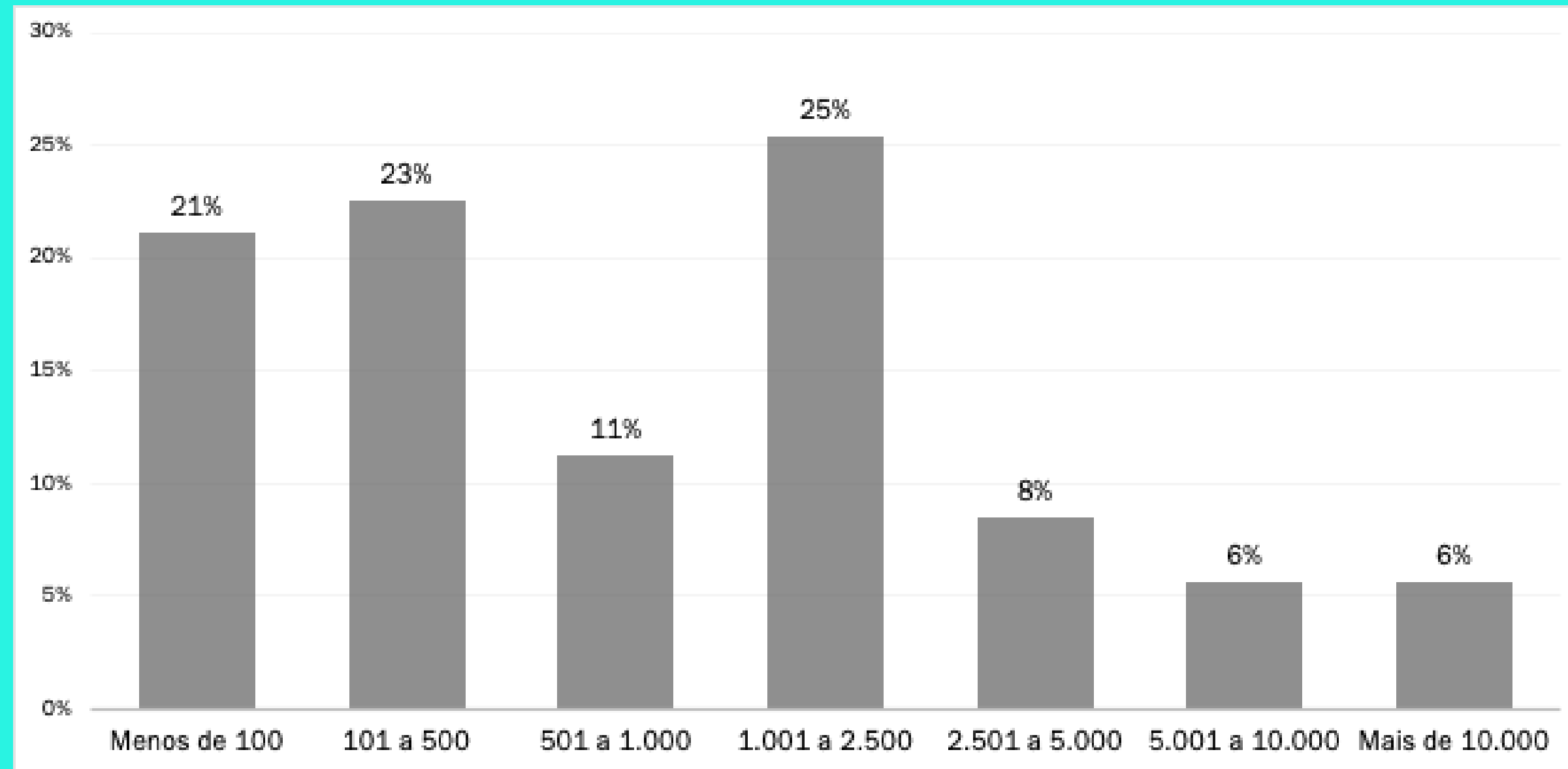
SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS

O número de associados está ...



SOBRE A ENTIDADE | ASSOCIADOS

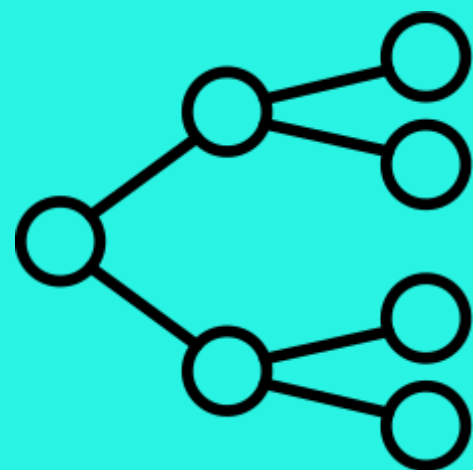
Quantos filiados a
sua entidade
congrega ?



ESTRUTURA

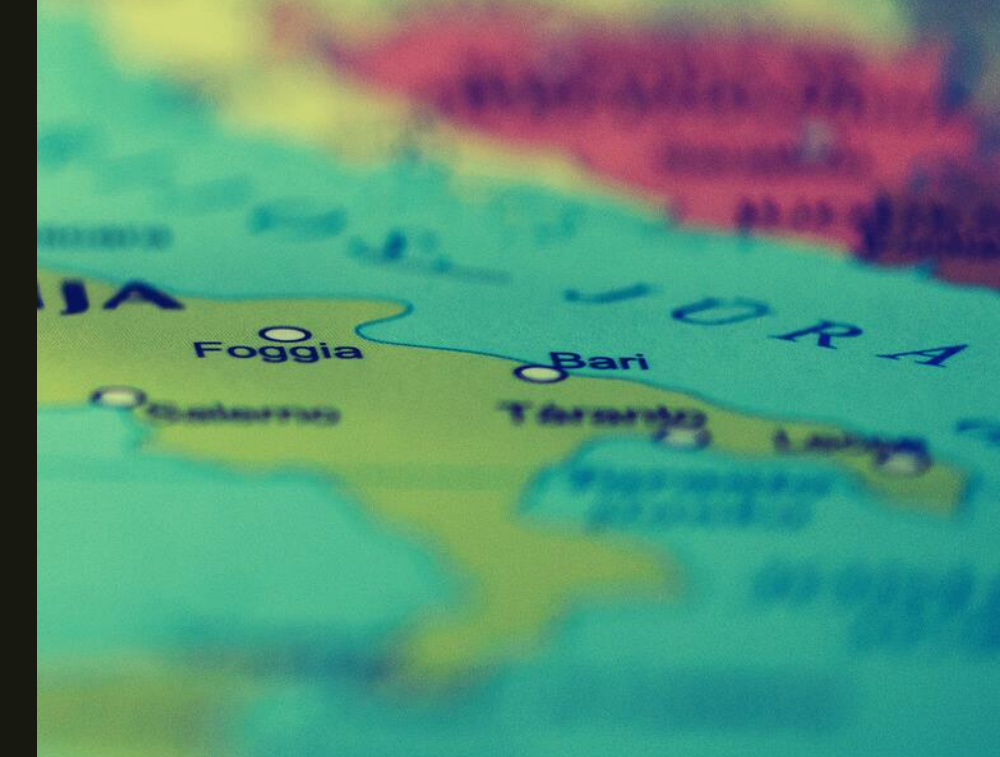
São Paulo é a cidade que sedia 77% das associações

As associações continuam aumentando ou mantendo (77%) os funcionários do Departamento de Eventos



