

EVENTO HÍBRIDO NO BRASIL

Quem respondeu

65% Clientes
32% Agências e produtores

Para quem realizam

30% Público Interno
33% Público externo
37% Ambos

Típos de eventos híbridos

69% Transmissão participante
39% Conexão local ao evento principal

Como conhecem novas tecnologias

72% Participação em eventos

Como escolhe o fornecedor

68% Histórico de sucesso
39% Know how técnico

Elaborado por



Quem respondeu

31% Sócios, C-Level
34% Gerentes
35% Coordenador Analista

Uso futuro

76% Será cada vez mais utilizado

Típoologias usadas

79% Congresso
39% Simpósio Seminário

Métricas de avaliação

64% Presença online
57% Engajamento

Como escolhe a solução

82% Transmissão estável
70% Boa relação custo x benefício