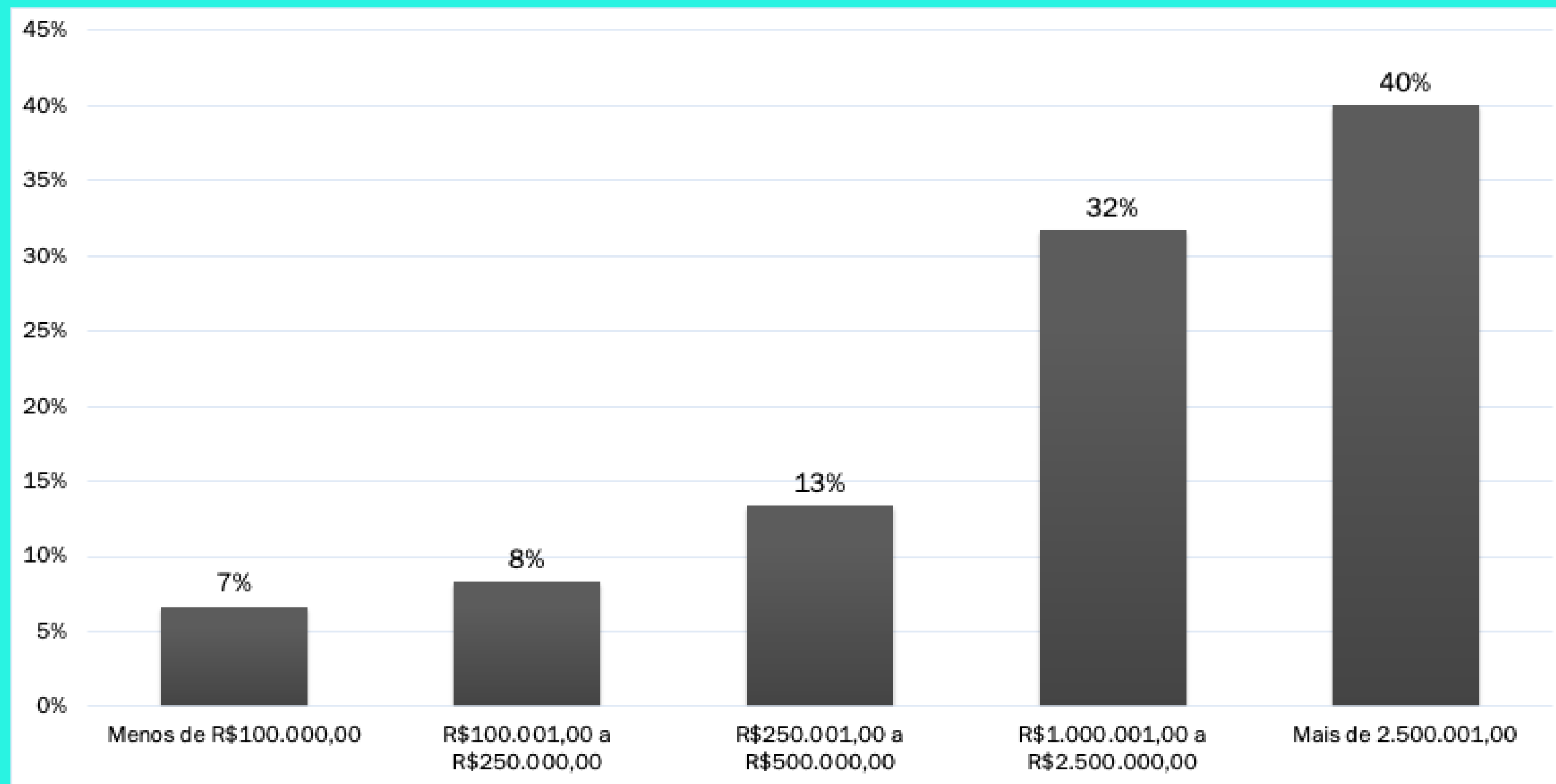
REGIONAIS

A maior parte das entidades que responderam a Pesquisa não tem Regionais (51%)



SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

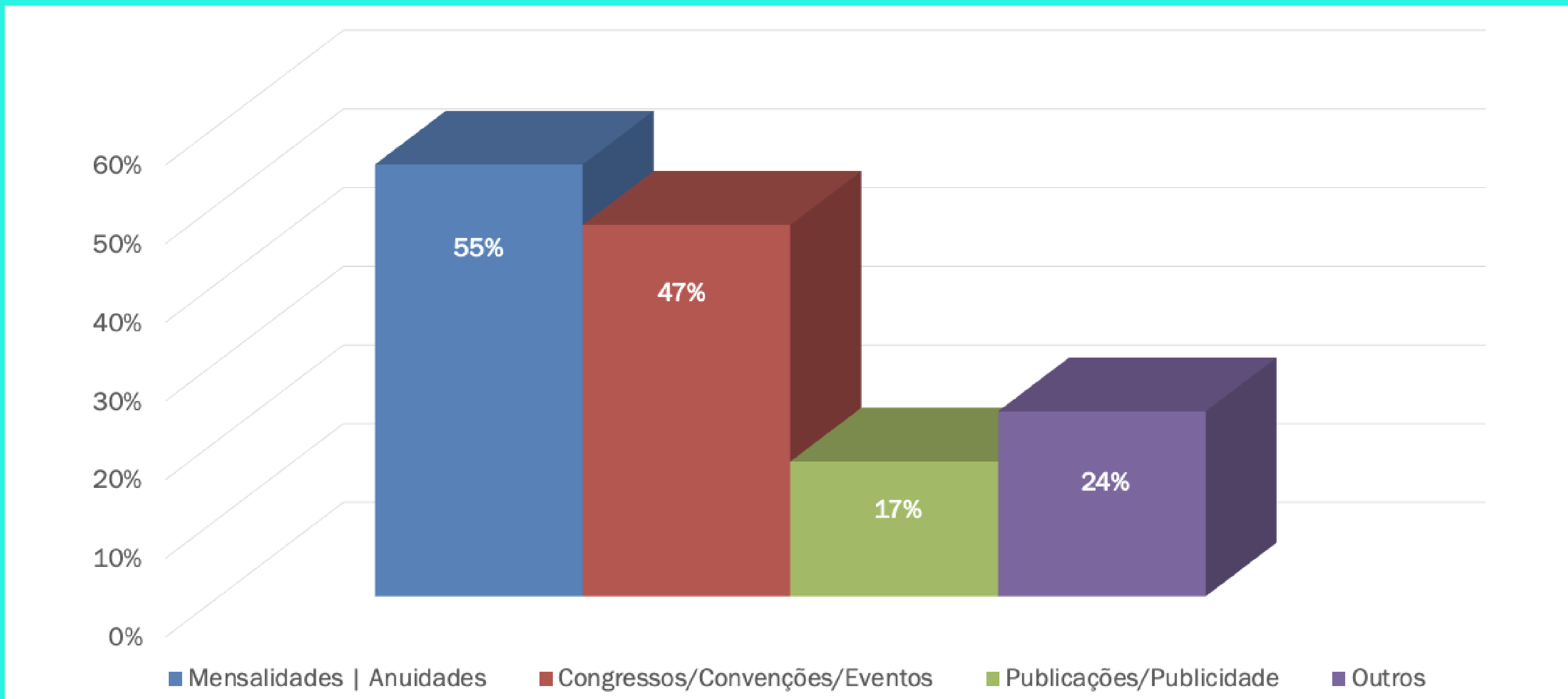
Qual foi o orçamento total de sua entidade em 2019 ?



SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

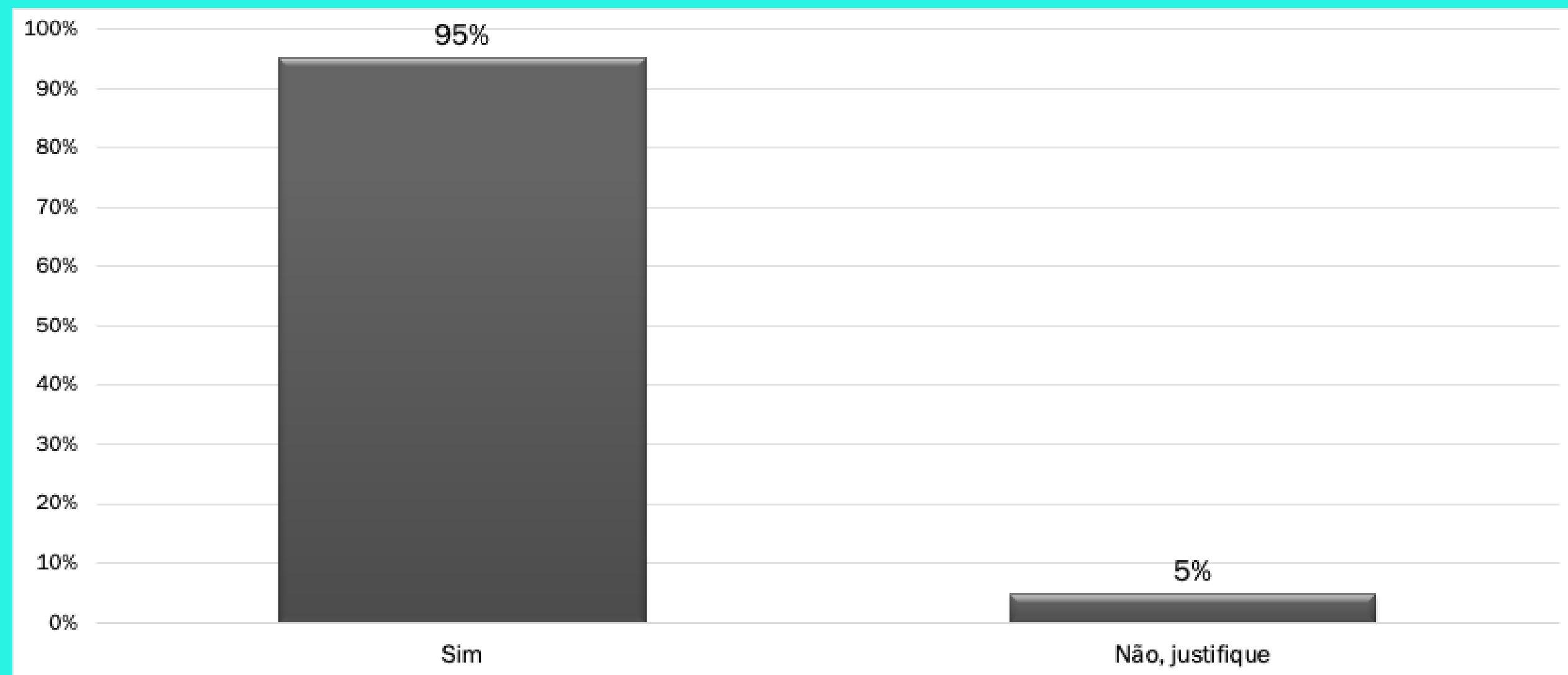
Quais as principais fontes de renda de sua entidade ?

Média ponderada



SOBRE A ENTIDADE | FINANCEIRO

Sua entidade
pretende continuar
a cobrar
mensalidades ou
anuidades nos
próximos 5 anos ?



TECNOLOGIAS




SISTEMA DE GESTÃO DE ASSOCIADOS

50% entidades contratam ferramentas do mercado

36% desenvolveram suas próprias ferramentas

CRM

36% das entidades utilizam ferramentas de CRM para gerenciar interações com associados



SETEMBRO É O MÊS QUE AS ENTIDADES MAIS REALIZAM EVENTOS

MAIORES EVENTOS = MAIO, SETEMBRO E NOVEMBRO

DEMAIS EVENTOS = AGOSTO, SETEMBRO E OUTUBRO

NÃO REALIZAM EVENTOS = JANEIRO, FEVEREIRO E DEZEMBRO



QUANTIDADE

EVENTOS

> 10 EVENTOS = **40%**

ENTRE 1 E 5 = **50%**

MAIOR EVENTO

> 1000 INSCRITOS = **47%**

+ PARTICIPANTES QUE
EDIÇÃO ANTERIOR = **50%**

PROJETAM CRESCIMENTO
EDIÇÃO SEGUINTE = **64%**

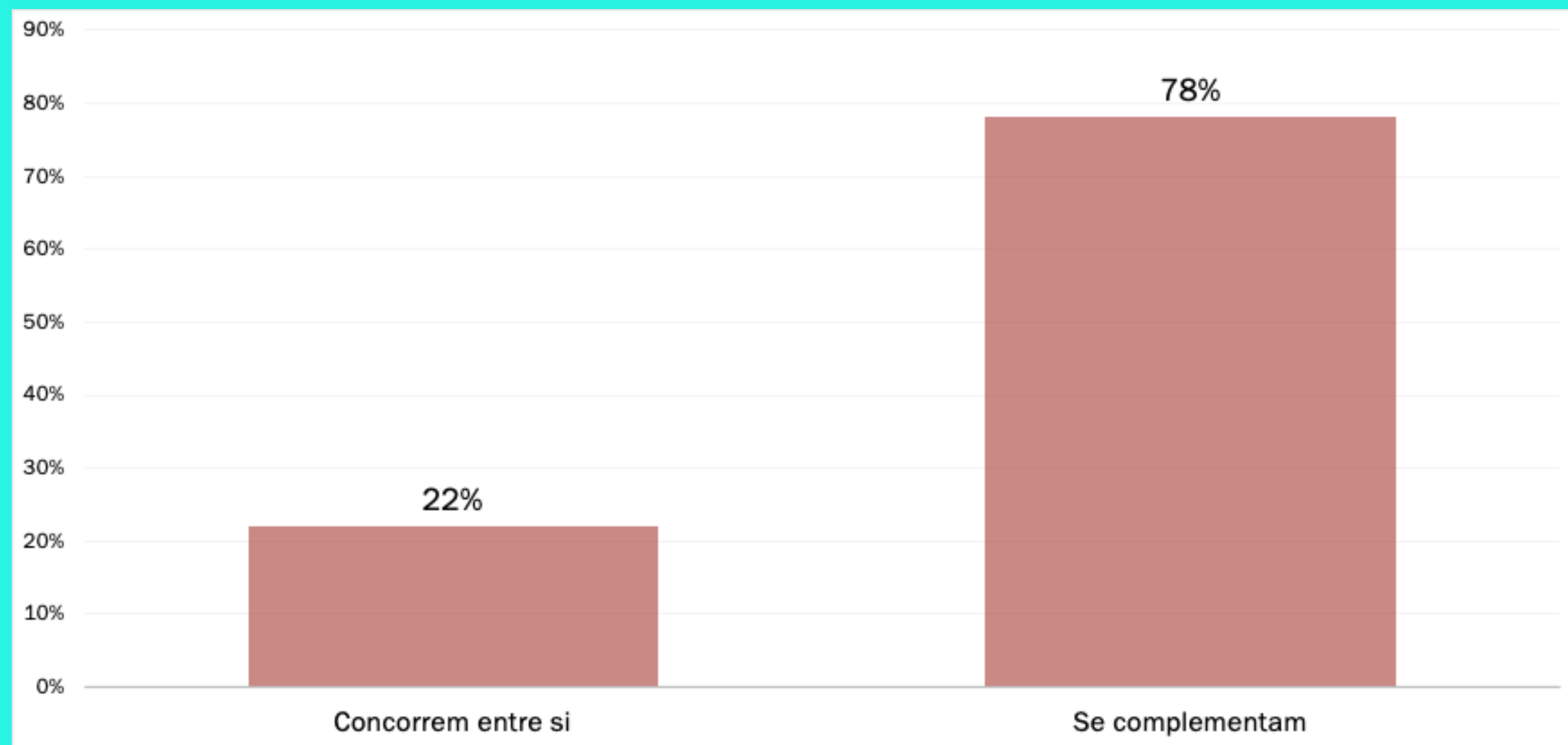
PARTICIPANTES

+ PARTICIPANTES
NACIONAIS NA EDIÇÃO
SEGUINTE = **68%**

+ PARTICIPANTES
ESTRANGEIROS NA
EDIÇÃO SEGUINTE = **50%**

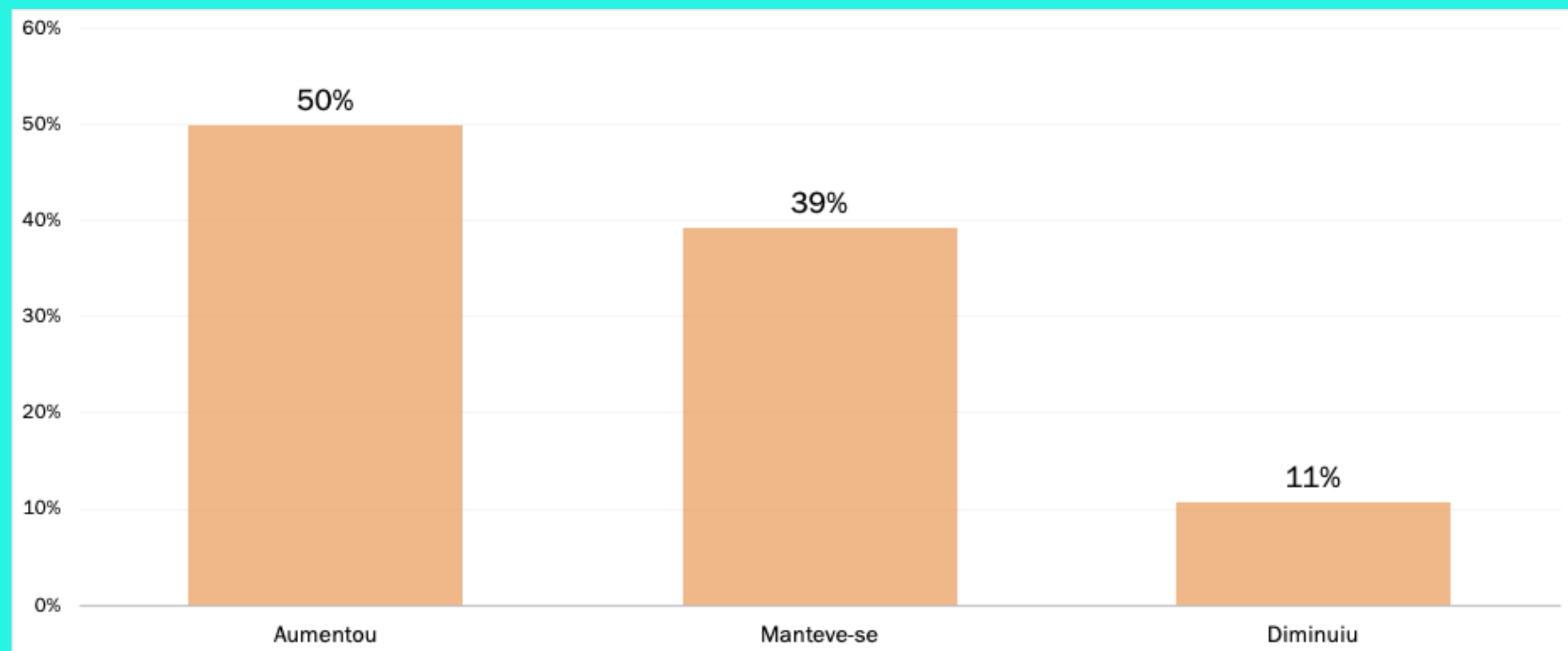
SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Considerando que **promovem mais de um evento por ano**, no que tange ao público de potenciais inscritos e investidores (patrocinadores e expositores), **esses eventos:**



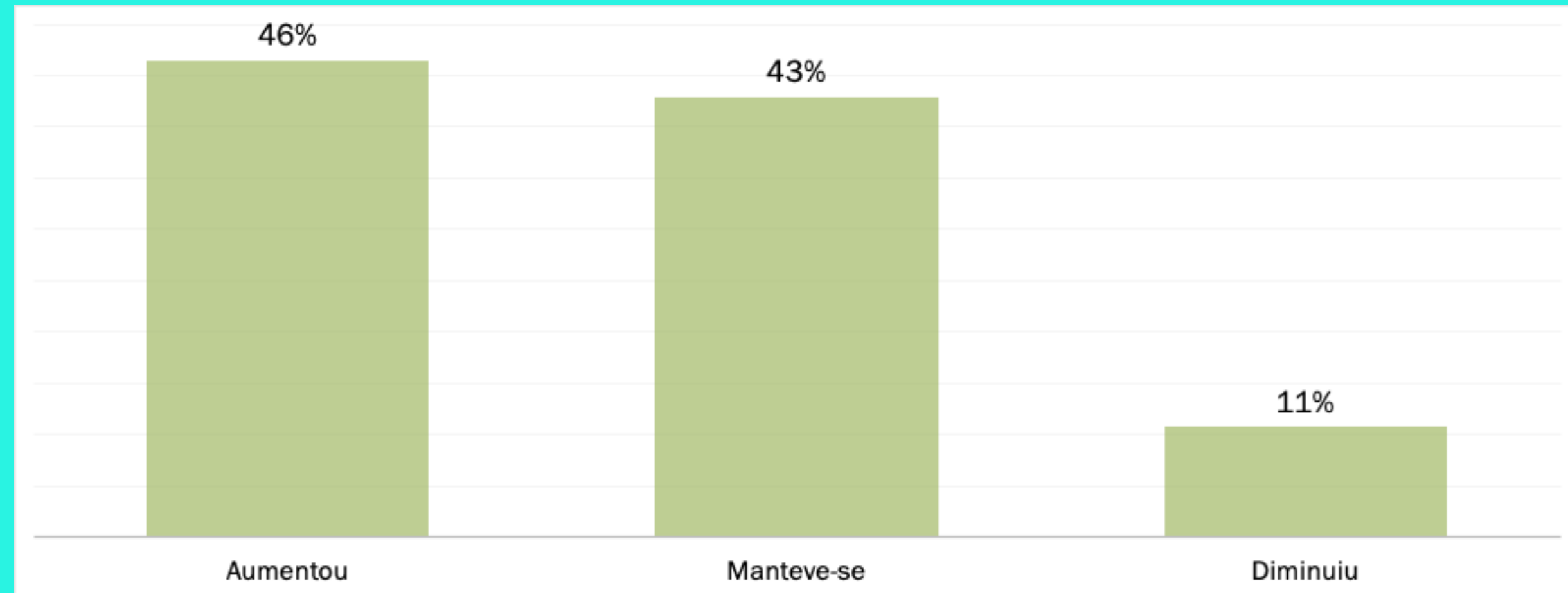
SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação ao número de participantes, como se compara seu maior congresso em 2019 em relação à sua edição anterior?



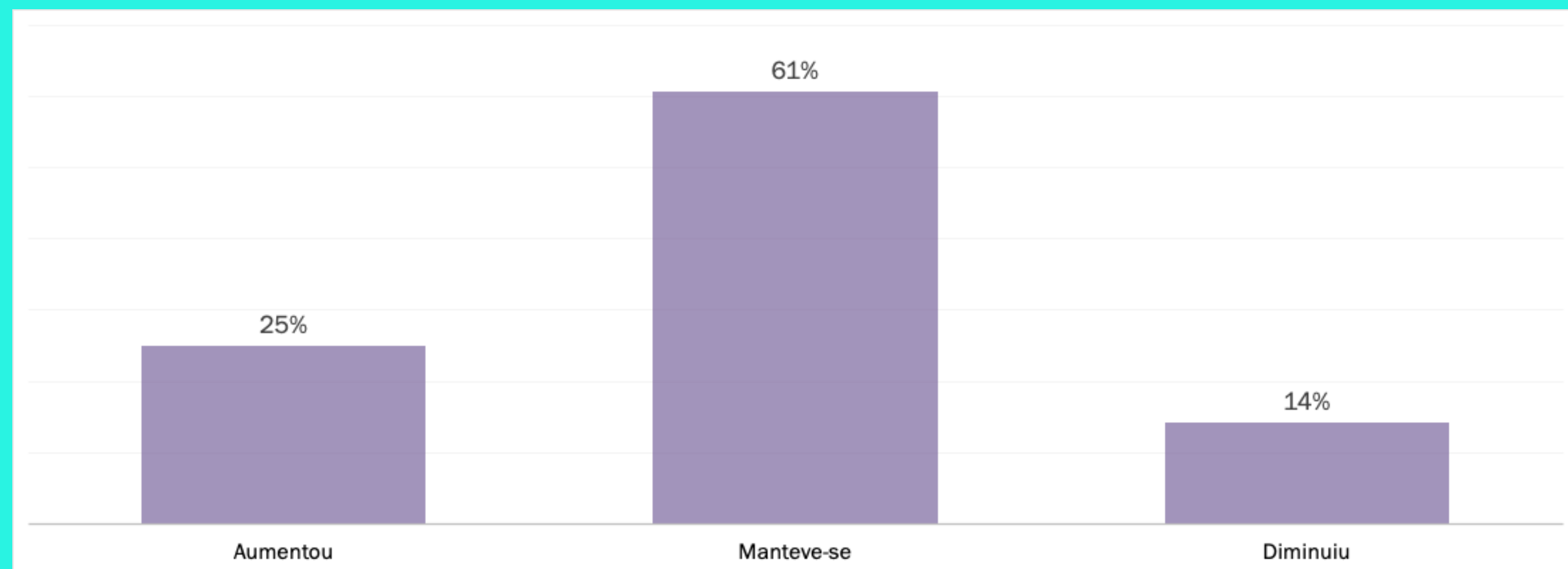
SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação à
edição anterior, a
percentagem de
**participantes
nacionais?**



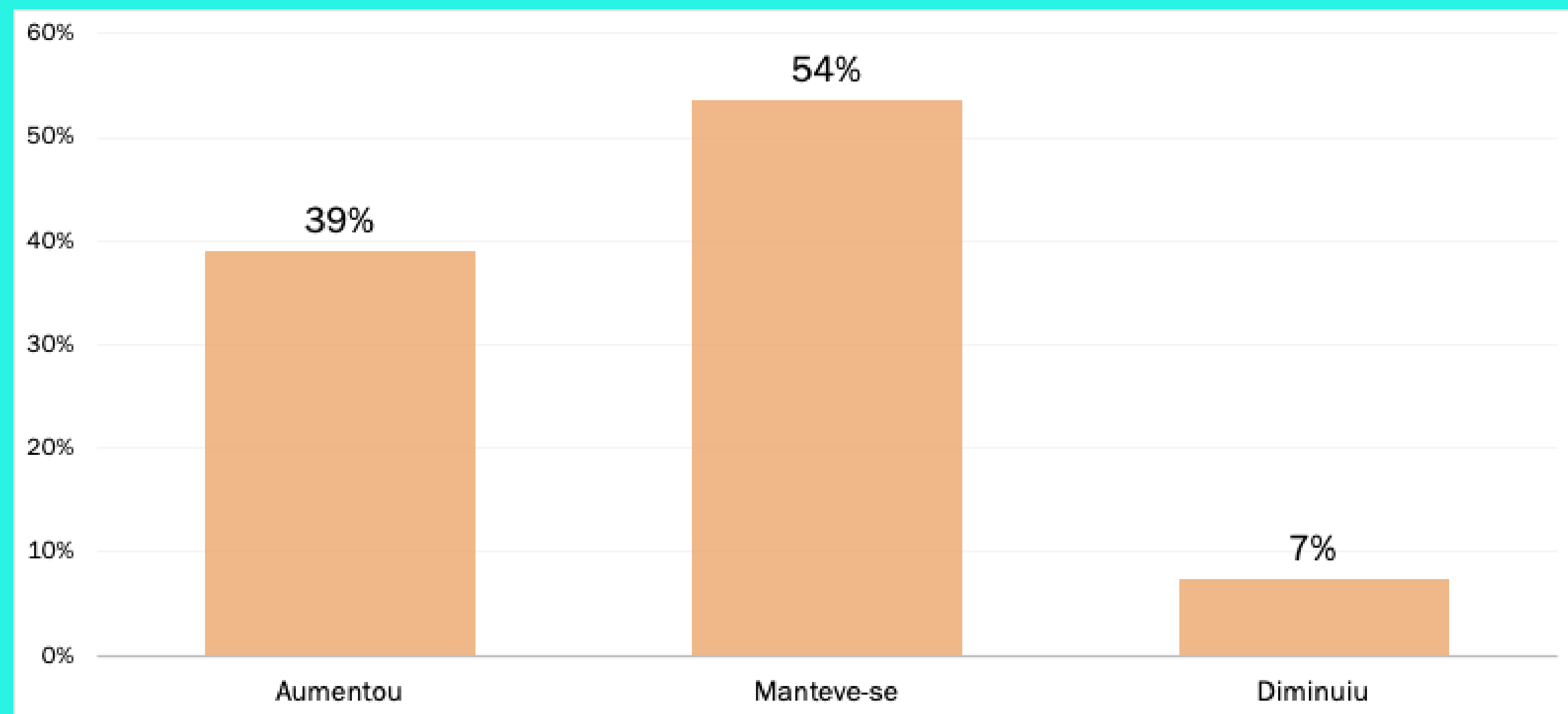
SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Em relação à
edição anterior, a
percentagem de
**participantes
estrangeiros?**



SOBRE OS EVENTOS | QUANTIDADE

Como se compara o
número desses pequenos e
médios eventos em relação
a 2018 ?



FINANCEIRO

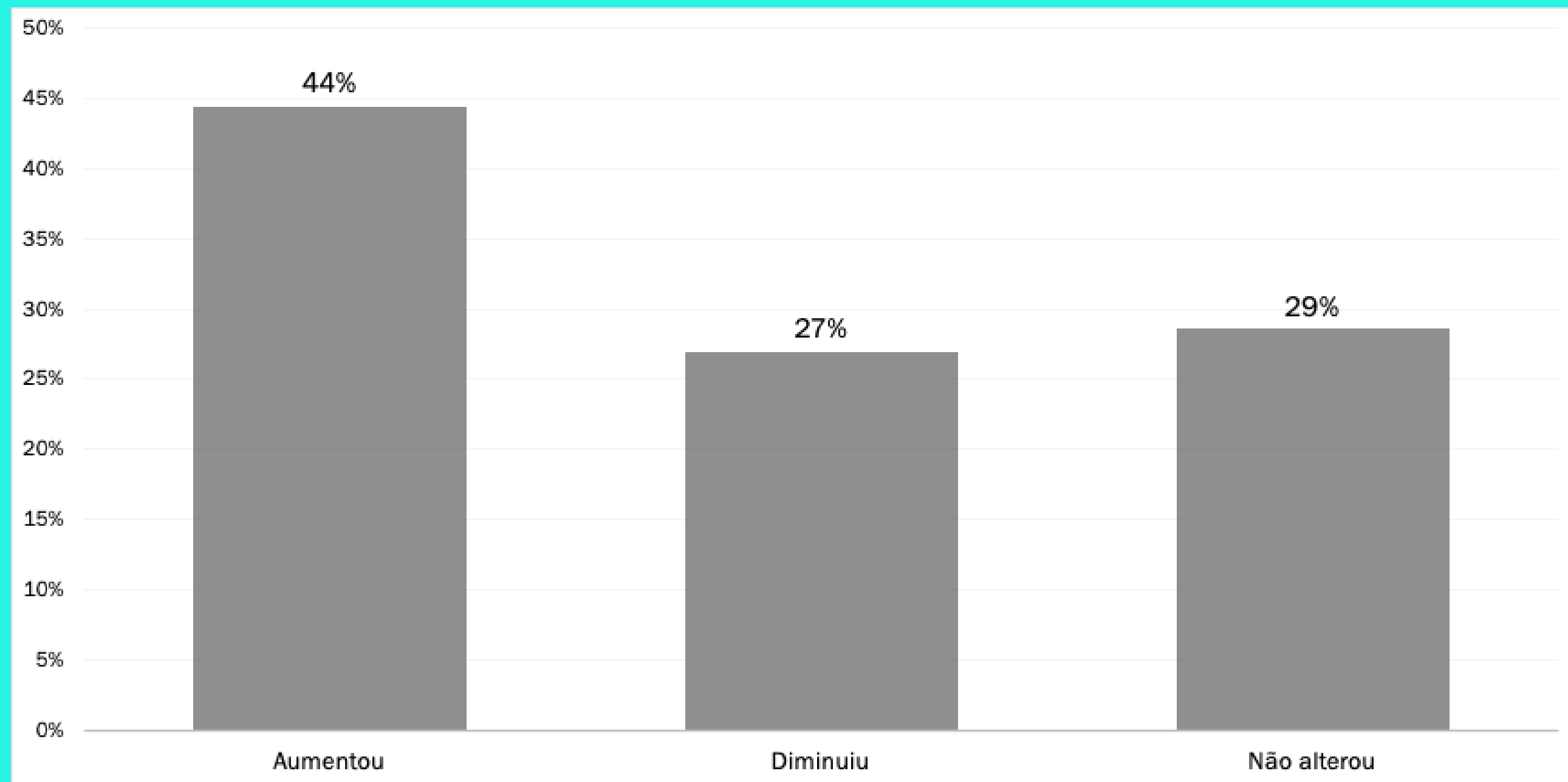
PATROCÍNIOS E ESTANDES SÃO AS MAIORES FONTES DE RECEITAS DE EVENTOS

Local, infraestrutura, A&B e conteúdo são os principais itens de custo



SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO

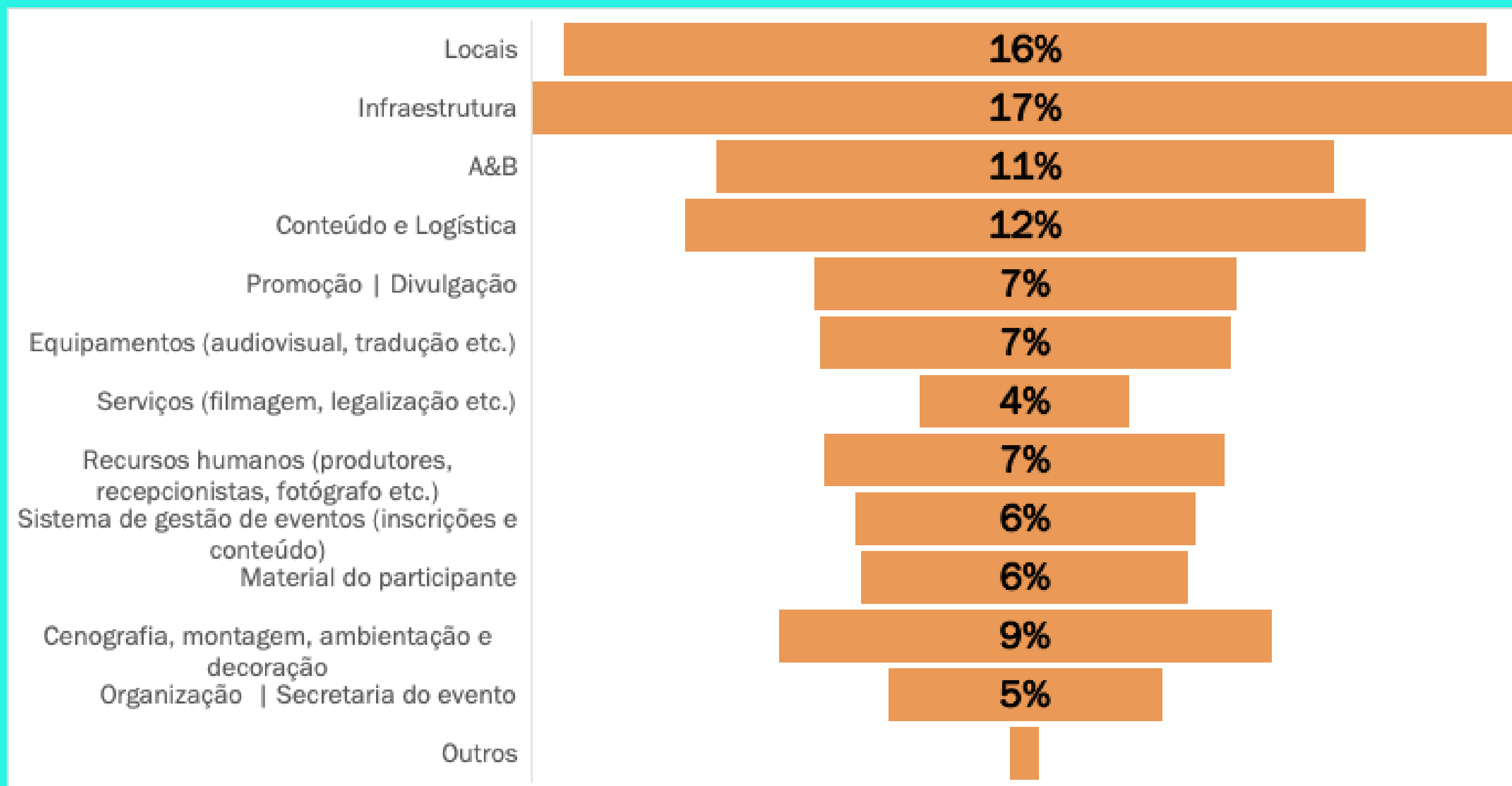
Como ficou seu
orçamento para
eventos em relação
a 2018 ?



SOBRE OS EVENTOS | FINANCEIRO

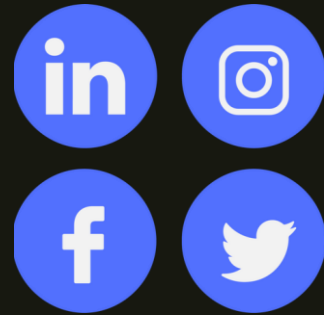
Qual a participação percentual nas despesas de cada um dos seguintes itens na composição de suas despesas?
(Os itens que não impactam na despesa de sua entidade devem ser assinalados com 00%. A soma dos percentuais deve ser igual a 100)

Média ponderada



COMUNICAÇÃO | DIGITAL

O QUE MAIS UTILIZAM



MÍDIAS SOCIAIS,
90% ESTÃO
PRESENTES

TECNOLOGIAS

PERÍODO
ENTRE EVENTOS

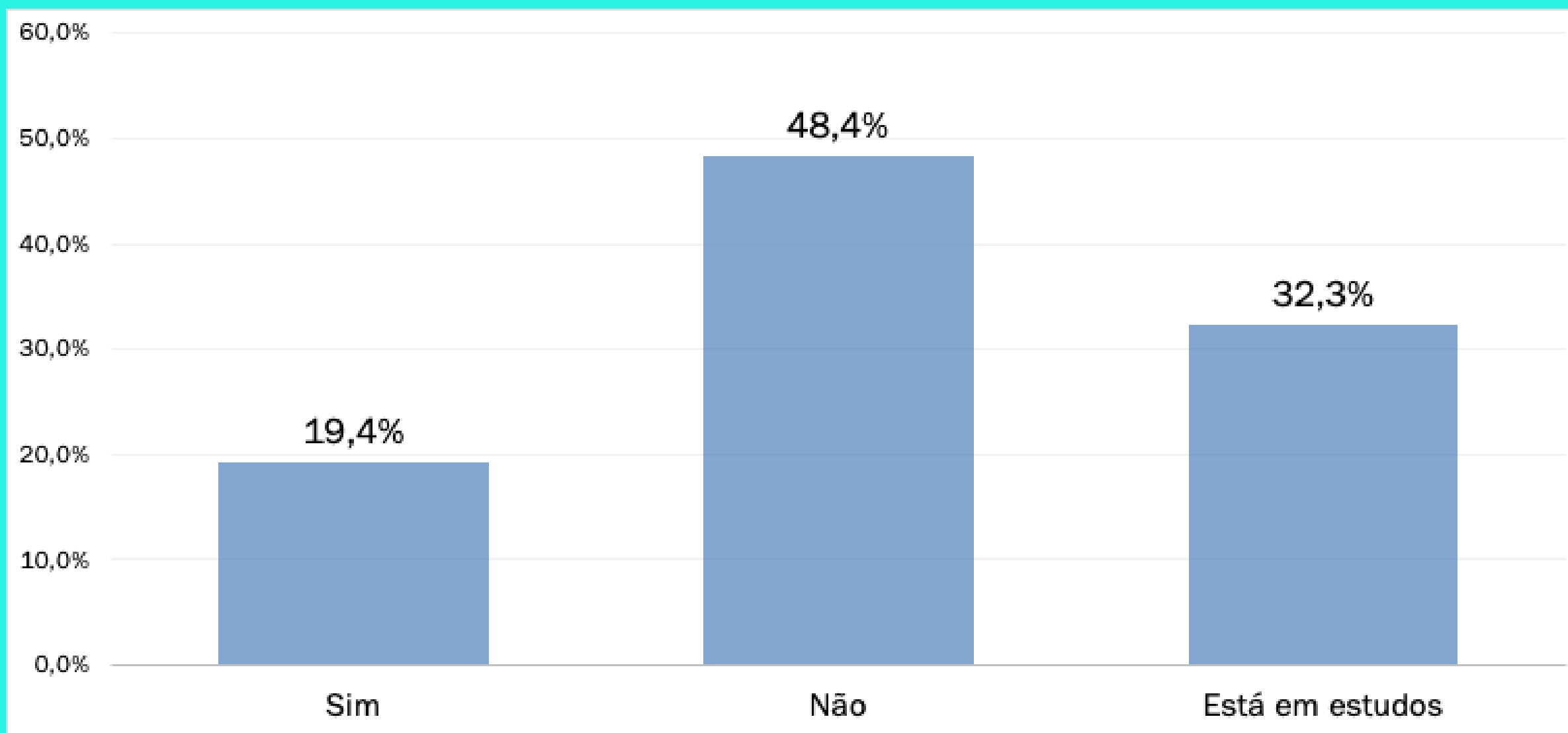
FACEBOOK, 91%
INSTAGRAM, 79%
LINKEDIN, 64%
YOUTUBE, 50%

WHATSAPP, 60%
APP, 53% (19%
RENTABILIZA)
EVENTO VIRTUAL, 45%

FERRAMENTAS
DIGITAS, 67%
DISSEMINA
CONTEÚDO, 41%

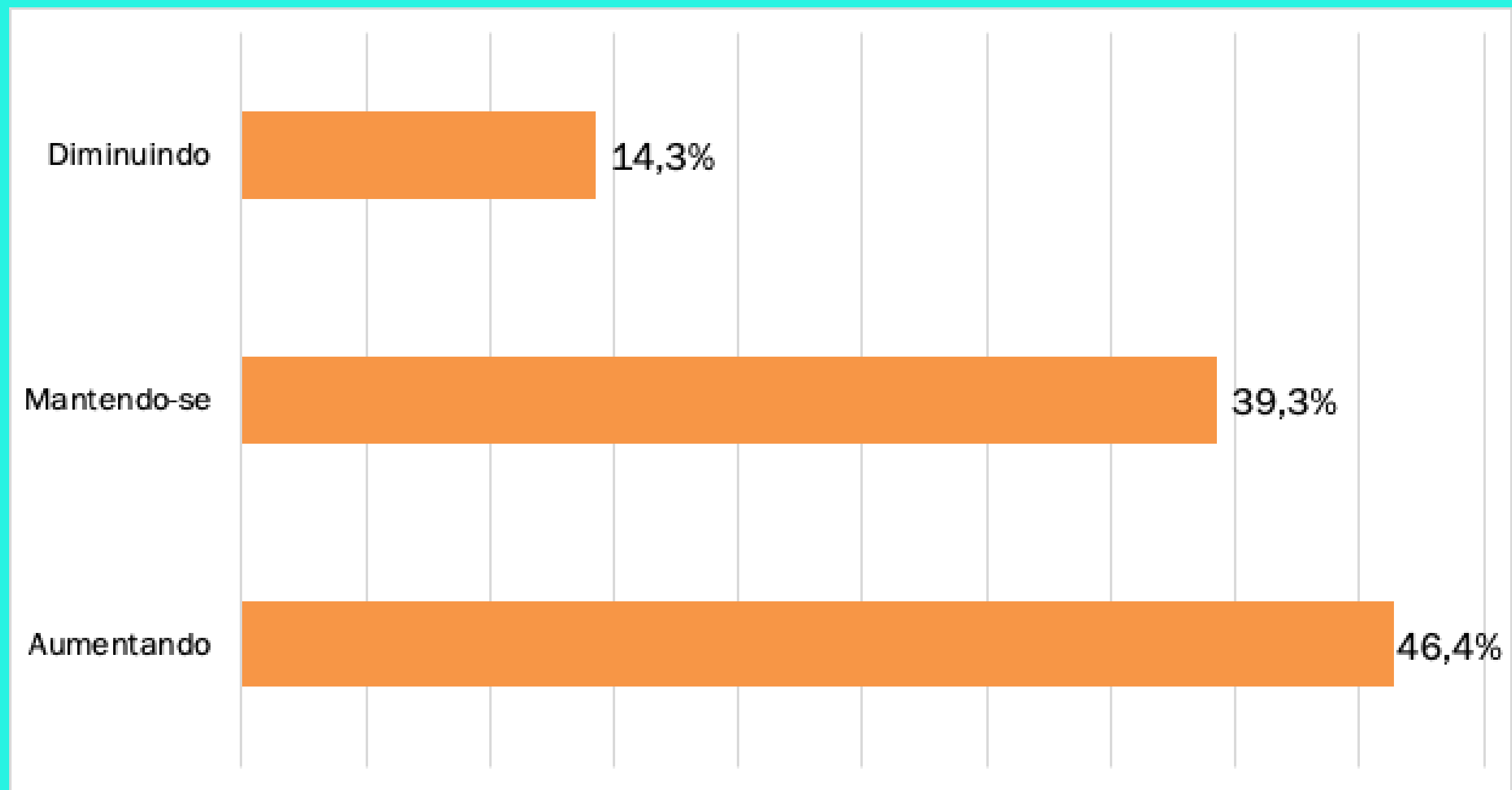
SOBRE OS EVENTOS | COMUNICAÇÃO

Sua entidade
rentabiliza com
APP ?



SOBRE OS EVENTOS | TRABALHOS TÉCNICOS

O número de
trabalhos técnicos
está:



EXPOSIÇÃO PARALELA FEIRA DE NEGÓCIOS

TODAS REALIZAM

ATÉ 1.000 m2, **50%**

ACIMA DE 10.000 m2,
18%

NÚMERO DE EXPOSITORES

Menos que 50, **64%**

Entre 51 e 250, **25%**

Acima de 251, **11%**

Aumentou comparado à edição anterior, **25%**

VISITANTES

Entre 100 e 2.500, **68%**

Entre 2.501 e 5.000, **8%**

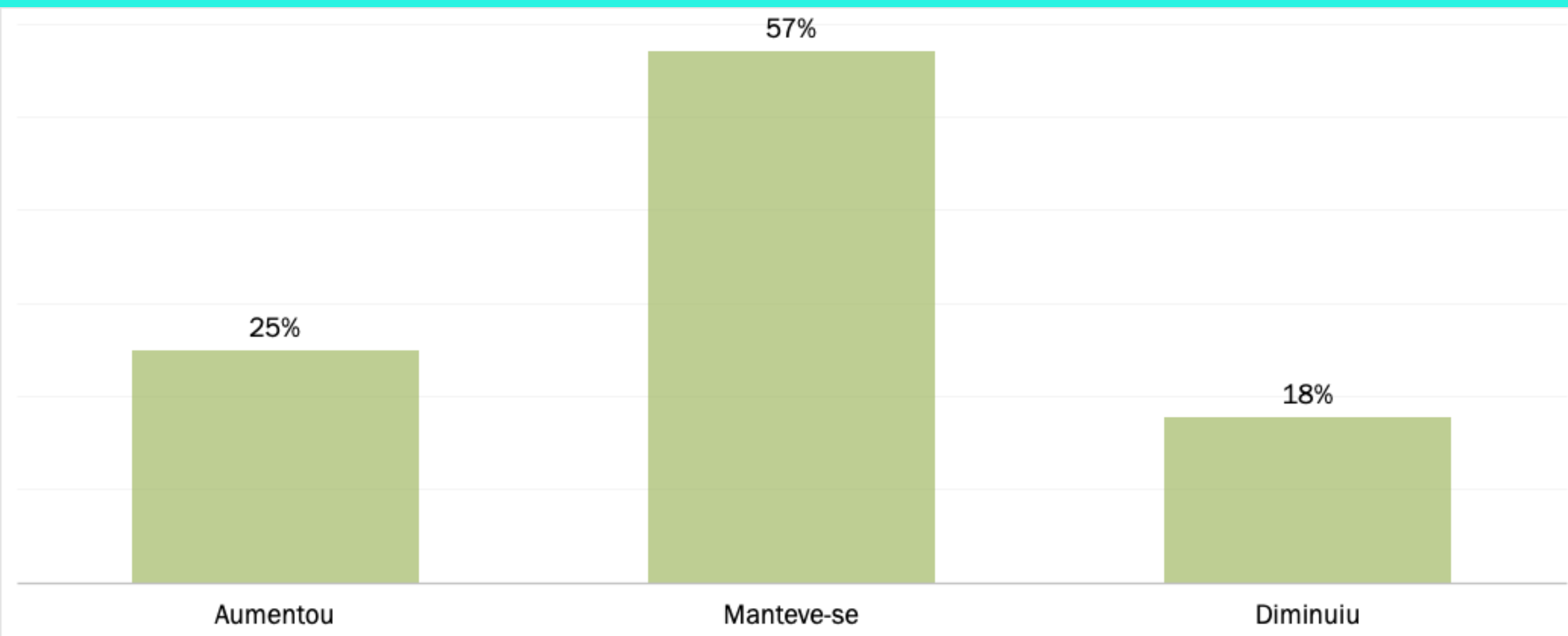
Entre 5.001 e 10.000, **8%**

Acima de 25.000, **7%**

TENDÊNCIAS

Número de expositores aumentaria na edição seguinte, **50%**

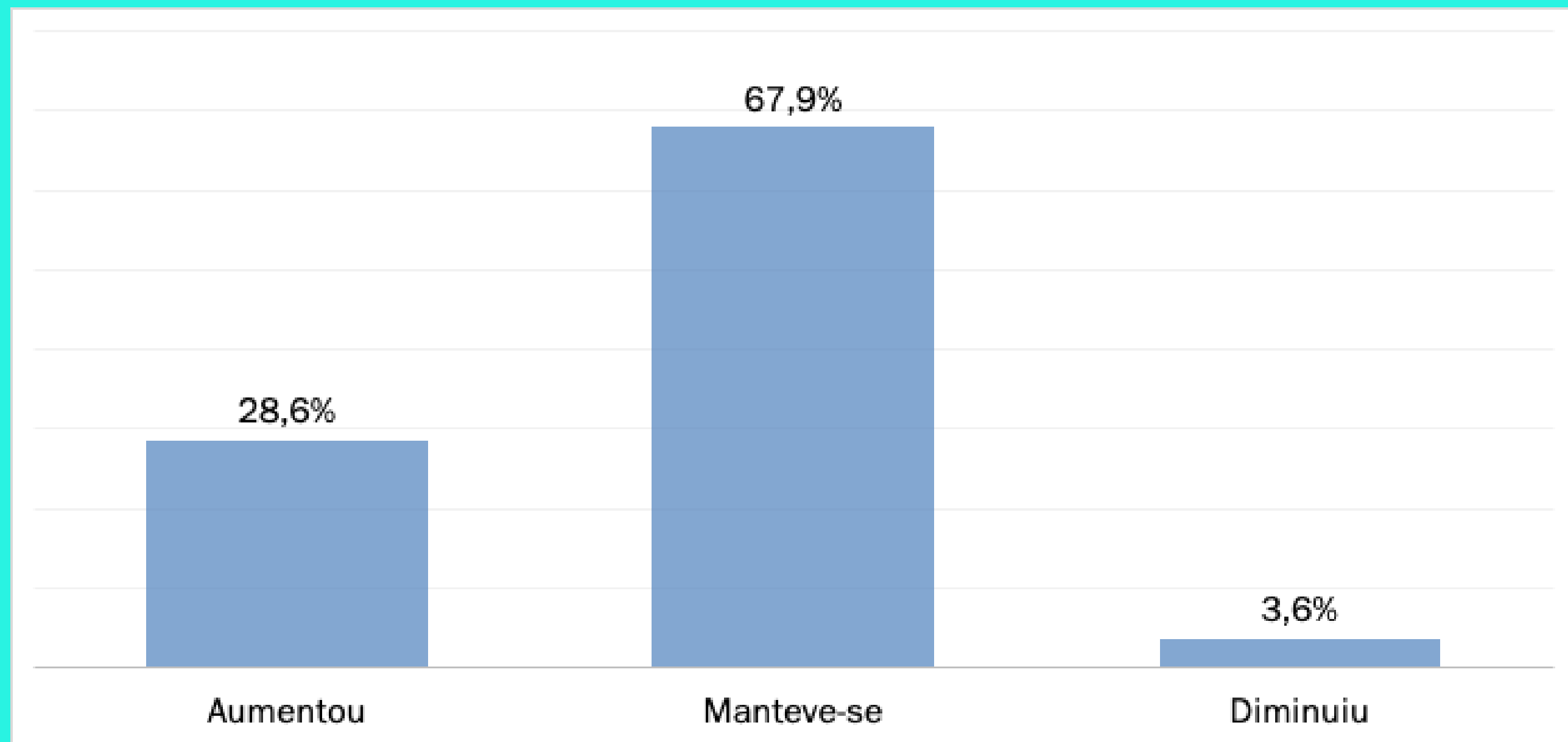
Número de visitantes cresceria na edição seguinte, **46%**



**SOBRE OS
EVENTOS |
EXPOSIÇÃO**
Em relação ao
número de
expositores, como
se compara sua
última grande
exposição em
relação à sua
edição anterior ?

SOBRE OS EVENTOS | EXPOSIÇÃO

Em relação ao número de visitantes de sua maior exposição, como se compara seu último grande evento em relação à sua edição anterior?



TERCEIRIZAÇÕES



FRAGMENTAÇÃO DE TERCEIRIZAÇÕES

Diferentes fornecedores contratados para realizar as atividades do evento. **31%** contratam organizadores de eventos para o serviço completo.

AGÊNCIA DE VIAGENS

- É o serviço mais terceirizado (**64%**)

SATISFAÇÃO

- Serviços contratados mais bem avaliados:
Inscrições e Gestão de Conteúdo (**20%** ambos)
- Itens mais bem avaliados nas organizadoras:
Gestão (**73%**), Criação (**69%**), Valor Cobrado (**65%**)

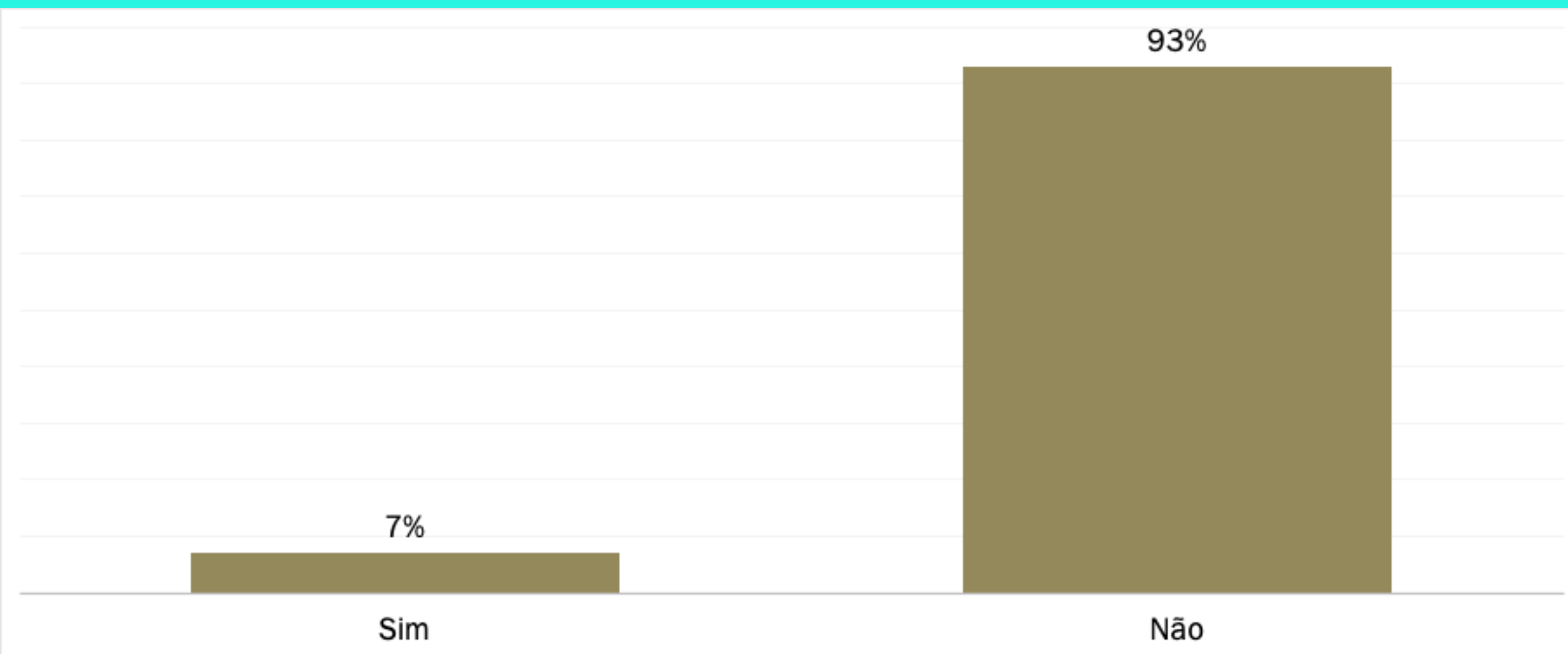
DESTINOS

- **62% das entidades fazem seus eventos em diferentes cidades**
- **67% manterão seus evento itinerantes**
- **E quanto aos destinos que estão sendo consideradas, acima de 40% foi Brasília, Rio e SP**
- **Aqueles que tem sede fixa 59% realiza em SP**

- **39% DAS ENTIDADES JÁ REALIZARAM EVENTOS FORA DO PAÍS**
- **32% CONSIDERAM REALIZAR EVENTOS NO EXTERIOR NO FUTURO**
- **OS PRINCIPAIS DESTINOS QUE ESTÃO SENDO CONSIDERADOS: ARGENTINA (46%), EUA (46%) E URUGUAI (31%)**

SOBRE OS EVENTOS | EVENTOS A BORDO

Sua entidade já realizou
algum evento a bordo ?



SOBRE OS EVENTOS | DESTINOS EXTERIOR

Sua entidade já
realizou algum
evento fora do país?

